

## ABSTRAK

**Khairunnisa** : 190104010151, *Muhadharah Sebagai Sarana Membentuk Komunikator yang Ideal di Pondok Modern An-Najah Cindai Alus Putri*. Pembimbing (I) Samsul Rani, S.Ag., M.Si, Pembimbing (II) Hj. Nahed Nuwairah, S.Ag., M.HI. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. UIN Antasari Banjarmasin. 2023.

**Kata kunci** : *Muhadharah, Membentuk Komunikator yang Ideal*

Alasan penelitian ini adalah karena pentingnya kemampuan berbicara sebagai alat dalam membina hubungan dengan orang lain khususnya kepada santriwati Pondok Modern “An-Najah Cindai Alus” Putri. Tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui pelaksanaan kegiatan *muhadharah* sebagai sarana membentuk komunikator yang ideal dan untuk mengetahui apa saja kendala yang didapat dalam pelaksanaan kegiatan *muhadharah* di Pondok Modern “An-Najah Cindai Alus” Putri. Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah penelitian *field research*/penelitian lapangan dengan menggunakan data yang diambil dari lapangan dan diuraikan dalam bentuk kata-kata, gambar secara deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Subjek penelitian skripsi ini ialah 3 orang *Ustadzah* Pembimbing Bagian Bahasa, 2 orang santriwati dari kelas XI MA dan SMA yang bertugas sebagai Pengurus Bagian Bahasa tahun 2022-2023, 2 orang santriwati dari kelas XI MA dan SMA yang bertugas sebagai Pengawas Kegiatan *Muhadharah* tahun 2022-2023 dan 2 orang santriwati dari kelas VIII SMP dan kelas IX MTS selaku Peserta Kegiatan *Muhadharah* tahun 2022-2023. Objek dalam penelitian ini ialah pelaksanaan kegiatan *muhadharah* yang meliputi tentang *muhadharah* sebagai sarana membentuk komunikator yang ideal di Pondok Modern “An-Najah Cindai Alus” Putri. Dalam membentuk komunikator yang ideal di Pondok Modern “An-Najah Cindai Alus” Putri, santriwati dilatih *muhadharah*/berpidato menggunakan tiga bahasa yang dibagi dalam tiga malam, yaitu malam selasa bahasa Inggris, malam jum’at bahasa Arab, malam minggu bahasa Indonesia, agar mereka dapat berbicara dengan baik dan bisa mempengaruhi *public* dengan tingkat pengaruh yang besar dan memiliki tiga unsur kredibilitas yakni: *logos* (logis/masuk akal). *ethos* (karakter/pembawaan) dan *pathos* (ikatan emosional) berdasarkan teori Aristoteles.