

ABSTRAK

M. Danu Ilham, NIM. 190104030176: *Strategi Dakwah dalam Pembinaan Praktik Ibadah Anak Asuh Panti Asuhan Annida Qolbu di Kotawaringin Timur*. Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. 2023. Pembimbing I Dra. Hj. St. Rahmah., M.Ag. Pembimbing II Hj. Jumi Herlita., M.Sc.

Kata Kunci: Strategi Dakwah, Pembinaan Ibadah, Anak Asuh

Panti Asuhan merupakan suatu lembaga kesejahteraan sosial pada anak terlantar dengan memberikan pelayanan pengganti orang tua/wali dalam memenuhi kebutuhan hidup. Tetapi pada kenyatannya ada panti yang menerima segala jenis anak dengan latar belakang berbeda-beda, diantaranya ada yang normal dan disabilitas (berkebutuhan khusus). Hal ini menjadi problem dalam membina anak asuh terutama pembinaan Praktik ibadah. Pengasuh berperan penting dalam membina anak asuh, strategi dakwah inilah yang mendasari pengasuh dalam terciptanya tujuan pembinaan ibadah. Teori strategi dakwah Al-Bayanuni disini membantu menjawab dari fokus masalah dalam Penulisan ini tentang bagaimana strategi dakwah dalam pembinaan Praktik ibadah anak asuh oleh Panti Asuhan Annida Qolbu di Kotawaringin Timur.

Landasan teori yang digunakan yaitu Strategi, Dakwah, Strategi Dakwah, Pembinaan Ibadah, dan Panti Asuhan. Penulisan ini menggunakan pendekatan kualitatif, sumber data yang digunakan dalam Penulisan ini yaitu data primer dan sekunder dari hasil wawancara maupun dokumentasi serta perkembangan yang terjadi dilapangan.

Hasil dari Penulisan ini diperoleh kesimpulan bahwa strategi dakwah dengan teori Al-Bayanuni mempunyai tiga strategi dalam membantu pembinaan Praktik ibadah di Panti Asuhan Annida Qolbu yaitu strategi sentimentil, strategi rasional, dan strategi indrawi, ketiga strategi inilah tanpa disadari para pengasuh Panti Asuhan Annida Qolbu sudah menerapkan teori tersebut dan ini berdasarkan wawancara dan yang terjadi dilapangan dicocokkan dengan teori strategi Al-Bayanuni.