

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Zein. *Fiqh Ibadah*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Al-Ahari, Muhammed A. *Taking Islam to the Street: The Da'wah of the Islamic Party of North America*. Tanpa Kota: Magribine Press, 2013.
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan. *Metodologi Penulisan Kualitatif*. Diedit oleh Ella Deffi Lestari. Cet. 1. Sukabumi: CV. Jejak, 2018.
- Anshori, Muslich, dan Sri Iswati. *Metodologi Penulisan Kuantitatif*. Cet. 1. Surabaya: Airlangga University Press, 2017.
- Arifin, Anwar. *Dakwah Kontemporer: Sebuah Studi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Aripudin, Acep. *Pengembangan Metode Dakwah: Respon Da'i Terhadap Dinamika Kehidupan di Kaki Ceremai*. Ed. 1. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2011.
- Aripudin, Acep, dan Syukriadi Sambas. *Dakwah Damai: Pengantar Dakwah Antarbudaya*. Cet. 1. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu dakwah*. Ed. revisi. Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- B, Simanjuntak, dan Pasaribu I L. *Membina dan Mengembangkan Generasi Muda*. Bandung: Tarasito, 1990.
- Chapra, M. Umer (Muhammad Umer). "Islam and economic development: a strategy for development with justice and stability." *Islamization of knowledge series* 14, no. 93 (1993): 190. Diakses November 16, 2022.
- Al-Ahari, Muhammed A. *Taking Islam to the Street: The Da'wah of the Islamic Party of North America*. Tanpa Kota: Magribine Press, 2013.
- Bensaid, Benaouda. "On Islamic da'wah and sustainable development." *World Journal of Islamic history and civilization* 3.2 (2013): 48-56.
- Chapra, M. Umer (Muhammad Umer). "Islam and economic development: a strategy for development with justice and stability." *Islamization of knowledge series* 14, no. 93 (1993): 190. Diakses November 16, 2022.
- Dakwah, Strategi, Dan Faktor, dan Pengaruh Najamuddin. "Strategi Dakwah dan Faktor Pengaruh." *TASAMUH: Jurnal Studi Islam* 12, no. 1 (April 6, 2020): 25–46. Diakses November 16, 2022.
- Erisman, Afri, dan Andi Azhar. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Hermawan, Sigit, dan Amirullah. *Metode Penulisan Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Malang: MNC Publishing, 2016.

- Husain, Abu Ali Ammar. Strategi Dakwah Menurut Al-Qur'an. Diedit oleh Fulki Ainur Rafi. Strategi Dakwah Menurut Al-Qur'an. Cet.1. California, Amerika Serikat: blurb, 2021. Diakses November 16, 2022.
- Mas'ud, Ibnu. dan Zaenal Abidin S, Fiqh Madzhab Syafi'i. Bandung: cv Pustaka Setia. 2007.
- Istijanto. Aplikasi Praktis Riset Pemasaran: Cara Praktis Meneliti Konsumen dan Pesaing. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Kayo, RB. Khatib Pahlawan. Dari Dakwah Konvensional Menuju Dakwah Profesional. Jakarta: Amzah, 2007.
- M, Yatimin Abdullah. Studi Akhlak dalam Perspektif Alquran. Jakarta: Amzah, 2007.
- Munawwir, Akhmad Warson, dan Muhammad Fairuz. Kamus Al-Munawwir Kamus Indonesia Arab. Surabaya: Pustaka Progressif, 2007.
- Natsir, M. Dakwah dan Pemikirannya. Diedit oleh Thohir Luth. Jakarta: Gema Insani, 1999.
- Kasih, Nora. "Pembinaan Ibadah Pada Mahasantri Putri Ma" had Al Jami" ah IAIN Pontianak." JRTIE: Journal of Research and Thought on Islamic Education 3.2 (2020): 127-140.
- Poston, Larry. Islamic da'wah in the West: Muslim missionary activity and the dynamics of conversion to Islam. New York: Oxford University Press, 1992.
- Rahman, Bobby. "Strategi Dakwah Majelis Az-Zikra dalam Menciptakan Keluarga Sakinah." UIN Syarif Hidayatullah, 2010.
- Ritonga, Anas Habibi. Gerakan Dakwah Muhammadiyah dan Pemberdayaan Sosial Ekonomi Masyarakat. Lampung: Agree Media Publishing, 2020.
- Sadiah, Dewi. Metode Penulisan Dakwah Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. Bandung: Rosda Karya, 2015.
- Saputra, Wahidin. Pengantar Ilmu Dakwah. Ed. 1. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2011.
- Shiddieqy, T.M. Hasby Ash. Kuliah Ibadah (Ibadah Ditinjau dari Segi Hukum dan Hikmah). Cet. 8. Jakarta: Bulan Bintang, 2000.
- Soiman, Asep Muhyiddin, Mahmuddin, Saerozi, Besse Wahidah, Feriansyah, Harjani Hefni, et al. Prosiding Seminar Nasional Manajemen Dakwah. Pontianak: IAIN Pontianak Press, 2018.
- Sudaryono. Metodologi Penulisan: Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method. Ed. 2. Depok: Rajawali Pers, 2019.
- Sugiyono. Metode Penulisan Manajemen. Ed. 1 cet. Bandung: Alfabeta, 2014.

- Suryanah. Keperawatan Anak Untuk Siswa SPK. Diedit oleh A. Ester Diana. Jakarta: EGC, 1996
- Al-Bayanuni, Syekh Muhammad Abu Al-Fatah. Ilmu Dakwah Prinsip dan Kode Etik Berdakwah Menurut Al-Qur'an dan As-sunnah. Jakarta: Sindo. 2010.
- Syukir, Asmuni. Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam. Surabaya: Al-Ikhlash, 1984.
- Taufiqurokhman. Manajemen Strategik. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama. 2016.
- Tinggi, Sekolah, Agama Islam, dan Negeri Kudus. "Strategi Dakwah Persuasif dalam Mengubah Perilaku Masyarakat." Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies 11, no. 2 (Desember 30, 2017): 311–324. Diakses November 16, 2022.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka, 2022.
- Umrati, dan Hengki Wijaya. Analisis Data Kualitatif Teori Konsep dalam Penulisan Pendidikan. Makassar: Sekolah Tinggi Theologi Jaffray, n.d.
- Yunus, Mahmud. Kamus Arab-Indonesia. Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al-Qur'an, 1973.