

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. (2005). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Modern*. Jakarta: Pustaka Amani.
- Badri, S. M. (1971). *Tafsir Qurtubi*. DKI: Beirut Lebanon.
- Butterick, K. (2012). *Pengantar Public Relations Teori dan Praktek*. Jakarta: Rajawali Pers.
- F, N. (2011). *Crisis Public Relations*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.
- Gassing, S. (2006). *Public Relations*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hasan, M. (2013). *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*. Surabaya: Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah.
- Herdian Maulana, G. G. (2003). *Psikologi Komunikasi Persuasi*. Jakarta: Fip Press.
- Ilahi, W. (2010). *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Jaelani, D. I. (2018). Manajemen Public Relations Pendidikan Islam. *Kajian Tematik Alquran dan Hadits Vol. 2 No. 2*.
- John W. Cresswell, J. D. (2018). *Fifth Edition Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches*. Los Angeles: SAGE Publications.
- Karen Sutherland, K. F. (2020). Public Relations and Customer Service. *Employer Perspectives of Social Media Proficiency*.
- Karyaningsih, D. (t.thn.). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Kusumastuti. (2002). *Dasar-Dasar Humas*. Jakarta: Ghaila Indonesia.
- Margono. (2005). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mubarak, A. (2001). *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Pustaka Firdaus.
- Muhammad Ilyasin, N. N. (2012). *Manajemen Pendidikan Islam*. Malang: Aditya Media Publishing.

- Mulyono. (2008). *Manajemen Administrasi dan Organisasi Pendidikan*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Munir, M. (2001). *Metode Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta: Prenada Media.
- Nanik, I. (2010). *Modul Strategi Image Soft Sell*. Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
- Nasional, D. P. (2014). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Keempat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- OSF, S. M. (2002). *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana.
- Paul B. Horton, C. L. (1987). *Sociologi*. Jakarta: Erlangga.
- Pawit M Yusuf, P. S. (2010). *Teori dan Praktik Penelusuran Informasi*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Qomar, M. (2007). *Manajemen Pendidikan Islam, Strategi Baru Pengelolaan Lembaga Pendidikan Islam*. Malang: Erlangga.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Rahmadi, F. (1992). *Public Relations Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan. (2016). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruslan, R. (2012). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Shana Meganck, J. S. (2020). The Skill Required For Entry Level Public Relations: An Analysis of Skill Required in 1000 PR job ads. *Public Relations Review*.
- Sukardi, A. (2014). Urgensi Public Relations Bagi Pengembangan Lembaga Pendidikan Islam Al Munzir. *Vol 7 No. 1*.
- Tasmaea, T. (1997). *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gema Media Pratama.
- Tike, A. (2009). *Dasar-Dasar Komunikasi*. Yogyakarta: Kota Kembang.
- Uchjana, E. O. (2004). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Internet

<http://ilmukomunikasi.uma.ac.id/2020/11/23/4-jeniskomunikasi/>

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02r4s35mnX1A5C5QPKFvYYPIr7gf3MiwoGgH2m9faSHw1EgGqkZvun6XxcnHuBs9xF1&id=100073002668012

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02ownPE8ZQtaNiWVjUNBMxtFr6m2ftH1yscdsUEVs8TqAjT7Mz4FAgqvDc71dCkTe6l&id=100073002668012

<https://www.facebook.com/100073002668012/posts/pfbid0puUsviNdns4AMrZ68XsUw25ufw3ESXAMv1u9eDREUZLx7hbt72wcMgZmeRkaHibs/>

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02FLNngjqDwyc9CqpTn5BgUeF9touYwRMXAExjm5CvcZvRZ2bNKqiRi6i8ay3qhbjs51&id=100073002668012