

DAFTAR PUSTAKA

- A Jayanti. (2020). Palembang. *Pengertian Pengaruh Menurut Ahli*. <http://repository.radenfatah.ac.id/7726/2/skripsi%20BAB%20II.pdf>
- Anggi Nor Vitara. (2019). Palangkaraya. *Praktik Jual Beli Valuta Asing (sharf) Pada Jasa Perbankan Syariah di Palangkaraya*. <http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/2338/1/Anggi%20Nor%20Vitara-1504110038.pdf>
- Arif Syaikula, M & Hilih, Siti. (2019). *Kafalah dalam Pandangan Islam*. 2. <https://www.ejournal.annadwah.ac.id/index.php/Siyasah/article/download/122/95>
- Asosiasi Penyelenggara Internet Indonesia (APJII). (2022, June). *Profil Internet Indonesia 2022*.
- Bank Indonesia*. (n.d.). www.bi.go.id
- Bank Syariah Indonesia*. (n.d.). Retrieved March 7, 2023, from https://ir.bankbsi.co.id/vision_mission.html
- Dhawuh Rahayu, Mukrodin, Rito Cipta Sigitta Hariyono. (2020). *Penerapan Artificial Intelligence Dalam Aplikasi Chatbot Sebagai Helpdesk Objek Wisata Dengan Permodelan Simple Reflex-Agent*. 9 No.1.
- Drs. Ismail, MBA., Ak. (2010). *Manajemen Perbankan*. Prenada Media. Jakarta
- Farida Rohmah, S.Pd., M.Se. (2018). *Perkembangan Uang Elektronik pada Perdagangan di Indonesia*. Vol.6 No.1. <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/Bisnis/article/view/3568>
- <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>.(n.d.).<https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>

- Ikit, S.E., M.E.I, Rizal Alfit jaya, S.E.I., M.E., dkk. (2019). *Bank dan Investasi Syariah*. Penerbit Gava Media.
- Intan Manggala Wijayanti. (2019). *PERAN NASABAH DALAM PERKEMBANGAN PERBANKAN SYARIAH*. 3, 60–69.
- Ir. Adiwarmarman A. Karim, S.E., M.B.A., M.A.E.P. (2004). *BANK ISLAM Analisis Fiqh dan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Januar Ida Wibowati. (2020). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT MUARAKATI BARU SATUPALEMBANG*. <https://jurnal.unpal.ac.id/index.php/jm/article/view/348/295>
- Khadka, Kabu & Maharjan, Soniya. (2017). *Customer Satisfaction and Customer Loyalty*. 58.
- Muhammad Ariff. (1988). *ISLAMIC BANKING*. Vol 2 No. 2, 48–64.
- Prof. Dr. Andrianto Widjaja, M.Sc. (n.d.). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN NASABAH PADA PT. BANK MANDIRI Tbk*. 101–117.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2016). *METODELOGI PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Alfabeta.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Rahman, AM, et.at. (2017). *Programming Challenges of Chatbot: Current and Future Prospective*. https://researchgate.net/profile/AlRahman/publication/323211844_Prgramming_challenges_of_chatbot_Current_and_future_prospective/links/5aba5841a6fdcc0e3d9ee3d9/Programming-challenges-of-chatbot-Current-and-future-prospective.pdf

Risma Arum Azzahro, Sri Dwi Estiningrum. (2021). *Peran Mahasiswa Dalam Menggunakan QRIS Sebagai Teknologi Pembayaran*.

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. (1998). *Metode Penelitian Survei*. LP3ES.

Tan Jin Soon. (2008). *QR Code*. 59–78.
https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&g=gr+code&btnG=#d=gs_gabs&t=1685598052678&u=%23p%3DHLvxcG3PTqwJ

Tri Hidayati. (2020). *Pengaruh Fitur Chatbot Aisyah (Asisten Interaktif Mandiri Syariah) Terhadap Kualitas Pelayanan nasabah*. 6 NO.1, 85.

WeAreSocial. (n.d.). <https://wearesocial.com/uk/>

Yukse, Atila & Yuksel Filsun. (2008). *Consumer Satisfaction Theories: A Critical Review*.
https://www.researchgate.net/publication/258224400_Consumer_Satisfaction_Theories_A_Critical_Review

Yuspin, wardah, et.at. (2022). *The Law Alteration on Artificial Intelligence in Reducing Islamic Bank's profit and Loss Sharing Risk*.
<https://ejournal.umm.ac.id/index.php/legality/article/download/23051/11589>