

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kemudahan tidak berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap kepuasan pengguna *mobile banking*. Hal ini ditunjukkan dari uji t dengan nilai $t_{hitung} 1,512 < 1,985$ dan nilai signifikan $0,134 > 0,05$, yang berarti kemudahan tidak mempengaruhi tingkat kepuasan pengguna *mobile banking*. Keamanan tidak berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap kepuasan pengguna *mobile banking*. Hal ini ditunjukkan dari uji t dengan nilai $t_{hitung} 0,057 < 1,985$ dan nilai signifikan $0,955 > 0,05$, yang berarti keamanan tidak mempengaruhi tingkat kepuasan pengguna *mobile banking*. Dan untuk Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna *mobile banking*. Hal ini ditunjukkan dari uji t dengan nilai $t_{hitung} 6,498 > 1,985$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, yang berarti kenaikan kepercayaan pengguna dapat mempengaruhi tingkat kepuasan pengguna dalam menggunakan aplikasi *mobile banking*.
2. Kemudahan, Keamanan dan Kepercayaan bersama-sama berpengaruh dan signifikan terhadap kepuasan pengguna *mobile banking*. Berdasarkan uji

simultan variabel kemudahan, keamanan, dan kepercayaan bersama-sama berpengaruh secara simultan dimana memiliki nilai F_{hitung} sebesar $34,451 > 2,698$ dan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,005$ artinya kemudahan, keamanan, dan kepercayaan secara simultan atau bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna *mobile banking*. dengan demikian semakin meningkat kemudahan, keamanan dan kepercayaan yang diberikan kepada masyarakat maka akan semakin meningkat juga minat masyarakat untuk menggunakan layanan aplikasi *mobile banking* tersebut.

B. Saran-Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang diberikan sebagai berikut:

1. Disarankan kepada pihak perusahaan untuk terus meningkatkan kualitas layanan *mobile banking*, dengan meningkatkan kemudahan dalam menggunakan, meningkatkan keamanan data sehingga nasabah merasa puas untuk menggunakan *mobile banking* dalam melakukan transaksi.
2. Disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk menambahkan variabel bebas lain yang sekiranya dapat membantu masyarakat untuk lebih tertarik terhadap *mobile banking* dalam melakukan transaksi.