

DAFTAR PUSTAKA

- Adz-Dzakiey, Hamdani Bakran. *Prophetic Intelligence Kecerdasan Kenabian: Menumbuhkan Potensi Hakiki Insani Melalui Pengembangan Kesehatan Ruhani*. Yogyakarta: Islamika, 2004.
- AF, Masan. *Pendidikan Agama Islam: Akidah Akhlak Untuk Madrasah Tsanawiyah Kelas VIII*. Semarang: PT Karya Toha Putra, 2015.
- Agustina. “Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja Di SMA Negeri 3 Samarinda.” *EJournal Ilmu Komunikasi* 4 (2016): 412–13.
- Al-‘Arabi, Asy-Syaikh Al-Akbar Muḥyiddin Ibn. *Al-Futuhat Al-Makiyyah Jilid 5: Risalah tentang Ma‘rifah Rahasia-rahasia Sang Raja dan Kerajaan-Nya*. Yogyakarta: Darul Futuhat, 2020.
- Al-Asyqar, Umar Sulaiman. *Pengantar Studi Akidah Islam*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2018.
- Al-Bughury, Subki Al-Bughury, dan Hendri Kusuma Wahyudi. *Dahsyatnya Ibadah Malam*. Jakarta: QultumMedia, 2010.
- Al-Ghazali, Imam. *40 Pokok Agama*. Jakarta Timur: Pustaka Al-Kautsar, 2017.
- Al-Kamal, Sallamah Muhammad Abu. *Mukjizat Shalat Malam*. Bandung: Mizan Pustaka, 2007.
- Ansanoor, Marlina Hidayanti. *PEMBELAJARAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM DAN BUDI PEKERTI*. NTB: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia, 2022.
- Ariesanti, Alia, Amelia Indah Kusdewanti, Anita Wijayanti, Atik Emilia Sula, Deasy Ariyanti Rahayuningsih, Diah Ayu Septi Fauzi, Dian Kusumaningtyas, et al. *Realitas Masyarakat Dalam Potret Netnografi - Google Books*. Malang: Penerbit Peneleh, 2021. https://www.google.co.id/books/edition/Realitas_Masyarakat_dalam_Potret_Netnogr/2QhHEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=influencer+merupakan&pg=PA9&printsec=frontcover.
- Arif, Mahmud. *Akhlak Islami & Pola Edukasinya*. Jakarta: Prenada Media, 2021.
- Asmaniar. “Instagram Sebagai Media Dakwah (Respon Followers Pada Akun @felixsiauw Dan @yusufmansurnew).” Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2019.

- Asriandi, Irwanto, Aditya Wardhana, Saifullah, Charli Sitinjak, Farida M. Arif, Nadiyah Abidin, et al. *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.
- As-Sirjani, Raghieb. *354 Sunnah Nabi Sehari-hari*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2019.
- Aswandi. "Refomulasi Epistemologi Hijrah Dalam Dakwah." *ISLAMICA: Jurnal Studi Keislaman* 5 (2011).
- Asy-Sya'rawi, Syaikh Muhammad Mutawalli. *Hadis Qudsi Pilihan: Panduan untuk Memahami Maknanya dan Menyempurnakan Ibadah Lengkap dengan Penjelasan Hadis*. Jakarta Selatan: PT Zaytuna Ufuk Abadi, 2015.
- Badruzzaman, Yandi Irshad. *TASAWUF DALAM DIMENSI ZAMAN: DEFINISI, DOKTRIN, SEJARAH & DINAMIKA KEUMATAN*. zakimu.com, 2023.
- Bahar, Khalifi Elyas. *Gunakan 5 Perkara sebelum Datang 5 Perkara: Pilar-pilar Kebahagiaan dan Kesuksesan Hidup yang Super Dahsyat*. Yogyakarta: DIVA PRESS, 2015.
- Bandur, Agustinus. *Penelitian Kualitatif: Metodologi, Desain, dan Teknik Analisis Data dengan Nvivo 11 Plus*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016.
- Damora Sari, Anggi. "Pemanfaatan Media Pembelajaran Dengan Menggunakan Fitur 'Reels Instagram' Pada Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia Di Masa Pandemi Covid-19." *Prosiding Seminar Nasional PBSI-IV*, 2021.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa, 2008.
- Sa'di, Adil. *Fiqhun-Nisa Shiyam-Zakat-Haji*. Jakarta: Hikmah, 2008.
- dkk, Agung Bintang. *Sosial Pedia*. Sukabumi: CV Jejak (Jejak Publisher), 2021.
- Dwi Kurnia, Riche Cynthia Johan dan Gema Rullyana, Neng. "Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dengan Kemampuan Literasi Media Di Upt Perpustakaan Itenas" 8 (2018): 6.
- Dzikri, Sayyid M. *Kesalahan-Kesalahan dalam Tahajjud, Dhuha, dan Hajat yang Membuatmu Sulit Kaya dan Tidak Bahagia*. Yogyakarta: SAFIRAH, 2015.
- Edidarmo, Toto, dan Mulyadi. *Pendidikan Agama Islam : Akidah Akhlak Untuk Madrasah Aliyah Kelas XII*. Semarang: PT Karya Toha Putra, 2016.
- Enterprise, Jubilee. *Instagram Untuk Fotografi Digital Dan Bisnis Kreatif*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2012.

- Eroy, Achmad Rozi El. *Risalah Hati*. Bandung: Rasibook, 2015.
- . *Sang Ustadz*. Bintang Visitama Publisher, 2016.
- Fahrurrozi, Faizah, dan Kadri. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2019.
- Fikri, Zakiyal. *Aneka Keistimewaan Al-Quran*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2019.
- Hadi, Syofyan. *Pesan dari Langit 1*. Serang: Penerbit A-Empat, 2021.
- Halvor Landsverk, Kjell. *The Instagram Handbook*. 2014th ed. United Kingdom: PrimeHead Limited, 2014.
- Hamid, Atiqah. *Banjir Pahala Saat Sakit*. Yogyakarta: SAUFA, 2016.
- Hasan, Abdillah F. *Lisan yang Merusak Akhlak*. Elex Media Komputindo, 2020.
- Hasan, Abdur Rokhim. *9 kenikmatan bulan Ramadhan*. Alumni PTIQ, 2020.
- Hasanah, Wardatul. *Servis Luka*. Klaten: Penerbit Lakeisha, 2020.
- Hidayah, Afifah Nur. “Efektivitas Media Dakwah Pada Followers Akun Instagram @nunuzoo Di Kalangan Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.” Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2018.
- Ilaihi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Iqbal Rappedo, Muhammad. “Pengaruh Pesan Dakwah Akun Instagram @hanan_attaki Terhadap Religiusitas Para Followers.” *JOM FISIP* 6 (2019): 6–7.
- J. Al-Kandari, Ali. “The Influence of Culture on Instagram Use.” *Journal of Advances in Information Technology* 7 (2016): 54. <https://doi.org/10.12720/jait.7.1.54-57>.
- Jauzah, Ibn Qayyim al-. *Kiat Membersihkan Hati Dari Kotoran Dan Maksiat*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta, 2008.
- Jawzīyah, Muḥammad ibn Abī Bakr Ibn Qayyim al-. *Penawar hati yang sakit*. Jakarta: Gema Insani, 2003.
- JOEMADI, AHMAD E. *THE SECRET OF ISTIGFAR Rahasia Dikejar-kejar Rezeki dengan Keajaiban 100 Kali Istigfar*. Yogyakarta: Araska Publisher, 2020.

- Khairina Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam, Ulfa. "Strategi Komunikasi Islam Felix Siau Di Instagram." *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam* 3 (2020): 17.
- Khatib, Muhammad. *Misteri Dzikir Hasbunallah Wa Ni'mal Wakil*. Surabaya: Pustaka Media, 2020.
- Kriyanto, Rachmat. *Teknik Penelitian Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008.
- Latifah, Nor. "Media Sosial Sebagai Sarana Dakwah: Analisis Makna Pesan Dakwah Pada Akun Facebook Yusuf Mansyur Network." *Al-Mishbah: Jurnal Ilmu Dakwah Dan Komunikasi* 14 (2018): 130.
- Markus, Sudiby. *Dunia Barat & Islam*. Jakarta: Gramedia pustaka utama, 2019.
- Mattern, Joanne. *Instagram*. United States of America: Abdo Publishing, 2017.
- Mayasari, Silvina, dan Clavinda Indraswari. "Efektivitas Media Sosial Instagram Dalam Publikasi HUT Museum Nasional Indonesia (MNI) Kepada Masyarakat." *Jurnal Komunikasi* 9 (2018): 192.
- Menon, Devadas. "Factors Influencing Instagram Reels Usage Behaviours: An Examination of Motives, Contextual Age and Narcissim." *Elsevier B. V*, 2022, 1–2. <https://doi.org/10.1016/j.teler.2022.100007>.
- Mohamad Burhanudin, Aan, Yayah Nurhidayah, dan Ulfa Chaerunisa. "Dakwah Melalui Media Sosial (Studi Tentang Pemanfaatan Media Instagram @cherbonfeminist Sebagai Media Dakwah Mengenai Kesetaraan Gender." *Orasi: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 10 (2019): 242–43.
- Munafiin, Nur. *Kecerdasan Finansial dalam Al-Qur'an*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2022.
- Munir, Muhammad, dan Wahyu Ilaihi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006.
- Mustafa, Abdul Aziz. *10 Sebab Dicintai Allah*. Jakarta: Qisthi Press, 2016.
- Mustofa, Sunhaji Hadi. *SETETES EMBUN HIKMAH RAMADHAN*. Jakarta: RAIH ASA SUKSES, 2013.
- Muthhar, Moh Asy'ari. *The Ideal State*. Yogyakarta: IRCISOD, 2018.
- Muthmainnah, Ninih. *Spiritual Muslimah*. Bandung: Tasdiqiya Publisher, 2017.

- Nasution, Suryadi, dan Muhammad Ikbal. *Ilmu Pendidikan Islam: Tinjauan Teoretis dalam Alquran dan Sunnah*. Mandailing Natal: Madina Publisher, 2021.
- Nicol Luna Anak Agam, Darel. "Followers Ratio on Instagram Affects the Product's Brand Awareness." *Australian Journal of Accounting, Economics and Finance (AJAEF)* 3, no. 2 (2017): 87.
- Nuratika. *JADIKAN ALLAH SEBAGAI SANDARAN: MOTIVASI HIDUP DALAM PERSPEKTIF ISLAM BERDASARKAN FILOSOFI KEHIDUPAN*. Riau: CV. DOTPLUS Publisher, 2020.
- Pengarep, Hegar. *Great Personality Plus: Berfikir Positif + Bertindak Positif = Kepribadian Positif = Sukses*. Yogyakarta: Media Pressindo, 2016.
- Qadaruddin Abdullah, Muhammad. *Pengantar Ilmu Dakwah*. CV Penerbit Qiara Media, 2019.
- Qadhi, Yasir. *Tujuh Rahmat dari Akhlak yang Baik*. Jakarta Selatan: Noura Books, 2019.
- Qordhowi, Yusuf, dan Fahmi Huwaidy. *Waktu, Kekuasaan .. Amanah Allah*. Jakarta: Gema Insani, 1993.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001.
- Redjosari, Slamet Muliono. *Islam dan Stigma Radikalisme*. Surabaya: Airlangga University Press, 2020.
- Riskianto, Dany Sapta Dian. "Tuturan Pujian Netizen dalam Akun Instagram Selebriti Indonesia," December 31, 2021.
- Sahri. *Mutiara Akhlak Tasawuf - Rajawali Pers*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada, 2021.
- Saputra, Thoyib Sah, dan Wahyudin. *Pendidikan Agama Islam : Akidah Akhlak Untuk Madrasah Aliyah Kelas X*. Semarang: Toha Putra, 2016.
- Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2012.
- Sasmita, Lia. "Analisis Isi Etnografi Terhadap Komentar Viewers Dalam Ceramah Ustaz Abdul Somad LC, MA Tentang Salat Di Youtube." Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, 2020.
- Seratus cerita tentang akhlak*. Jakarta: Penerbit Republika, 2006.

- Shobur, Abdush, dan Haifa Zahra Anngawie. *Sungguh Allah Sangat Merindukan Kita*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2014.
- Socialinsider Blog: Social media marketing insights and industry tips. "Instagram Reels Study: Key Insights | Socialinsider," July 28, 2022. <https://www.socialinsider.io/blog/instagram-reels-insights/>.
- Suhadi, Rik. *Akhlaq Madzmumah Dan Cara Pencegahannya*. Sleman: Deepublish, 2020.
- Sulistina, Feri. *Keajaiban Sosial Media*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2015.
- Syuhada, Harjan, dan Fida' Abdilah. *Akidah Akhlak Madrasah Tsanawiyah Kelas IX*. Jakarta: Bumi Aksara, 2021.
- Tania, Guesty. "Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Di Media Sosial Instagram." Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2019.
- Tauhid, Ahmad Jauhar. *Kompas Ruhani*. Jakarta: Penerbit Serambi, 2006.
- Wahyuddin, Achmad, Muhammad Ilyas, Muhammad Saifulloh, dan Z. Muhibbin. *Pendidikan Agama Islam*. Grasindo, 2018.
- Wahyudi, Dedi. *Pengantar Akidah Akhlak dan Pembelajarannya*. Yogyakarta: Lintang Rasi Aksara Books, 2017.
- Wibisono, M. Yusuf, Tatang Zakaria, and R. F. Bhanu Viktorahadi. *Persepsi dan Praktik Toleransi Beragama di Kalangan Mahasiswa Muslim dan Non-Muslim*. Bandung: Prodi S2 Studi Agama-Agama UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2022.
- Wyrwoll, Claudia. *Social Media*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, 2014. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-06984-1>.
- Yaqin, Nasrullah Ainul. *Nalar Kaum Sarungan: Pergulatan Pemikiran Islam Era Milenial*. Bitread Publishing, 2021.
- Zaprul Khan. *Mukjizat Puasa*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2015.