

ABSTRAK

Rusmini Safitri, NIM. 180104030184. *Analisis Strategi PT. Qolbu Amanah Perdana dalam mempertahankan Eksistensinya pada masa pandemi Covid-19*. Pembimbing I Syaiful Hadi, S.IP., MA. Pembimbing II (Hj. Jumi Herlita, M.sc. Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, 2023.

Kata Kunci : Analisis SWOT, Strategi, Pandemi, Eksistensi

Latar Belakang permasalahan dalam penelitian ini bermula dari adanya kasus Covid-19 yang mulai melanda Indonesia pada tahun 2019 akhir. Hal ini berdampak pada aktivitas perjalanan tour ke luar negeri tidak terkecuali perjalanan ibadah haji dan umroh. Banyak biro perjalanan haji dan umroh yang menutup sementara bironya pada masa pandemi hingga akhir tahun 2021. Namun tidak demikian dengan PT. Qolbu Amanah Perdana Tour & Travel yang masih aktif menjaga eksistensinya agar tetap terkenal dan diminati oleh calon jamaah yang akan berangkat setelah pandemi Covid-19 berakhir. Adapun pokok permasalahan dalam penelitian ini ialah strategi apa yang diterapkan PT. Qolbu Amanah Perdana dalam mempertahankan eksistensinya pada masa pandemi Covid-19. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang digunakan PT. Qolbu Amanah Perdana dalam mempertahankan eksistensinya pada masa pandemi Covid-19.

Metode yang digunakan adalah penelitian *mixed methods* dengan matriks analisis SWOT. Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi dan penelitian lapangan, dokumentasi, serta riset kuesioner analisis SWOT dengan subjek penelitian yaitu manager 1 orang, dan karyawan atau staf PT. Qolbu Amanah Perdana sebanyak 3 orang.

Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa berdasarkan analisis strategi PT. Qolbu Amanah Perdana dalam mempertahankan eksistensinya pada masa pandemi Covid-19, yaitu : penerapannya ditentukan dengan dua metode penelitian yaitu kualitatif dengan cara wawancara dan kuantitatif bersifat perhitungan hasil dari wawancara dalam bentuk matriks diagram IFAS dan EFAS. Dalam analisis SWOT terdiri dari faktor-faktor internal dan eksternal perusahaan. Kemudian Strategi yang digunakan oleh perusahaan PT. QAP dalam mempertahankan eksistensinya pada masa pandemi Covid-19 berdasarkan hasil analisis SWOT yang telah didapatkan bahwa PT. QAP selama masa pandemi menggunakan strategi diversifikasi, yaitu memaksimalkan keunggulan internal pada peluang yang tersedia.