

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
PEMBIAYAAN MITRAGUNA BERKAH
(Studi kasus PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Banjarmasin Pasar
Cempaka)**

SKRIPSI

**OLEH
DEDE IRWANTO**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
PEMBIAYAAN MITRAGUNA BERKAH
(Studi kasus PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Banjarmasin Pasar
Cempaka)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

Dede Irwanto

190105020219

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dede Irwanto
NIM : 190105020219
Tempat/Tgl. Lahir : Wonorejo, 04 Agustus 2001
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 30 Mei 2023
Yang membuat pernyataan,
Tanda tangan



Dede Irwanto

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan
Pembiayaan Mitraguna Berkah (Studi kasus PT. Bank
Syariah Indonesia, Tbk KCP Banjarmasin Pasar Cempaka)

Ditulis oleh : Dede Irwanto

N I M : 190105020219

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat dan tanggal lahir : Wonorejo, 04 Agustus 2001

Alamat : Jl. Teratai RT. 06 Desa Wonorejo Kec. Satui Kab. Tanah
Bumbu Prov. Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk
dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 13 April 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,



Pembimbing I

Dra. Hj. Faridah, MHI.
NIP. 196110071988032001

PENGESAHAN

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Pembiayaan Mitraguna Berkah (Studi kasus PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Banjarmasin Pasar Cempaka)”, ditulis oleh Dede Irwanto, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 26 Juni 2023

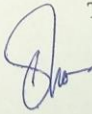

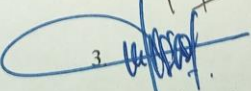
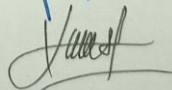
Dinyatakan LULUS dengan predikat: A

Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Drs. H. Sukarni, M.Ag.
NIP 196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Hj. Faridah, MHI (Ketua)	1. 
2. Patimatu Jahra, S. Ag, M.S.I (Anggota)	2. 
3. Annisa Sayyid, M.Si (Anggota)	3. 
4. Annisa Mahfuzah, MH (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Dede Irwanto. 2023. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Pembiayaan Mitraguna Berkah (Studi kasus PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Banjarmasin Pasar Cempaka)*. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Hj. Faridah, MHI.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Pembiayaan Mitraguna Berkah, SWOT.

Penelitian ini bertolak dari permasalahan pada PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Banjarmasin Pasar Cempaka dalam memasarkan pembiayaan Mitraguna Berkah yang belum mencapai target pemasaran yang ingin dicapai. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi pemasaran PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Banjarmasin Pasar Cempaka dalam meningkatkan pembiayaan Mitraguna Berkah.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field reseach*) dengan pendekatan kualitatif, yakni penelitian dilakukan dengan turun langsung ke lapangan atau lokasi fenomena yang terjadi melalui wawancara dan dokumentasi. Hasilnya kemudian diolah melalui analisis deskriptif kualitatif dan analisis SWOT.

Berdasarkan hasil penelitian ini terhadap strategi pemasaran dalam meningkatkan pembiayaan Mitraguna Berkah menghasilkan temuan-temuan: *Pertama:* strategi pemasaran pembiayaan Mitraguna Berkah di PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Banjarmasin Pasar Cempaka menggunakan strategi bauran pemasaran (*marketing mix*) yang meliputi empat variabel, yakni produk (*product*), harga (*price*), tempat (*place*), dan promosi (*promotion*). *Kedua:* Hasil identifikasi faktor-faktor strategis tersebut menunjukkan kondisi perusahaan terletak pada kuadran I yang mendukung kebijakan pertumbuhan secara agresif. Adapun alternatif strategi yang bisa dilakukan dengan strategi SO, yakni memanfaatkan seluruh kekuatan dan peluang yang dimiliki perusahaan dalam memasarkan produk pembiayaan Mitraguna Berkah.

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”
(QS. Al-Baqarah: 286)

“Jangan menjelaskan tentang dirimu kepada siapa pun, karena yang menyukaimu tidak butuh itu. Dan yang membenci itu tidak akan percaya itu.” (Ali bin Abi Thalib)

“Aku bukanlah siapapun, dan aku tak ingin menjadi siapapun, karena diriku adalah aku” (Uchiha Obito)

“Bersinarlah dengan kemampuanmu, bukan diatas kemampuan orang lain”

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Alhamdulillah, puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah SWT. atas rahmat serta hidayah-Nya sehingga diberikan kelancaran dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini hingga selesai. Tak lupa pula shalawat serta salam kita haturkan kepada junjungan nabi kita Nabi Muhammad SAW. Saya persembahkan karya sederhana ini kepada orang-orang yang saya banggakan dan sayangi :

Terlebih untuk keluarga saya tercinta Bapak Wasliman (Alm), Ibu Muji, dan adek Desvita terimakasih telah memberikan motivasi semangat dan segenap tenaga untuk mendukung saya menyelesaikan studi perkuliahan ini hingga akhir. Terimakasih atas kepercayaan dan dorongan kalian telah memotivasi penulis hingga titik ini.

Kepada Ibu Dra. Hj. Faridah, MHI selaku dosen penasihat akademik sekaligus pembimbing skripsi terimakasih atas bimbingan selama masa studi perkuliahan hingga memberikan arahan dalam penyusunan skripsi hingga selesai. Kepada seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama pembelajaran di kampus.

Kepada Fitria Hidayati, terimakasih telah meluangkan waktu dan menemani penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini serta kasih sayang yang diberikan. Untuk rekan-rekan kontrakan iqbal, akmali, fadil, arya, dan ihza terimakasih telah menemani dari awal perkuliahan hingga sampai dititik penyelesaian tugas akhir skripsi.

Untuk teman-teman jurusan Perbankan Syariah Lokal C 2019, terimakasih atas kesempatan dan kebersamaan yang diberikan masa studi perkuliahan hingga titik ini.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s\`a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	z\`al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	G	Ge

ف	fa'	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>



(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	Fathah	Ditulis	A
---	--------	---------	---

	Kasrah	Ditulis	I
	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z}i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lām

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساھرة	ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Pembiayaan Mitraguna Berkah (Studi kasus PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Banjarmasin Pasar Cempaka)”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Sukarni M. Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Annisa Sayyid, M.Si, dan Yusuf Ashari, S.E, M.E, selaku ketua dan sekretaris program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Dra. Hj. Faridah, MHI., selaku Penasehat Akademik sekaligus pembimbing skripsi yang telah mengarahkan dan meluangkan waktunya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga

karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 30 Mei 2023
Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Dede Irwanto', written in a cursive style.

Dede Irwanto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional.....	8
F. Penelitian Terdahulu	10
G. Sistematika Pembahasan	12
BAB II STRATEGI PEMASARAN DAN PEMBIAYAAN SYARIAH	14
A. Strategi Pemasaran	14
1. Pengertian Strategi Pemasaran	14
2. Pemasaran dalam Islam	16
3. Bauran Pemasaran	20
B. Pembiayaan Syariah	25
1. Pengertian Pembiayaan.....	25
2. Jenis-jenis Pembiayaan.....	26
3. Prinsip-prinsip Pembiayaan.....	28
4. Pembiayaan Mitraguna Berkah	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	33
B. Lokasi Penelitian	33
C. Subjek dan Objek Penelitian	34
D. Data dan Sumber Data.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Teknik Analisis Data	37
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	45
A. Penyajian Data.....	45

B. Analisis Data dan Hasil Penelitian	66
C. Pembahasan	76
BAB V PENUTUP	80
A. Simpulan.....	80
B. Saran-saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pembiayaan Mitraguna Berkah PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Banjarmasin Pasar Cempaka 2021-2022	4
Tabel 3.1	Matriks SWOT	44
Tabel 4.1	Penyajian data <i>price list</i> pembiayaan Mitraguna Berkah.....	52
Tabel 4.2	Analisis data matriks faktor strategi internal (IFAS)	72
Tabel 4.3	Analisis data matriks faktor strategi eksternal (EFAS).....	72
Tabel 4.4	Analisis data matriks SWOT.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Diagram kurva cartesius analisis SWOT	42
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Banjarasin Pasar Cempaka 2023.....	48
Gambar 4.2 Analisis data diagram kurva cartesius analisis SWOT.....	74