

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis variabel QRIS dan Chatbot Aisyah terhadap kepuasan nasabah Bank Syariah Indonesia di Banjarmasin, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu :

1. Variabel QRIS dan Chatbot Aisyah berpengaruh positif secara parsial terhadap kepuasan nasabah bank syariah indonesia di Banjarmasin.
2. Variabel QRIS dan Chatbot Aisyah berpengaruh positif secara simultan terhadap kepuasan nasabah bank syariah indonesia di Banjarmasin.

#### **B. Saran**

1. Kepada bank BSI agar kedepannya dapat memberikan banyak kemudahan/keuntungan bagi nasabah yang melakukan pembayaran menggunakan QRIS dan semakin mengembangkan lagi fitur QRIS agar semakin banyak masyarakat yang menggunakannya.
2. Kepada bank BSI agar dapat mempertimbangkan lagi penambahan *key word* yang ada pada chatbot Aisyah agar lebih banyak pilihan yang bisa dipilih oleh nasabah.
3. Kepada peneliti selanjutnya untuk kiranya dapat mengembangkan lagi penelitian ini dengan memilih variabel lain yang dapat memengaruhi kepuasan nasabah.