

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.
- Apriyani, Veni, Eka Sri Wahyuni, dan Yenti Sumarni. (2020). *Manajemen Pelayanan Kualitas Bank Syariah*. Bengkulu: CV Brimedia Global.
- Ariff, Mohamed, and Munawar Iqbal. (2011). *The Foundations of Islamic Banking Theory, Practice and Education*. UK: Edward Elgar.
- Bias, Randolph G, and Deborah J. Mayhew. (2005). *Cost-Justifying Usability: An Update for the Internet Age*. San Francisco: Elsevier.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia.
- Griffin, Jill. (2003). *Customer Loyalty: menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hasan, Ali. (2010). *Marketing Bank Syari'ah*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hill, Nigel, Greg Roche and Rachel Allen. (2007). *Customer Satisfaction: The Customer Experience through the customer's eyes*. London: Cogent.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Kasmir. (2012). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Nicoletti, Bernardo. (2014). *Mobile Banking: Evolution or Revolution?*. UK: Palgrave Macmillan.
- Priansa, Donni Jodi. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. CV. Wade Group.
- Purwanto. (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi dan Pendidikan*. Pustaka Pelajar.

- Rangkuti, F. (2017). *Customer Care Excellence: Meningkatkan Kinerja Perusahaan Melalui Pelayanan Prima Plus Analisis Kasus Jasa Raharja*. Gramedia Pustaka Utama.
- Solomon, Michael R. (2000). *Consumer Behavior. Buying, Having and Being. 5th ed. Prentice Hall*. New Jersey: Upper Saddle River.
- Sugiarto. (2006). *Dergibson Siagian, Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.
- Suryadharma., dan Budyastuti. T. (2019). *Sistem Informasi Manajemen*. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Tampubolon, N., Lubis, I., & Agus, E. S. (2015). *Bijak Ber-eBanking*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan,dan Penelitian*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.

## **JURNAL**

- Ahmad., dan Bambang Pambudi. (2014). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking. *Jurnal Studi Manajemen*, Vol. 08.
- Arpizal. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Riset dan Pengembangan Ekonomi Islam*. Vol. 5. No. 1.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3).
- Kinasih, Bondan Satrio dan Albari. (2021). Pengaruh Persepsi Keamanan dan Privasi Terhadap Kepuasan Konsumen Online. *Jurnal Slatas Bisnis*. Vol. 16. No. 1.
- Mahesazzumar, R. R., & Rahmi, M. (2022). View of The Analysis of Factors Influencing Decisions on The Use of Sharia Banking in Generation Z in Jakarta. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 5(2). <https://e-journal.ikhac.ac.id/index.php/ijse/>

- Makmuriyah, A. N., & Vanni, K. M. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Dalam Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri di Kota Semarang). *Eduka : Jurnal Pendidikan, Hukum, Dan Bisnis*, 5(1), Article 1.
- Mcknight, D., Carter, M., Thatcher, J., & Clay, P. (2011). Trust in a specific technology: An investigation of its components and measures. *ACM Trans. Management Inf. Syst.*, 2(2). <https://doi.org/10.1145/1985347.1985353>.
- Mukhtisar, Tarigan, I. R. R., & Evriyenni, E. (2021). Pengaruh Efisiensi, Keamanan dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh). *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, 3(1), Article 1.
- Noviarni, E. (2017). Analisis Adopsi Layanan Internet Banking Oleh Nasabah Perbankan di Pekanbaru. *Jurnal Al-Iqtishad*, 10(1), Article 1. <https://doi.org/10.24014/jiq.v10i1.3111>.
- Rahmi, L. (2020). Financial Performance Of Islamic Banking After The Global Financial Crisis: A Comparison Between Islamic Commercial Banks And Islamic Business Unit Banks In Indonesia. *Ar-Raniry: International Journal of Islamic Studies*, 4(1), Art. 1. <https://doi.org/10.22373/jar.v4i1.7523>
- Syafiq, Ahmad. (2019). Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Pandangan Islam. *Jurnal El-Faqih*. Vol. 5. No.1
- Wahyuningsih, N., & Janah, N. (2018). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Menggunakan Internet Banking Pada Bank Muamalat. *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 10(2), Article 2.

## SKRIPSI

- Hidayat, N. (2018). *Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Sikap Penggunaan Layanan Mobile Banking (Studi Pada Bank Syariah Mandiri KCP Teluk Betung)* [Undergraduate]. UIN Raden Intan Lampung.
- Ningrum, Rukma. (2020). *Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Mega Syariah Cabang Palu*.

Ryan, Natahalie Ann. (2002). In Brands We Trust, International Business Master Thesis.

Syifa, Lailatu. (2019). *Pengaruh kemudahan penggunaan mobile banking terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.*

#### **INTERNET**

Bank Kalsel. (2023). *Profil dan Sejarah Singkat Bank Kalsel.* <https://www.bankkalsel.co.id/index.php/sejarah-singkat>, diakses pada 5 Januari 2023, pukul 09.35.

Bank Kalsel. (2023). *Produk dan Layanan Pada Bank Kalsel.* [https://www.bankkalsel.co.id/index.php/produk-dan\\_layanan/pendanaan/giro-ib](https://www.bankkalsel.co.id/index.php/produk-dan_layanan/pendanaan/giro-ib), diakses pada 13 Januari 2023, pukul 12.15.