

## DAFTAR PUSTAKA

- A.Lavoie, Kally. "Instagram and Branding: A Case Study of Dunki'n Donuts," *Elon Journal Of Undergraduate In Communication*. Vol. 6, No,2, 2015
- Ahmadinejad, Bahareh dan Hadi Najafi Asli, "E-busines through Sosial Media: A Quantitave Survey (Case Study: Instagram)," *International Journal of Management, Accounting and Economic*, vol. 4, no. 1, 2017, 80-97.
- Amalia, Mufiddah. *Pemamfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran* . Universitas Ponorogo: 2019.
- Asrul A, M Alfandy I, Aufa Fauziah S, Utilization Instagram as Communication Marketing Media. "*International Journal of Research and Applied Teknologi*," vol, 2. No,2 2022
- Basuki, Sulistiyo. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarata: Gramedia Pustaka Utama, 1993.
- Dhiyaul, Hawangga, Fadly dan Utama. "Membangun Pemasaran Online Dan Digital Branding di Tengah Pandemi Covid-19." *Jurnal Ecoment Globa*, Vol. 5, No 2., 2020.
- Fachrul Nurhadi, Zikri dan Achmad Wildan Kurniawan. "Kajian Tentang Efektivitas pesan dan komunikasi", *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitia*, vol.3, no.1, 2017, 90.
- Faizal. "Implementasi Pendidikan Karakter Disiplin Pada Peserta Didik di SD Negeri 187/1 Teratai." *Jurnal Pendas Mahakam* Vol. 4, No. 2 ,2019.
- Hanafi, Imam, M. Sjamsidi, Soemarno, "Pengerloalan dan Pemanfaatan Air Baku", Malang: Universitas Brawijaya press, 2013, 12.
- Haqqani, Muh Ilham. "Pemamfaatan media sosial Instagram oleh Bhabinkamtimas guna mengatisipasi penyebaran Hoax pemilu 2019 di Polres Banyumas." *Jurnal Akademik Kepolisian* .
- Haroen, Dewi. *Personal Branding Kunci Kesuksesan Berkiprah di Dunia Politi*. Jakarta: Gramedia Building, 2014.

Hawangga Dhiyaul Fadly dan Utama. Membangun Pemasaran Online Dan Digital Branding di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Ecoment Globa*, vol. 5, no.2, 2020.

Karsono, Purwanto, dan Abdul Matin Bin Salman, “Strategi Branding Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Madrasah Tsawiyah Negeri.” *Jurnal Ekonomi Islam* vol.7, no.2, 2021.

Krisnawanti, Wenti. “Pelatihan Personal Branding dan Product Branding Pada Karang Taruna dalam Meningkatkan Pemasaran Serta Penjualan Produk UMKM Desa Klangonan Gresik”, *Journal of Community Service*, vol. 3, no.3, 2021, 961-963

Listiawan, Tomi, Perkembangan Learning Management System (LSM) Di Program Studi Matematika STKIP PGRI Tulungagung, *Jurnal Ilmial Pendidikan Matematika* Vol.1 No.1 2016.

Muhammad Fadhool Tamimy, *Sharing-mu personal branding-mu* 2-3.

Nasrullah, Ruli. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosol teknologi*. Bandung: Remaja Rosda karya. 2016 , 78.

Novianti, Evi. “Pemamfaatan Media Sosial Dalam Penyebaran Informasi Program Pemerintah.” *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, Vol. 11, No.1 2020.

Nurhyati Luthfi, “Branding Akun Media Sosial sebagai Strategi Promosi Perpustakaan di Era Digital” *Academia*.

Nurlinda La Ucu, Sary D,E Paturusi, Sherwin R.U Sompie.” Analisa Pemanfaatan *E-Learning* untuk Proses Pembelajaran,”*E-Journal Teknologi Informatika*, vol. 13, no.1, 2018.

Nuryanto, Hery. *Sejarah Perkembangan Teknologi dan informasi*. Jakarta Timur: PT Balai Pustaka (Persero), 2012.

Nuryanto,Hary. *Sejarah Perkembangan Teknologi dan informasi*, Jakarta Timur : PT Balai Pustaka (Persero) 2012.

Nyono. *Peran Marketing di Perpustakaan*, Jakarta: Rineka, 2007.

Philip Kotler dan Kevin Marketing Management Ed. 14.(New Jersey: Pears Prentice Hall. 2012).

- Poerwodarminto, WJS. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka,1993.
- Putut, Suharto.“Promosi Perpustakaan Melalui Instagram: Studi di Perpustakaan UIN Erlangga,” *Jurnal Publication Library and Information Science*”,vol, 3. no, 2. 2019 .
- Rasyid, Maulina, Resueno, Nasrullah, and Rusli. “Instagram Usage In learning English: A Literature Review”. *Journal Teaching of English Language and Literature*, vol.9, no.2, 2021, 133-144.
- Safira, Nanda Miranda. *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik Kota Administrasi Jakarta Barat*. Institusi Pemerintahan dalam Negeri: 2022 .
- Sholeh, Khairul “Modul 1 Konsep, Pengertian, dan Tujuan Kolorasi” (Universitas Terbuka: 2020), 1.14.
- Supriyatno, Hary, “Strategi Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan: Studi analisis persepsi pemustaka tentang efektifitas pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi layanan Perpustakaan UIN Sunan Ampel,” *Journal of Academic Librarianship*, vol.3, no.3 2019, 33-45
- Supriyatno, Hary. “Strategi pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi perpustakaan: Studi analisis persepsi pemustaka tentang efektifitas pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi layanan Perpustakaan UIN Sunan Ampel” *Journal of Academic Librarianship*, Vol.3, No.3 2019.
- Yunus, Ulani. “*Digital Branding: Teori dan Praktik*.” Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2019.
- Suriyanti Ni Komang, *Mengasah Budi di Rumah Sendiri Orang Tua adalah juru Kunci Pendidikan Agama dan Budi Pekerti*, NILACAKRA: Bandung 2023.
- Sihadi, Intan Purwantiangsih, Safrid S, Pengemanan, Hendrik Gameliel, “Identifikasi Kendala dalam Proses dan Dampaknya terhadap Biaya Produksi Pada UD. Risky”, *Jurnal Riset Akutansi Going Concern* Vol. 13, No.4, 2018.