

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis internal Majelis Sholawat Miftahussalam, terlihat bahwa organisasi ini memiliki beberapa kekuatan, seperti manajerial yang baik, SDM yang berpotensi, reputasi baik, fasilitas yang berkualitas dan jaringan yang kuat. Namun, terdapat kelemahan seperti transportasi, kurangnya staf ahli, dan regenerasi keanggotaan. Peluang terletak pada permintaan tinggi untuk acara sholawatan, banyaknya anggota baru, dan potensi kerjasama, sementara ancaman datang dari persaingan dan pengelolaan yang mudah ditiru. Penting bagi Majelis Sholawat Miftahussalam untuk memanfaatkan kekuatan-kekuatannya, mengatasi kelemahan, mengejar peluang, dan mengurangi ancaman guna mencapai tujuan secara efektif

B. Saran

Berikut adalah beberapa saran untuk Majelis Sholawat Miftahussalam:

1. Menjalin kerjasama dengan penyedia layanan transportasi atau mempertimbangkan alternatif seperti menyewa mobilitas untuk memfasilitasi kehadiran peserta dari tempat yang jauh atau sulit dijangkau.
2. Identifikasi keahlian yang diperlukan dalam mengelola acara dan pertimbangkan untuk merekrut atau melibatkan staf ahli yang dapat membantu dalam perencanaan dan pelaksanaan acara. Selain itu, berikan

pelatihan dan pengembangan kepada anggota yang ada untuk meningkatkan keterampilan mereka dalam bidang terkait.

3. Berikan perhatian khusus untuk menarik anggota baru dan mempertahankan anggota yang ada. Buat program-program yang menarik dan bermanfaat bagi anggota, serta aktif dalam berkomunikasi dan membangun hubungan dengan mereka. Ini dapat melibatkan kegiatan sosial, pendidikan, atau keagamaan yang relevan dengan tujuan organisasi.
4. Identifikasi kesempatan untuk bekerja sama dengan organisasi atau lembaga lain yang memiliki visi dan tujuan serupa. Kolaborasi dapat memperluas jaringan, sumber daya, dan peluang untuk mencapai tujuan bersama. Jalin hubungan dengan komunitas, lembaga pendidikan, atau organisasi sosial yang relevan untuk membangun kemitraan yang saling menguntungkan.
5. Tingkatkan pengelolaan acara dengan mengadopsi teknologi dan metode baru. Pertimbangkan penggunaan platform digital untuk pemasaran, pendaftaran peserta, dan komunikasi dengan anggota. Gunakan media sosial dan situs web untuk meningkatkan kehadiran dan mencapai audiens yang lebih luas.
6. Tetap berinovasi dan berkembang untuk membedakan Majelis Sholawat Miftahussalam dari pesaing. Tawarkan pengalaman yang unik dan bermanfaat bagi anggota.

Dengan mengimplementasikan saran-saran ini, Majelis Sholawat Miftahussalam dapat memanfaatkan kekuatan-kekuatan yang dimilikinya,

mengatasi kelemahan, mengejar peluang, dan mengurangi ancaman yang ada. Hal ini akan membantu organisasi mencapai tujuan dengan lebih efektif dan mengukuhkan posisinya dalam komunitas yang lebih luas.