

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Awadhi, S., & Al-Daihani, S. M. Marketing Academic Library Information Services Using Social Media. *Library Management*, 40(3–4), 228–239 (2019).
- Anwar, Rully Khairul, Irene Alifa Hapsari, dan Dian Sinaga. “Analisis Semiotik Charles Sanders Pierce Mengenai Logo Baru Perpustakaan Nasional Republik Indonesia.” *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan* 6, no. 2 (2018): 123–38.
- Aprida, Fauziah. “Pengelolaan Layanan Perpustakaan Keliling di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Banjar.” UIN Antasari Banjarmasin, 2021.
- Asnawi. “Perpustakaan Desa Sebagai Sumber Layanan Informasi Utama.” *Media Pustakawan* 22, no. 3 (2015): 34–40.
- Basuki, Sulistyono. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1991.
- Dajan, Anto. *Pengantar Metode Statistik II*. Jakarta: Penerbit LP3ES, 1986.
- Daryanto. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, 2011.
- Dinar, Alma Naura. “Strategi Marketing Mix Kegiatan Promosi pada Instagram Perpustakaan universitas Dian Nurwantoro Semarang.” *Jurnal Ilmu Perpustakaan* 9, no. 4 (2020): 38–51
- Doucett, E. Sources: Creating Your Library Brand: Communicating Your Relevance and Value to Your Patrons. In *Reference & User Services Quarterly* (Vol. 49, Issue 2) (2009).
- Gufroni, Aan. “Media Sosial dan Promosi Perpustakaan Berbasis Media Digital.” *Jurnal Dewantara* 13, no. 1 (2022): 34–45.
- Hapsari Putri, Indri. “Strategi Promosi Perpustakaan Melalui Program Duta Perpustakaan.” *Jurnal Ilmu Perpustakaan* no. 4 (2020).
- Ibrahim, Andi. *Manajemen dan Administrasi Perpustakaan*. Makassar: UIN Alauddin, 2016.

- Kepala Perpustakaan Nasional Republik Indonesia. *Standar Perpustakaan Desa/Kelurahan Nomor 6 Tahun 2017*, 2017.
- King, David Lee. *Managing Your Library's Sosial Media Channels*. Volume 51, Number 1. USA: America Library Association (2019).
- Kotler, Philip. *Marketing Of Non-Profit Organizations*. Ed.2. Singapore: Pearson Education International, 2016
- Pemerintah Negara Republik Indonesia. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 43 tahun 2007 Tentang Perpustakaan*, 2007.
- Nor Haliza, Siti. "Strategi Promosi Perpustakaan Dalam Menarik Minat Kunjung Pemustaka Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Kalimantan Selatan." UIN Antasari Banjarmasin, 2022.
- Nurfadilah, St. "Strategi Promosi Perpustakaan untuk Menarik Minat Kunjung Pemustaka Di Perpustakaan Desa Tanjung Lalak Utara Kab. Kotabaru." UIN Antasari Banjarmasin, 2022.
- Putra, Purwanto. *Manajemen Perpustakaan Desa*, t.t.
- Ridwan, dan Indra Bangsawan. *Konsep Metodologi Penelitian Bagi Pemula*. Jakarta: Anugra Pratama Press, 2021.
- Rinta, Anggi Sirka, Dike Febriana, dan Retno Wulandari. "Strategi pengelolaan Pemasaran Pendidikan Anak Usia Dini." *Jurnal Multidisipliner Bharasumba*, 2022, 198–205.
- Riski, Maydi Aula. "Strategi Promosi Perpustakaan Khusus: Studi Pada Perpustakaan Museum Sonobudoyo Yogyakarta." *Al-Kuttab: Jurnal Kajian Perpustakaan, Informasi dan Kearsipan* 3, no. 2 (2021).
- Rohman, Abd. *Dasar-Dasar Manajemen*. Malang: Intelegensia Media, 2017.
- Santosa, Joko. "Peran Pustakawan dalam Hubungan Masyarakat di Indonesia." *Buletin Perpustakaan Universitas Islam Indonesia*, 13 September 2021.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*, 2010.
- Sujatna. *Promosi Perpustakaan*. Tangerang: Mahara Publishing, 2016.
- Sutarno, N. S., dan Zulfikar Zen. *Manajemen Perpustakaan: suatu pendekatan praktik*. Sagung Seto, 2006.

- Sutarno, N.S. *Membina Perpustakaan Desa: Dilengkapi Undang-Undang Nomor 43 Tahun 2007 tentang Perpustakaan*. Sagung Seto, 2008.
- Tak, E., Lam, H., Au, C. H., Chiu, D. K. W., Education, F., & Kong, H. The Journal of Academic Librarianship Analyzing the use of Facebook among university libraries in Hong Kong. *The Journal of Academic Librarianship*, 45(3), 175–183 (2019).
- Ulum, Bahrul, Yanis Rusli, dan Sri Suharmini Wahyuningsih. *Pemasaran Jasa Informasi Perpustakaan*. Jakarta: Universitas Terbuka, 2014.
- Veronica, A. “Silang layan: perspektif Perpustakaan Universitas Esa Unggul.” *Khazanah al-Hikmah: Jurnal Ilmu Perpustakaan, Informasi, dan Kearsipan* 7(1) (2019): 75–81