

REFERENSI

- Abdi, H. “Biografi Habib Ali Al-Habsyi, Sejarah, Dan Kitab Simtudduror.” *Liputan 6*. Accessed June 5, 2023. <https://www.liputan6.com/hot/read/5201940/biografi-habib-ali-al-habsyi-sejarah-dan-kitab-simtudduror>.
- Abduh, M. *Memperbaharui Komitmen Dakwah*. Jakarta: Rabbani Pers, 2008.
- Ahmad, A. *Dakwah Islam Dan Perubahan Sosial*. Yogyakarta: PLP2M, 1998.
- Aime, H. *Manajemen Strategik Keorganisasian Publik*. Bandung: PT Refika Aditama, 2010.
- Akmaluddin, M. “Maulid Syaraf Al-Anam: Maulid Yang Jarang Dibaca Karya Muhaddis Al-Andalus.” *alif.id*. Accessed June 5, 2023. <https://alif.id/read/muhammad-akmaluddin/maulid-syaraf-al-anam-maulid-yang-jarang-dibaca-karya-muhaddis-al-andalus-b232454p/>.
- Al-Batawiy, D. “Sanad Maulid Al-Azab.” Yayasan Al-Mu’afah, 2016. <https://yayasanalmuafah.blogspot.com/2016/11/sanad-maulid-al-azab-muhammad-al-azab.html>.
- An-Nabiry, F. B. *Meniti Jalan Dakwah Bekal Perjuangan Para Da’i*. Yogyakarta: Amzah, 2008.
- Balamuralikrishna, R, and John C. D. “SWOT Analysis: A Management Tool for Initiating New Programs in Vocational Schools.” *Journal of Career and Technical Education* 12, no. 1 (1995). <https://doi.org/10.21061/jcte.v12i1.498>.
- Barzanjie, S. J. Al. *Terjemah Al Barzanjie*. Translated by Achmad Najieh. Jakarta: Pustaka Amani, n.d.
- Darmawan, Candra, and Munqizah, H. “Strategi Pengembangan Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Raden Fatah Dengan Kerangka SWOT.” *Wardah* 19, no. 1 (2018): 82–102.
- DEPAG. *Al-Qur’an Dan Terjemahnya*. Jakarta: DEPAG, 2002.
- Dyson, R. G. “Strategic Development and SWOT Analysis at the University of Warwick.” *European Journal of Operational Research* 152, no. 3 (2004): 631–40. [https://doi.org/10.1016/S0377-2217\(03\)00062-6](https://doi.org/10.1016/S0377-2217(03)00062-6).
- Fajar, N. D. F. *Teknik Analisis SWOT*. Edited by Lestari Nurti. Cetakan 1. Yogyakarta: Yogyakarta : Quadrant, 2016, 2016.
- Ghazinoory, S., A. Esmail, Z and A. Memariani. “Fuzzy SWOT Analysis.” *Journal of Intelligent and Fuzzy Systems* 18, no. 1 (2007): 99–108.
- Hoeve, I. B. V. *Ensiklopedia Islam*, 2000.

- Istiqomah, Istiqomah, and Irsad, A. "Analisis SWOT Dalam Pengembangan Bisnis (Studi Pada Sentra Jenang Di Desa Kaliputu Kudus)." *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam* 5, no. 2 (2018): 363. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v5i2.3019>.
- Iwan, K. "Kerangka Berpikir: Pengertian, Macam, Dan Cara Membuatnya." Sampoerna University, 2022. [https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/contoh-kerangka-berpikir/#:~:text=Kerangka berpikir adalah suatu dasar,memaparkan konsep-konsep dari penelitian.](https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/contoh-kerangka-berpikir/#:~:text=Kerangka%20berpikir%20adalah%20suatu%20dasar,memaparkan%20konsep-konsep%20dari%20penelitian.)
- Jufri, M., and Yummil, H. "Analisis Kekuatan Dan Kelemahan Kegiatan Dakwah Forum Komunikasi Islam Rabbani Universitas Andalas Padang." *TADBIR: Jurnal Manajemen Dakwah* 1, no. 1 (2019): 119–39.
- Latif, N. *Teori Dan Praktek Dakwah Islamiyah*. Jakarta: Firma Dara, 1971.
- Lim, A. L. "Analisis SWOT Dalam Menentukan Posisi Kompetitif (Studi Kasus PT Wahana Prima Anugerah Di Pontianak)." *Suparyanto Dan Rosad (2015* 5, no. 3 (2020): 248–53.
- Meisil, M. B. W. "Problematika Dakwah Di Indonesia." *Jurnal Mimbar: Media Intelektual Muslim Dan Bimbingan Rohani* 2, no. 1 (2016): 105–21. <https://doi.org/10.47435/mimbar.v2i1.274>.
- Moleong, L. J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010.
- Muchdhor, T. B. U. Al. *Pembina Majelis Taklim Wa Maulid "Riyadul Jannah"*. Malang, 2014.
- Mudatsir. "Pemasaran Guna Meningkatkan Daya Saing," 2019, 1–14. <http://eprints.unm.ac.id/18076/1/MUDATSIR%281693141018%29JURNAL-dikonversi.pdf>.
- Muhammad, M. W. I. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Rahmat Semesta, 2006.
- Nawawi, H. *Manajemen Strategik*. Yogyakarta: UGM Press, 2003.
- Nyoman, D. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2012.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Edited by Syahrani. Banjarmasin: Antasari Press Banjarmasin, 2011.
- Rakhmad, S. M. "Dakwah Majelis Sholawat Dan Forum Silaturahmi Di Gunung Anyar Surabaya." *Doctoral Dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya*, 2014.
- Rangkuti, F. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Ridwan, K. "Analisis SWOT: Penjelasan Pengertian, Komponen Dan Manfaat Lengkap." <https://penerbitbukudeepublish.com/analisis-swot/>, 2021.

- Rijal, S. "MAJELIS SHALAWAT: Dari Genealogi Suci, Media Baru, Hingga Musikalitas Religi." *TRILOGI: Jurnal Ilmu Teknologi, Kesehatan, Dan Humaniora* 1, no. 1 (2020): 1–12. <https://doi.org/10.33650/trilogi.v1i1.1592>.
- Shihab, M. Q. "“ Membumikan’ Al-Quran: Fungsi Dan Peran Wahyu Dalam Kehidupan Masyarakat,” 2007.
- Slamet, R. M., Nuh, L. A., Andi, R. P. *Analisis SWOT Sebagai Penyusunan Strategi Organisasi. Bintang Pustaka Madani*. Yogyakarta, 2021. <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/gunungsitoli/id/data-publikasi/pengumuman/2907-analisis-strategi-organisasi-swot.html>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sunnatullah. "Maulid Diba’: Penyusun, Keutamaan, Dan Cara Bacanya." nuonline, 2021. <https://islam.nu.or.id/shalawat-wirid/maulid-diba-penyusun-keutamaan-dan-cara-bacanya-a9ikC#:~:text=Maulid Diba’ merupakan salah satu,sopan%2C serta dalam keadaan suci>.
- . "Qasidah Burdah: Penulis, Keutamaan, Dan Cara Bacanya." nuonline. Accessed June 6, 2023. <https://islam.nu.or.id/shalawat-wirid/qasidah-burdah-penulis-keutamaan-dan-cara-bacanya-AmKkP>.
- Vlados, C. "On a Correlative and Evolutionary SWOT Analysis." *Journal of Strategy and Management* 12, no. 3 (2019): 347–63. <https://doi.org/10.1108/JSMA-02-2019-0026>.