

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan dalam bab sebelumnya mengenai **Dakwah pada Fitur Reels Postingan Akun Instagram @felixsiauw**, pada bab ini akan disampaikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Pesan dakwah yang terdapat dalam fitur *reels* yang diunggah melalui akun Instagram @felixsiauw membahas pesan dakwah tentang akidah, akhlak, dan syariah. Pesan dakwah tentang akidah terdapat total 8 postingan, dengan rincian 3 postingan yang membahas tentang iman kepada Allah, sementara itu iman kepada Rasul Allah dibahas dalam 2 postingan dan iman kepada qada dan qadar dibahas dalam 3 postingan. Pesan tentang akhlak terdapat 10 postingan dan menjadi yang paling dominan diantaranya membahas keutamaan berpikir, bersyukur kepada Allah, tidak bermaksiat, menjauhi sifat hasad, mengakui kesalahan dan bertaubat, jangan bangga dan sombong terhadap harta yang dimiliki, toleransi dalam perbedaan, toleransi kepada sesama muslim, memuliakan/menghormati bulan Ramadan dan menjaga lisan. Pesan tentang syariah terdapat 5 postingan yang membahas tentang ibadah diantaranya membicarakan tentang beristighfar, membaca al-Quran, qiyamul lail, berlomba dalam beramal salih dan meningkatkan keimanan di bulan Ramadan dan menggunakan harta di jalan Allah.
2. Respons *followers* akun Instagram @felixsiauw yang terlihat di kolom komentar terhadap dakwah yang disampaikan oleh Ustaz Felix Siauw dalam

fitur *reels* mengandung respons positif berupa ungkapan rasa kagum, pujian, ucapan terima kasih, persetujuan, pernyataan bahwa postingan mewakili dirinya, doa, dzikir, keinginan untuk menyimpan dan membagikan postingan, memberikan semangat, dan mengajukan pertanyaan.

## **B. Rekomendasi**

Setelah melakukan penelitian tentang **Dakwah pada Fitur *Reels* Postingan Akun Instagram @felixsiauw**, penulis mengemukakan rekomendasi sebagai berikut:

1. Bagi pengguna aktif media sosial Instagram agar memanfaatkan *platform* tersebut sebagai sarana belajar agama, bukan sekadar untuk hiburan semata.
2. Bagi para dai, sebaiknya memanfaatkan berbagai fitur terbaru yang tersedia di Instagram untuk kepentingan dakwah, sehingga dapat menarik minat pengguna Instagram untuk mempelajari ajaran Islam.
3. Bagi Ustaz Felix Siauw, agar secara teratur mempublikasikan konten dakwah melalui fitur *reels* di Instagram setiap pekannya.