

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2009.
- Apriliana, Nia Sapma, Endhar Priyo Utomo. *Pengaruh Intensitas Melihat Iklan di Instagram Terhadap Pengetahuan dan Perilaku Konsumtif Remaja Putri*. *Jurnal Komunikasi*, Vol. 13, No. 2, tahun 2019. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol13.iss2.art5>
- Azwar, Muhammad, dan Siti Sulthonah. *The Utilization of Instagram as a Media Promotion: the Case Study of Library in Indonesia*. *Insaniyat: Journal of Islam and Humanities* Vol. 2, No. 2, 2018. <https://doi.org/10.15408/insaniyat.v2i2.7320>
- Basuki, Sulistyono. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1993.
- Budiman, Ernita Arif, Elva Raning Roem. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan Kabupaten Belitung Timur*. *Jurnal Ranah Komunikasi*, Vol. 3 No. 1 tahun 2019. <https://doi.org/10.25077/rk.3.1.34-44.2019>
- Chandra, Fabian. *Social Media Marketing*. Yogyakarta: DIVA Press, 2021.
- Descriptia, Eky Dicky. *Promosi dalam Meningkatkan Minat Kunjungi di Perpustakaan Masjid Jami' Al-Ma'wa Kota Tangerang*. Skripsi Fakultas Adab dan Humaniora, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Dewi, Santi Puspita. *Promosi Perpustakaan Melalui Pemanfaatan Media Sosial di Perpustakaan Umum Kota Depok*. Skripsi Fakultas Adab dan Humaniora, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Gunawan, Ade Candra, Febri Susanti. *Pengaruh Bauran Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline di Kota Padang*. *Jurnal KBP, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi*, 2015. <https://doi.org/10.31227/osf.io/npjqh>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. <https://kbbi.web.id/konten> diakses pada 15 Januari 2023.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2, Edisi 13. Jakarta: Erlangga, 2009.

- Mahmudi, Ibnu. *Urgensi Perilaku Keagamaan pada Era Society 5.0*. Prosiding SNBK (Seminar Nasional Bimbingan dan Konseling), Vol. 3, No. 1, tahun 2019.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2018.
- Morissan. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif: dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta: Cakra Books, 2014.
- Qalyubi, Syihabuddin, dkk. *Dasar-dasar Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2007.
- Rahmah, Elva. *Akses dan Layanan Perpustakaan*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.
- Saputro, Tri Yoko Aziz. *Pemanfaatan Instagram oleh Perpustakaan Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis*. Skripsi Fakultas Adab dan Humaniora, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Sholeh, Muhammad, Rr, Yuliana Rachmawati, Erma Susanti. *Penggunaan Aplikasi Canva untuk Membuat Konten Gambar pada Media Sosial Sebagai Upaya Mempromosikan Hasil Produk UMKM*. SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan, Vol. 4, No. 1, November tahun 2020. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v4i1.2983>
- Sholihah, Afiffatus. *Penggunaan Instagram sebagai Media Promosi*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Suharso, Putut, Aninda Nurwindu Pramesti. *Promosi Perpustakaan Melalui Instagram: Studi di Perpustakaan Universitas Airlangga*. Jurnal *Publication Library and Information Science*. Vol. 3, No. 2, tahun 2019. <https://doi.org/10.24269/pls.v3i2.2074>
- Suharso, Putut, Ayu Muntiah. *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Pada Perpustakaan Perguruan Tinggi*. *Journal of Library and Information Science*, Edulib Vol. 10, No. 1 tahun 2020. <https://doi.org/19.17509/edulib.v10i1.20984>

Supriyatno, Hary. *Strategi Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Promosi Perpustakaan: Studi Analisis Persepsi Pemustaka tentang Efektifitas Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Promosi Layanan Perpustakaan UIN Sunan Ampel*. Indonesian Journal of Academic Librarianship. Vol. 3, No. 3. Tahun 2019.

Suwarno, Wiji. *Psikologi Perpustakaan*. Jakarta: Sagung Seto, 2009.

Tika Syukriyah. *Strategi Promosi PT.Lintas Iskandaria Tours dalam Meningkatkan Jumlah Jama'ah Umrah*. Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

T. Wahidin. *Al-Mujib Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Mizan Pustaka, 2010.

Undang Undang Republik Indonesia Nomor 43 tahun 2007 tentang Perpustakaan.

Wawancara dengan R.S pengelola akun instagram Dispersip pada hari Senin, 26 Desember 2022.

Wawancara dengan pemustaka pengguna instagram pada hari Minggu, 22 Januari 2023.

<https://bbs.binus.ac.id/gbm/2018/08/13/content-marketing/> diakses pada 6 Februari 2023.

<https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2021/09/> diakses pada tanggal 1 November 2021.

<https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial> diakses pada tanggal 1 November 2021.