

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Andrianto, & Firmansyah, M. A. (2019). *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. Qiara Media.
- Asiyah, B. N. (2015). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah* (L. Susilowati, Ed.; 1 ed.). Kalimedia.
- Fardillah, F., Yahawi, S. H., & Aulia, T. Z. (2021). *Perbankan Syariah Indonesia*. Insania.
- Fatihudin, D. (2020). *Metodologi Penelitian*. Zifatama Publisher.
- Fauzan, H. (2019). *Manajemen Pemasaran Syariah Sebuah Pengantar* (A. Royani, Ed.; 1 ed.). Bildung.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing (Global)*. Pearson Education Limited.
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis Swot: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sidiq, D. U., & Choiri, D. M. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan* (D. A. Mujahidin, Ed.). CV. Nata Karya.
- Sugiyono, Prof. Dr. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2013). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. CAPS.
- Zaki, K. (2020). *Manajemen Syariah Viral Marketing Dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Pada Perusahaan Start Up Sosial)*. CV. Amerta Media.

Jurnal :

- Afkar, T. (2017). *Influence Analysis Of Mudharabah Financing And Qardh Financing To The Profitability Of Islamic Banking In Indonesia*. *AJIE*, 02(03).
- Agustina, D., Putri, M. A., & Ramadhan, M. G. (2021). Pemetaan Riset Strategi Pemasaran Bank Syariah: Analisis Bibliometrik. *Malia*, 12(2), 225–242.
- Basrowi, B., & Ronaldo, R. (2019). *Analysis Of Sharia Marketing Constraints In Indonesia*. *Share: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 8(2).

- Effendi, I., & Rs, P. H. (2020). Dampak Covid 19 Terhadap Bank Syariah. *Ekonomikawan*, 20(02), 10.
- Erlindawati. (2019). Prinsip Manajemen Pembiayaan Syariah. *STIE Syariah Bengkalis*, 10(1).
- Hamzah, M., Suib, M. S., & Irwayu, F. (2022). *The Application of Marketing Mix Strategy in Increasing the Percentage of Customer Interest in Funding Products at BSI KCP Situbondo A Yani*. 02(01).
- Ilyas, R. (2015). Konsep Pembiayaan Dalam Perbankan Syari'ah. *Jurnal Penelitian*, 9(1).
- Leli, M. (2019). Strategi Dalam Perspektif Islam. *Jurnal At-Tasyri'iy*, 2(1).
- Mardiyanto, E. (2021). Implementasi *Marketing Mix* Dalam Pemasaran Perbankan Syariah. *Al-Iqtishod*, 9(1), 093–103.
- Mudzakir Ilyas. (2020). Mekanisme Pembiayaan Mitraguna Berkah PNS Dengan Akad *Murabahah* Pada Pt. Bank Syariah Mandiri Cabang Prabumulih. *Adl Islamic Economic : Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 1(2), 161–180.
- Pertiwi, H., & Ibnu, A. R. (2021). Analisis Pengaruh Merger Bank Syariah Indonesia (BSI) Terhadap *Switching Behavior* Nasabah Diluar Pengguna Bsi. *NISBAH: Jurnal Perbankan Syariah*, 7(2), 92–97.
- Prihatta, H. S. (2018). Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Maliyah : Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 8(1), 96–124.
- Purwanto. (2021). *Recovery Marketing Strategy for Custom Bag Producer-Home Industry During the Covid-19 Pandemic*. *Ijebar*, 5(2).
- Sahla, H. (2019). Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Pionir Lppm Universitas Asahan*, 5(5).
- Sari, Y., & Gultom, A. W. (2020). *Marketing Strategy in an effort to Increase Competitive Advantage in Small and Medium Enterprises in OKU Regency*. *Jimfe (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 6(2),
- Sopiyanti, V., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2022). Analisis Peran Pembiayaan Bank Syariah Terhadap Produktivitas Masyarakat Di Era Digital. *I-Economics: A Research Journal on Islamic Economics*, 7(2), 112–123.
- Tbn, S. P. (2022). Sistem Pembiayaan Mitraguna Berkah pada PT. Bank Syariah Indonesia KCP Medan Setia Budi. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(2), 704–708.

Viandhy, A. O., & Ratnasari, R. T. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Niat Ulang dengan Menggunakan Produk yang lain Melalui Kepercayaan Nasabah Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Boulevard di Surabaya. *Jesst*, 1(8).

Interview :

Fahmi, A. (2023, Januari 11). *Jumlah Penyaluran Pembiayaan Mitraguna Berkah* [Komunikasi pribadi].

Fahmi, A. (2023, Februari 15). *Profil PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Banjarmasin Pasar Cempaka* [Komunikasi pribadi].

Fahmi, A., & Sufianoor. (2023, Februari 6). *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Pembiayaan Mitraguna Berkah PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Banjarmasin Pasar Cempaka* [Komunikasi pribadi].

Website :

Qur'an Kemenag. (t.t.). Diambil 10 April 2023, dari <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/9?from=111&to=129>

Tentang Kami—Informasi Perusahaan / Bank Syariah Indonesia. (t.t.). Diambil 13 Januari 2023, dari <https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>

Dokumen :

BSI, PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk. (2022). *Laporan Tahunan 2021*. PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk.