

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth:

Saudara/Saudari Rekan Mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin

Di tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Saya Husnul Zanah (190105020345), mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Dalam rangka ingin menyelesaikan penyusunan skripsi, saya bermaksud ingin melakukan penelitian dengan judul skripsi:

**“Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Promosi Terhadap Loyalitas Mahasiswa FEBI UIN Antasari Sebagai Nasabah di Bank Syariah Indonesia”.**

Maka dari itu, saya mengharapkan kesediaan saudara/i untuk menandatangani lembar persetujuan menjadi responden serta mengisi kuesioner yang telah dilampirkan sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian ini. Kuesioner ini bukanlah tes, sehingga tidak ada jawaban benar atau salah. Jawaban yang paling baik merupakan jawaban yang sesuai dengan keadaan diri saudara/i yang sebenarnya secara objektif. Penelitian ini semata-mata bersifat ilmiah untuk melengkapi data penelitian yang saya lakukan pada skripsi ini. Kerahasiaan informasi yang didapatkan akan terjamin dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Atas segala perhatian dan bantuan serta kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Penulis



Husnul Zanah

## Lampiran I

### KUESIONER PENELITIAN

Nama : Husnul Zanah

Nim : 190105020345

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Promosi Terhadap Loayalitas Mahasiswa FEBI UIN Antasari Sebagai Nasabah di Bank Syariah

#### A. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Bacalah setiap pernyataan sebelum anda menjawab
2. Jawablah pernyataan dengan memilih salah satu dari 5 alternatif jawaban, yaitu
 

a. Sangat Setuju (SS)	Skor 5
b. Setuju (S)	Skor 4
c. Netral (N)	Skor 3
d. Tidak Setuju (TS)	Skor 2
e. Sangat Tidak Setuju	Skor 1
3. Jawab dengan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban di kolom yang tersedia pada kuesioner ini sesuai dengan pendapat atau kondisi anda.

#### B. Identitas Responden

Nama :  
 Asal :  
 Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan  
 Fakultas : FEBI UIN Antasari Banjarmasin  
 Jurusan : Ekonomi Syariah/Perbankan Syariah/Asuransi Syariah  
 Tahun Angkatan : 2019-2021  
 Nasabah Bank : Bank Syariah Indonesia Provinsi Kalimantan Selatan

### C. Pernyataan

#### 1. Variabel Kualitas Produk (X<sub>1</sub>)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Menurut saya kinerja pengoperasian produk tabungan di Bank Syariah Indonesia yang ada di Provinsi Kalimantan Selatan sesuai keinginan nasabah.					
2.	Produk tabungan di Bank Syariah Indonesia adalah produk-produk yang memiliki kinerja yang tinggi untuk memuaskan nasabah.					
3.	Menurut saya kualitas Produk tabungan di Bank Indonesia yang ada di Provinsi Kalimantan Selatan terjamin keamanannya.					
4.	Produk-produk Perbankan yang ditawarkan oleh Bank Syariah adalah produk yang memiliki kehandalan yang tinggi terhadap kebutuhan nasabah.					
5.	Menurut saya produk tabungan yang ada di Bank Syariah Indonesia di Provinsi Kalimantan Selatan dengan syariah.					
6.	Menurut saya keuntungan produk tabungan di Bank Syariah Indonesia di Provinsi Kalimantan Selatan menerapkan bagi hasil yang kompetitif.					
7.	Menurut saya produk tabungan Bank Syariah Indonesia yang ada di Provinsi Kalimantan Selatan nyaman dan mudah.					
8.	Menurut saya produk tabungan Bank Syariah Indonesia yang ada di Provinsi Kalimantan Selatan memiliki daya tarik khusus kepada nasabah.					
9.	Menurut saya produk tabungan yang ada di Bank Syariah Indonesia Provinsi Kalimantan Selatan sangat berkualitas.					
10.	Produk tabungan yang ada di Bank Syariah sudah sesuai dengan keinginan anda.					

#### 2. Variabel Kualitas Layanan (X<sub>2</sub>)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Karyawan Bank Syariah Indonesia yang ada di Provinsi Kalimantan Selatan selalu membantu nasabah untuk mengetahui kebutuhannya.					
2.	Karyawan Bank Syariah Indonesia yang ada di Provinsi Kalimantan Selatan memberikan pelayanan dengan sopan dan ramah kepada nasabah.					
3.	Karyawan Bank Syariah Indonesia yang ada di Provinsi Kalimantan Selatan memberikan pelayanan yang optimal dan efisien kepada nasabah.					
4.	Karyawan Bank Syariah Indonesia bersungguh-					

	sungguh dalam melayani nasabah dengan sepenuh hati.					
5.	Karyawan Bank Syariah Indonesia memberikan informasi secara jelas kepada nasabah dan mudah untuk dipahami.					
6.	Karyawan Bank Syariah Indonesia yang ada di Provinsi Kalimantan Selatan memberikan pelayanan yang terpercaya dan memberikan kerahasiaan dalam melakukan transaksi.					
7.	Karyawan Bank Syariah Indonesia yang ada di Provinsi Kalimantan Selatan memiliki pengetahuan memadai dalam menyampaikan informasi kepada nasabah.					
8.	Karyawan Bank Syariah Indonesia memberi solusi tepat atas masalah yang dihadapi nasabah terkait jasa Bank.					
9.	Sarana prasarana fisik Bank Syariah Indonesia yang ada di Provinsi Kalimantan Selatan memadai.					
10.	Karyawan Bank Syariah Indonesia yang ada di Provinsi Kalimantan Selatan selalu meminta maaf atas setiap komplain dan ketidaknyamanan yang diajukan oleh nasabah dan mengucapkan terima kasih beserta salam diakhir pelayanan.					

### 3. Variabel Promosi (X<sub>3</sub>)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Promosi yang ditawarkan Bank Syariah Indonesia sangat menarik.					
2.	Saya tertarik menyimpan dana di tabungan karena pemberian hadiah yang diberikan oleh Bank kepada nasabah.					
3.	Saya tertarik menggunakan jasa Bank karena termotivasi oleh informasi yang diberikan sales.					
4.	Promosi yang dilakuan Bank Syariah Indonesia melalui media cetak dan elektronik					
5.	Saya mendapatkan penawaran langsung melalui telpon dari pihak Bank Syariah					
6.	Bank Syariah Indonesia menyediakan informasi pada setiap kantor terkait produknya.					
7.	Bank Syariah Indonesia sering memberikan bantuan dalam meningkatkan hubungan dengan masyarakat.					
8.	Promosi Produk Bank Syariah Indonesia profesional.					
9.	Saya tertarik menyimpan dana di tabungan karena promosi yang dilakukan oleh Bank kepada nasabah secara langsung					

10.	Saya tertarik menyimpan dana di tabungan karena publisitas yang dilakukan oleh Bank melalui kegiatan pameran, event, serta kegiatan lain yang dilakukan Bank					
-----	--	--	--	--	--	--

#### 4. Variabel Loyalitas (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya akan terus menggunakan produk-produk di Bank Syariah Indonesia secara berkelanjutan.					
2.	Saya membeli lebih dari satu jenis produk di Bank Syariah Indonesia.					
3.	Saya akan menambah menggunakan produk yang lain dari Bank Syariah Indonesia.					
4.	Saya tidak terpengaruh dengan tawaran produk Perbankan dari Bank lain.					
5.	Saya akan merekomendasikan/menawarkan produk-produk Bank Syariah Indonesia kepada orang lain.					
6.	Saya memilih Bank Syariah karena pelayanannya baik dan memuaskan.					
7.	Menurut saya Bank Syariah memperlakukan nasabah nya secara adil (tidak diskriminasi).					
8.	Saya memilih Bank Syariah karena promosi yang ditawarkan sangat jelas dan menarik.					
9.	Menurut saya Bank Syariah lebih baik dari bank lain nya.					
10.	Kinerja bank syariah telah sesuai dengan harapan saya.					

## Lampiran II

### Tabulasi Data Jawaban Responden

#### Kualitas Produk ( $X_1$ )

No.	$X_{1.1}$	$X_{1.2}$	$X_{1.3}$	$X_{1.4}$	$X_{1.5}$	$X_{1.6}$	$X_{1.7}$	$X_{1.8}$	$X_{1.9}$	$X_{1.10}$	Total $X_1$
1.	4	5	4	3	5	4	5	3	4	3	40
2.	2	3	3	4	2	2	2	3	3	4	28
3.	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	46
4.	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	43
5.	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	43
6.	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	47
7.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
8.	3	3	4	3	4	3	4	2	4	4	34
9.	3	4	5	5	5	1	5	5	3	5	41
10.	4	3	3	3	3	3	4	3	4	5	35
11.	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	36
12.	3	5	4	4	3	3	3	4	4	3	36
13.	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
14.	5	3	4	3	4	4	4	5	5	4	41
15.	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	43
16.	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	37
17.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
18.	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	47
19.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20.	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	44
21.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
22.	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	38
23.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
24.	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	33
25.	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	42
26.	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	35
27.	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	22
28.	3	3	5	3	1	2	3	3	3	3	29

29.	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	38
30.	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	38
31.	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	43
32.	3	4	2	4	4	3	3	4	5	4	36
33.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
34.	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	37
35.	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
36.	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	43
37.	3	2	3	3	2	2	4	2	2	1	24
38.	4	3	4	3	4	4	5	3	4	3	37
39.	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
40.	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	41
41.	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	40
42.	4	3	4	2	4	3	3	3	3	2	31
43.	4	5	4	5	5	3	5	4	5	4	44
44.	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	43
45.	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	34
46.	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	32
47.	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	36
48.	4	3	5	4	4	5	4	3	3	4	39
49.	4	3	4	3	5	3	3	3	3	3	34
50.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
51.	3	4	2	2	5	5	1	1	3	1	27
52.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
53.	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
54.	5	3	5	3	3	5	1	5	3	3	36
55.	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
56.	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	40
57.	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
58.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
59.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
60.	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	37



**Kualitas Layanan (X<sub>2</sub>)**

No.	X <sub>2.1</sub>	X <sub>2.2</sub>	X <sub>2.3</sub>	X <sub>2.4</sub>	X <sub>2.5</sub>	X <sub>2.6</sub>	X <sub>2.7</sub>	X <sub>2.8</sub>	X <sub>2.9</sub>	X <sub>2.10</sub>	Total X <sub>2</sub>
1.	5	5	5	4	3	4	4	5	4	5	44
2.	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	43
3.	3	4	5	3	5	5	5	5	5	5	45
4.	4	5	4	4	5	4	4	4	2	4	40
5.	4	4	4	5	5	4	5	4	3	4	42
6.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
7.	3	5	4	3	3	4	4	4	4	3	37
8.	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	37
9.	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
10.	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	45
11.	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	37
12.	4	2	4	3	3	3	4	4	3	4	34
13.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
14.	4	3	3	4	4	4	4	3	4	1	34
15.	4	4	3	4	3	4	5	3	4	4	38
16.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
17.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
18.	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48
19.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
21.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
22.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23.	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	39
24.	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	36
25.	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	46
26.	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	38
27.	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	19
28.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
29.	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	48
30.	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
31.	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	45



**Promosi (X<sub>3</sub>)**

No.	X <sub>3.1</sub>	X <sub>3.2</sub>	X <sub>3.3</sub>	X <sub>3.4</sub>	X <sub>3.5</sub>	X <sub>3.6</sub>	X <sub>3.7</sub>	X <sub>3.8</sub>	X <sub>3.9</sub>	X <sub>3.10</sub>	Total X <sub>3</sub>
1.	3	5	5	4	3	4	4	3	5	4	40
2.	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	34
3.	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	37
4.	4	5	4	4	1	5	4	4	2	5	38
5.	4	3	3	4	3	5	4	4	3	3	36
6.	5	5	4	4	3	4	4	5	4	5	43
7.	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	34
8.	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	37
9.	5	1	1	5	1	5	5	3	1	5	32
10.	5	3	2	4	5	4	5	3	3	3	37
11.	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	34
12.	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	35
13.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
14.	4	2	2	4	1	5	4	3	3	3	31
15.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
16.	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	36
17.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
18.	4	3	4	5	5	5	4	5	4	5	44
19.	4	3	3	5	2	4	4	4	3	3	35
20.	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
21.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
22.	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	37
23.	4	2	3	4	2	4	4	4	4	4	35
24.	3	1	1	3	3	3	3	3	1	3	24
25.	4	4	3	4	3	5	4	4	4	4	39
26.	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	35
27.	2	2	2	2	2	3	1	2	3	2	21
28.	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	38
29.	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	36
30.	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	36
31.	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	45

32.	3	4	3	5	4	3	3	4	5	5	39
33.	3	3	3	5	3	3	3	4	3	3	33
34.	3	3	1	3	1	4	3	3	3	1	25
35.	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	46
36.	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	42
37.	3	2	1	3	1	2	2	3	1	3	21
38.	4	5	3	3	3	4	4	4	4	5	39
39.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
40.	5	2	2	3	1	5	2	3	2	2	27
41.	4	3	5	4	1	5	4	3	5	5	39
42.	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	29
43.	4	3	3	5	3	5	4	5	4	4	40
44.	5	4	4	4	3	4	3	4	3	3	37
45.	3	3	3	3	1	4	4	4	4	4	33
46.	3	2	2	5	1	3	3	4	1	4	28
47.	4	4	4	5	3	5	5	4	4	4	42
48.	3	3	4	3	2	5	3	4	4	5	36
49.	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	32
50.	3	5	3	3	1	4	4	3	3	3	32
51.	1	1	1	5	1	1	1	3	1	1	16
52.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
53.	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	37
54.	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	38
55.	4	4	4	5	3	5	5	5	4	4	43
56.	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	44
57.	3	4	3	4	1	4	4	4	3	4	34
58.	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
59.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
60.	4	3	3	5	2	5	4	4	4	3	37

**Loyalitas (Y)**

No.	Y <sub>1.1</sub>	Y <sub>1.2</sub>	Y <sub>1.3</sub>	Y <sub>1.4</sub>	Y <sub>1.5</sub>	Y <sub>1.6</sub>	Y <sub>1.7</sub>	Y <sub>1.8</sub>	Y <sub>1.9</sub>	Y <sub>1.10</sub>	Total Y
1.	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	45
2.	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	35
3.	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	41
4.	4	1	2	2	2	4	4	2	3	4	28
5.	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	40
6.	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	46
7.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
8.	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	35
9.	5	3	5	1	5	5	1	3	5	4	37
10.	3	3	4	3	3	5	3	3	3	3	33
11.	3	2	2	4	2	4	3	3	3	3	29
12.	5	1	2	1	5	2	4	3	3	4	30
13.	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	37
14.	4	3	3	3	5	3	3	3	4	3	34
15.	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	39
16.	4	3	5	4	4	5	4	5	5	4	43
17.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
18.	5	4	1	5	5	5	5	4	5	5	44
19.	4	2	3	2	4	4	3	4	4	3	33
20.	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	36
21.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
22.	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	33
23.	5	2	3	2	5	4	4	4	4	4	37
24.	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	28
25.	4	2	4	4	4	5	4	4	3	4	38
26.	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	33
27.	3	3	3	3	2	1	2	2	3	2	24
28.	4	2	3	2	2	3	2	4	4	2	28
29.	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	36
30.	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	35
31.	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	44

32.	4	4	4	3	2	3	5	4	3	3	35
33.	5	3	3	3	3	5	5	3	3	5	38
34.	5	1	5	3	5	3	4	1	5	4	36
35.	4	4	4	3	4	5	5	4	4	5	42
36.	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	43
37.	3	1	3	3	3	4	3	2	3	3	28
38.	5	3	3	3	3	5	5	4	5	5	41
39.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
40.	4	1	3	1	4	3	3	3	2	3	27
41.	5	3	5	3	4	4	4	4	4	4	40
42.	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	26
43.	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	41
44.	5	3	4	3	3	4	4	4	3	4	37
45.	4	4	3	3	3	4	5	3	4	4	37
46.	3	3	5	2	5	4	3	4	3	3	35
47.	4	3	4	4	4	5	5	4	3	4	40
48.	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	36
49.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
50.	3	2	4	2	3	3	3	3	2	3	28
51.	1	5	1	1	1	1	5	1	2	5	23
52.	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
53.	4	4	3	5	4	4	5	3	5	4	41
54.	3	1	1	3	3	3	5	3	1	5	28
55.	5	3	3	2	3	4	4	4	4	4	36
56.	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
57.	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	33
58.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
59.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
60.	4	2	4	3	5	4	3	4	4	4	37

## Lampiran III

### Hasil Uji Analisis Data

#### 1. Hasil Uji Validitas X<sub>1</sub>

		Correlations										
		X <sub>1.1</sub>	X <sub>1.2</sub>	X <sub>1.3</sub>	X <sub>1.4</sub>	X <sub>1.5</sub>	X <sub>1.6</sub>	X <sub>1.7</sub>	X <sub>1.8</sub>	X <sub>1.9</sub>	X <sub>1.10</sub>	X <sub>1_TOTAL</sub>
X <sub>1.1</sub>	Pearson Correlation	1	,384**	,623**	,308**	,472**	,475**	,560**	,384**	,308*	,414**	,710**
	Sig. (2-tailed)		,002	,000	,017	,000	,000	,000	,002	,017	,001	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X <sub>1.2</sub>	Pearson Correlation	,623**	,355**	1	,412**	,291*	,480**	,337**	,355**	,412**	,466**	,637**
	Sig. (2-tailed)	,000	,005		,001	,024	,000	,009	,005	,001	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X <sub>1.3</sub>	Pearson Correlation	,472**	,605**	,291*	,428**	1	,428**	,547**	,605**	,428**	,371**	,718**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,024	,001		,001	,000	,000	,001	,003	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X <sub>1.4</sub>	Pearson Correlation	,551**	,400**	,258**	,262*	,516**	,271*	,422**	,400**	,262*	,246	,567**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,047	,043	,000	,036	,001	,002	,043	,059	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X <sub>1.5</sub>	Pearson Correlation	,451**	,487**	,480**	,600**	,523**	,408**	,550**	,478**	,600**	,553**	,730**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X <sub>1.6</sub>	Pearson Correlation	,475**	,571**	,480**	,651**	,428**	1	,583**	,571**	,651**	,603**	,755**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,001		,000	,000	,000	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X <sub>1.7</sub>	Pearson Correlation	,560**	,670**	,337**	,593**	,547**	,583**	1	,670**	,593**	,643**	,810**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,009	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X <sub>1.8</sub>	Pearson Correlation	,384**	1	,355**	,672**	,605**	,571**	,670**	1	,672**	,554**	,783**
	Sig. (2-tailed)	,002		,005	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X <sub>1.9</sub>	Pearson Correlation	,308*	,672**	,412**	1	,428**	,651**	,593**	,672**	1	,707**	,778**
	Sig. (2-tailed)	,017	,000	,001		,001	,000	,000	,000		,000	,000





	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,002	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X <sub>2.7</sub>	Pearson Correlation	,362**	,443**	,721**	,439**	,347**	,550**	,385**	,720**	,322**	1	,685**
	Sig. (2-tailed)	,004	,000	,000	,000	,007	,000	,002	,000	,012		,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X <sub>2.8</sub>	Pearson Correlation	,514**	,449**	,763**	,522**	,534**	,702**	,460**	1	,417**	,720**	,779**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,001	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X <sub>2.9</sub>	Pearson Correlation	,687**	,511**	,506**	,676**	1	,555**	,631**	,534**	,488**	,347**	,752**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,007	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X <sub>2.10</sub>	Pearson Correlation	,747**	,695**	,591**	1	,676**	,733**	,633**	,522**	,573**	,439**	,838**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X <sub>2_TO</sub> TAL	Pearson Correlation	,794**	,791**	,835**	,838**	,752**	,885**	,757**	,779**	,729**	,685**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### 3. Hasil Uji Validitas X<sub>3</sub>

		Correlations										
		X <sub>3.1</sub>	X <sub>3.2</sub>	X <sub>3.3</sub>	X <sub>3.4</sub>	X <sub>3.5</sub>	X <sub>3.6</sub>	X <sub>3.7</sub>	X <sub>3.8</sub>	X <sub>3.9</sub>	X <sub>3.10</sub>	X <sub>3_TOTAL</sub>
X <sub>3.1</sub>	Pearson Correlation	1	,343**	,384**	,337**	,315*	,680**		,454**	,281*	,430**	,690**
	Sig. (2-tailed)		,007	,002	,008	,014	,000	,000	,002	,030	,001	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X <sub>3.2</sub>	Pearson Correlation	,337**	,063	,165	1	,163	,275*	,411**	,569**	,111	,288**	,452**
	Sig. (2-tailed)	,008	,632	,027		,214	,034	,001	,000	,398	,026	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X <sub>3.3</sub>	Pearson Correlation	,454**	,437**	,480**	,569**	,326*	,380**	,462**	1	,389**	,529**	,708**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,011	,003	,002		,002	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X <sub>3.4</sub>	Pearson Correlation	,680**	,270*	,373**	,275*	,044	1	,581**	,380**	,351**	,431**	,621**
	Sig. (2-tailed)	,000	,037	,003	,034	,736		,000	,003	,006	,001	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X <sub>3.5</sub>	Pearson Correlation	,613**	,436**	,450**	,411**	,283*	,581**	1	,462**	,418**	,516**	,741**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,001	,029	,000		,000	,001	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X <sub>3.6</sub>	Pearson Correlation	,343**	1	,772**	,063	,359**	,270*	,436**	,437**	,659**	,492**	,734**
	Sig. (2-tailed)	,007		,000	,632	,005	,037	,001	,000	,000	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X <sub>3.7</sub>	Pearson Correlation	,281*	,659**	,768**	,111	,451**	,351**	,418**	,389**	1	,465**	,747**
	Sig. (2-tailed)	,030	,000	,000	,398	,000	,006	,001	,002		,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X <sub>3.8</sub>	Pearson Correlation	,384**	,772**	1	,165	,422**	,373**	,450**	,480**	,768**	,579**	,816**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000		,207	,001	,003	,000	,000	,000	,000	,000



Y <sub>1.5</sub>	Pearson Correlation	,442**	,275*	,295*	,479**	1	,461**	,459**	,437**	-,031	,053	,601**
	Sig. (2-tailed)	,000	,033	,022	,000		,000	,000	,000	,812	,689	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y <sub>1.6</sub>	Pearson Correlation	,497**	,239	,457**	,447**	,461**	1	,615**	,513**	,323*	,444**	,753**
	Sig. (2-tailed)	,000	,066	,000	,000	,000		,000	,000	,012	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y <sub>1.7</sub>	Pearson Correlation	,441**	,402**	,480**	,449**	,459**	,615**	1	,430**	,323*	,335**	,748**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000	,000	,000		,001	,012	,009	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y <sub>1.8</sub>	Pearson Correlation	,591**	,359**	,461**	,513**	,437**	,513**	,430**	1	,189	,346**	,734**
	Sig. (2-tailed)	,000	,005	,000	,000	,000	,000	,001		,147	,007	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y <sub>1.9</sub>	Pearson Correlation	,259*	,388**	,439**	,126	-,031	,323*	,323*	,189	1	,723**	,552**
	Sig. (2-tailed)	,046	,002	,000	,339	,812	,012	,012	,147		,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y <sub>1.10</sub>	Pearson Correlation	,367**	,357**	,323*	,353**	,053	,444**	,335**	,346**	,723**	1	,629**
	Sig. (2-tailed)	,004	,005	,012	,006	,689	,000	,009	,007	,000		,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y_TO TAL	Pearson Correlation	,678**	,563**	,693**	,649**	,601**	,753**	,748**	,734**	,552**	,629**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 5. Hasil Uji Reliabilitas

### a. Hasil Uji Reliabilitas $X_1$

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,899	,901	10

### b. Hasil Uji Reliabilitas $X_2$

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,929	,931	10

### c. Hasil Uji Reliabilitas $X_3$

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,868	,872	10

### d. Hasil Uji Reliabilitas Y

**Reliability Statistics**

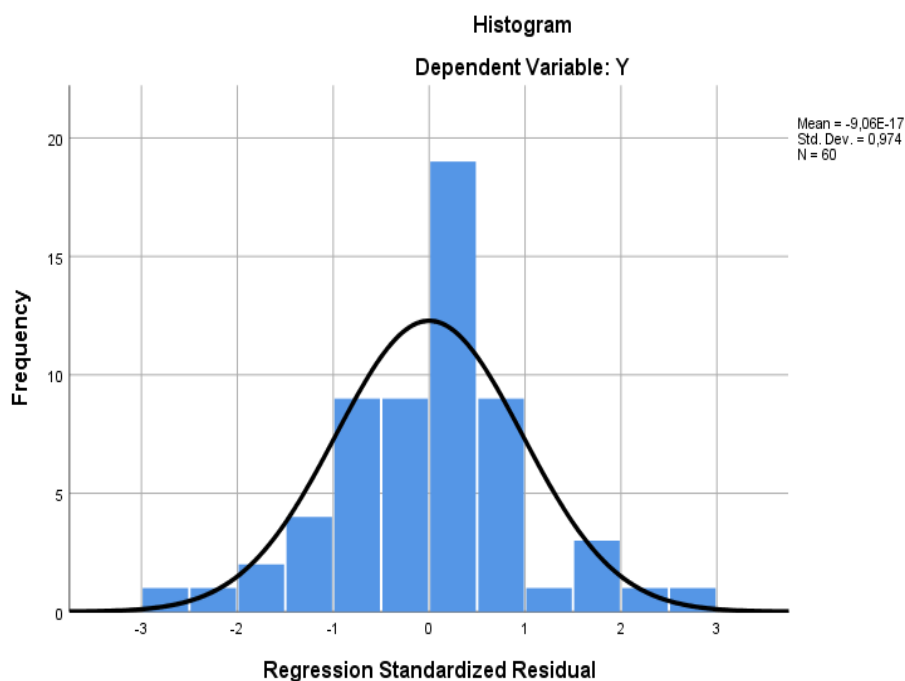
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,854	,856	10

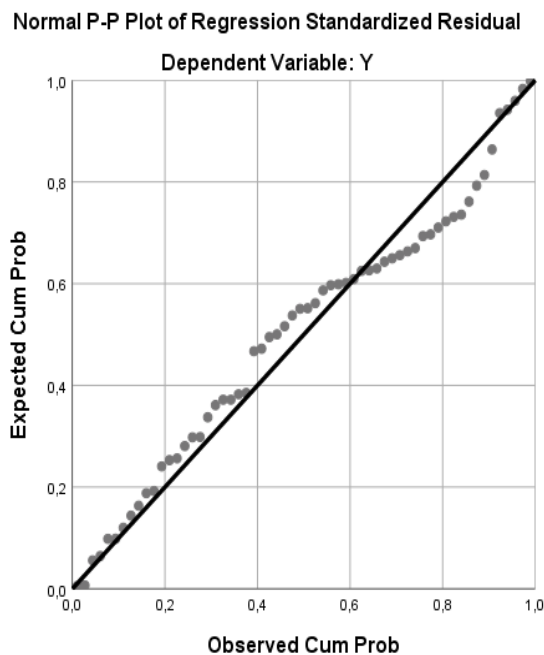
## 6. Hasil Uji Normalitas

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		X <sub>1</sub>	X <sub>2</sub>	X <sub>3</sub>	Y
N		60	60	60	60
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	38,1500	40,6833	35,7667	36,0167
	Std. Deviation	5,97403	6,14098	6,26090	6,10221
Most Extreme Differences	Absolute	,093	,125	,122	,084
	Positive	,075	,070	,099	,072
	Negative	-,093	-,125	-,122	-,084
Test Statistic		,093	,125	,122	,084
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>	,020 <sup>c</sup>	,026 <sup>c</sup>	,200 <sup>c,d</sup>

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- This is a lower bound of the true significance.





## 7. Hasil Uji Multikolinieritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Coefficients Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4,554	3,814		1,194	,237		
	X <sub>1</sub>	,169	,140	,165	1,204	,233	,389	2,568
	X <sub>2</sub>	,148	,117	,149	1,259	,213	,524	1,910
	X <sub>3</sub>	,532	,115	,546	4,613	,000	,522	1,915

a. Dependent Variable: Y

## 8. Hasil Uji Heteroskedastisitas

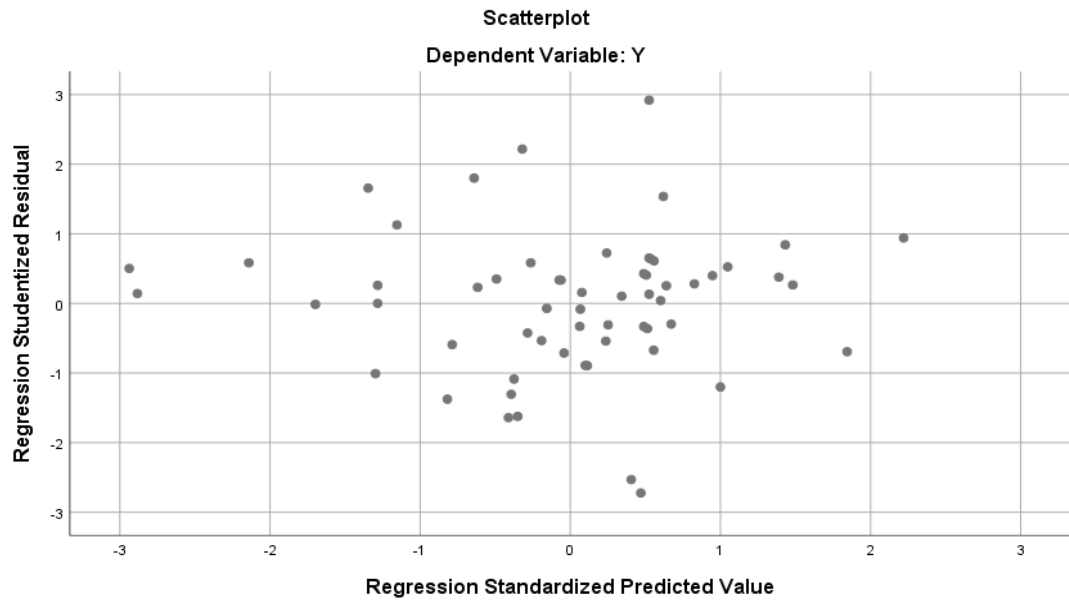
### a. Uji Gletjer Test

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	2,850	2,538		1,123	,266
	X <sub>1</sub>	-,023	,093	-,054	-,252	,802
	X <sub>2</sub>	-,027	,078	-,063	-,343	,733
	X <sub>3</sub>	,056	,077	,135	,733	,467

a. Dependent Variable: ABS\_RES

## b. Uji Scatter Plots



## 9. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

### a. Uji t (Uji Parsial)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	11,053	3,976		2,780	,007
	X <sub>1</sub>	,654	,103	,641	6,354	,000

a. Dependent Variable: Y

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	13,630	4,469		3,050	,003
	X <sub>2</sub>	,550	,109	,554	5,065	,000

a. Dependent Variable: Y



**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	10,279	3,133		3,280	,002
	X <sub>3</sub>	,720	,086	,738	8,337	,000

a. Dependent Variable: Y

**b. Uji f (Simultan)****ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1298,184	3	432,728	26,961	,000 <sup>b</sup>
	Residual	898,799	56	16,050		
	Total	2196,983	59			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X<sub>3</sub>, X<sub>2</sub>, X<sub>1</sub>

**c. Uji Determinasi (R<sup>2</sup>)****Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,769 <sup>a</sup>	,591	,569	4,00624

a. Predictors: (Constant), X<sub>3</sub>, X<sub>2</sub>, X<sub>1</sub>

b. Dependent Variable: Y

## Lampiran IV



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434;6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febi@uin-antasari.ac.id](mailto:febi@uin-antasari.ac.id) website: [www.febi.uin.antasari.ac.id](http://www.febi.uin.antasari.ac.id)

**PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI**

Nomor : 3533/Un.14/III.5/PP.00.9/09/2022

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Husnul Zanah  
NIM : 190105020345  
Program Studi : S.1 / Perbankan Syariah  
Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Mahasiswa FEBI UIN Antasari Sebagai Nasabah di Bank Syariah Indonesia

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 08 September 2022

an. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Kelembagaan



Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si  
NIP. 19771031 200212 1 002

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434;6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin.antasari.ac.id

**PENETAPAN PERUBAHAN JUDUL SKRIPSI**

Nomor : 0900/Un.14/III.5/PP.00.9/03/2023

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil rapat Tim Seleksi Proposal Skripsi berkenaan dengan perubahan judul, maka kami dapat menyetujui dan menetapkan judul yang baru terhadap skripsi Saudara (i):

Nama	: Husnul Zanah
NIM	: 190105020345
Program Studi	: S.1 / Perbankan Syariah
Judul Terdahulu	: Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Mahasiswa FEBI UIN Antasari Sebagai Nasabah di Bank Syariah Indonesia
Judul Baru	: Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Promosi terhadap Loyalitas Mahasiswa FEBI UIN Antasari Sebagai Nasabah di Bank Syariah Indonesia

Kami dapat menyetujui usul perubahan judul skripsi dengan pembimbing sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 13 Maret 2023

an. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Kelembagaan



D. Zaki Mubarak, S.E., M.Si

NIP. 19771031 200212 1 002

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing II;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.

## Lampiran V



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4,5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Banjarmasin, 02 Maret 2023

Nomor : B-40/Un.14/III.5/BIRO.SKRIPTSI/PP.00.9/03/2023  
Lampiran : Satu berkas  
Hal : Penetapan Waktu Ujian  
Proposal Skripsi

Kepada  
Yth. Husnul Zanah / 190105020345  
Mahasiswa/i Jurusan S1 Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM	: Husnul Zanah / 190105020345
Jurusan	: Perbankan Syariah
Judul	: Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Mahasiswa FEBI UIN Antasari Sebagai Nasabah di Bank Syariah Indonesia

pada:

Hari/Tanggal	: Senin, 06 Maret 2023
Waktu	: 09.00 - 09.45
Tempat	: Ruang Munaqasyah 1

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing)	: Annisa Sayyid, SHI, MSI.
Penguji (Eksternal)	: Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si.
Notulis	: Muhammad Qamaruddin, ME

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu'alaikum wr. wb.*



Ketua Prodi Perbankan Syariah

Annisa Sayyid, SHI, MSI.

Tembusan:

- Yth. 1. Penguji (Pembimbing)
- 2. Penguji (Eksternal)
- 3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya

## Lampiran VI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

Pada Hari/Tanggal : Senin, 06 Maret 2023 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama:

Nama/NIM : Husnul Zanah  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Mahasiswa FEBI UIN Antasari Sebagai Nasabah di Bank Syariah Indonesia

Dengan susunan tim Penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing) : Annisa Sayyid, SHI, MSI.  
Penguji (Eksternal) : Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si.  
Notulen : Muhammad Qamaruddin, ME

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :  
**Diterima** / diterima dengan perbaikan / **ditolak**\*  
Catatan pelaksanaan ujian proposal:

Banjarmasin, Senin, 06 Maret 2023

1. Penguji (Pembimbing) Annisa Sayyid, SHI, MSI.

2. Penguji (Eksternal) Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si.

3. Notulen Muhammad Qamaruddin, ME

## Lampiran VII



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

Nomor : B-1250/Un.14/III.5/TL.00/04/2023

11 April 2023

Sifat : -

Lamp : 1 Berkas

Hal : Permohonan Izin Riset

Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

*Assalamu'alaikum wr.wb.*

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: Husnul Zanah
NIM	: 190105020345
Tempat Tanggal Lahir	: Gambut, 28 November 2001
Semester/Jurusan	: VIII / Perbankan Syariah
Tahun Akademik	: 2022/2023
Alamat	: Jl. Irigasi Selokan Raya RT. 13 B Kec. Gambut Kab. Banjar
Waktu Riset	: 12 April s.d 12 Juni 2023

Judul Skripsi : **Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Promosi terhadap Loyalitas Mahasiswa FEBI UIN Antasari Sebagai Nasabah di Bank Syariah Indonesia** (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum wr.wb.*

A.n. Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Kelembagaan,



Zaki Mubarak

## Lampiran VIII



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235  
 e-mail: [febmail@uin-antasari.ac.id](mailto:febmail@uin-antasari.ac.id) / website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**SURAT KETERANGAN SELESAI RISET**

Nomor: B-1667/Un.14/III.5/TL.00/05/2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama	: Husnul Zanah
NIM	: 190105020345
Tempat Tanggal Lahir	: Gambut, 28 November 2001
Semester/ Jurusan	: VIII / Perbankan Syariah
Tahun Akademik	: 2022/2023
Alamat	: Jl. Irigasi Selokan Raya RT. 13 B Kec. Gambut Kab. Gambut

telah selesai melaksanakan riset dalam rangka penyusunan skripsi dari tanggal 14 September s.d 14 November 2022 dengan judul: **"Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Promosi terhadap Loyalitas Mahasiswa FEBI UIN Antasari Sebagai Nasabah di Bank Syariah Indonesia"** dengan Surat Izin Riset nomor: B-1250/Un.14/III.5/TL.00/04/2023 tanggal 11 April 2023.

Demikian surat keterangan telah selesai riset ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 30 Mei 2023

A.n. Dekan  
 Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
 Kelembagaan,



Zaki Mubarak

## Lampiran IX



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
 Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febmail@uin-antasari.ac.id](mailto:febmail@uin-antasari.ac.id) / [febi\\_uinantasari@gmail.com](mailto:febi_uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama	Husnul Zanah
NIM	190105020345
Jurusan	Perbankan Syariah
Judul Skripsi	Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Promosi terhadap Loyalitas Mahasiswa FEBI UIN Antasari Sebagai Nasabah di Bank Syariah Indonesia
Pembimbing	Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I.
Hari/Tanggal	<del>28</del> Selasa, 28 Maret 2022
Media	Offline

**Catatan Pembimbing:**

1. Judul bab 2, diperbaiki.
2. Pendekatan penelitian : deskriptif-kuantitatif.
3. Jumlah populasi dan sampel dicek kembali.
4. Ekuip Pengumpulan data : dokumentasi.
5. Perbaiki Rumus Slovin.
6. Tambahkan Label populasi.
7. Taburan penelitian dicek kembali.

**Catatan:**

- a. Setiap konsultasi blangko ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa blangko serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama	Husnul Zanah
NIM	190105020345
Jurusan	Perbankan Syariah
Judul Skripsi	Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Promosi terhadap Loyalitas Mahasiswa FEBI UIN Antasari Sebagai Nasabah di Bank Syariah Indonesia
Pembimbing	Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I.
Hari/Tanggal	Senin / 10-04-2023
Media	Offline

**Catatan Pembimbing:**

1. Bisa dicek kembali jumlah populasinya. Tidak hanya angkasan 2019.
2. Untuk indikator dalam instrumen penelitian alangkah lebih bagus disamakan, misolnya untuk variabel kualitas produk 7 indikator, kualitas layanan 7 indikator, unta untuk Promosi dan Loyalitas juga 7 indikator.
3. Pautisan skripsi diperbaiki.

**Catatan:**

- a. Setiap konsultasi blangko ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa blangko serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
 Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

### CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	Husnul Zanah
NIM	190105020345
Jurusan	Perbankan Syariah
Judul Skripsi	Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Promosi terhadap Loyalitas Mahasiswa FEBI UIN Antasari Sebagai Nasabah di Bank Syariah Indonesia
Pembimbing	Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I.
Hari/Tanggal	27 April 2023
Media	Offline

**Catatan Pembimbing:**

1. pada bagian pengujian data, dimatikan juga nama depan yang menjabat saat ini.
2. Lanjutkan pengerjaan skripsinya!

27 April 2023.

**Catatan:**

- a. Setiap konsultasi blangko ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa blangko serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

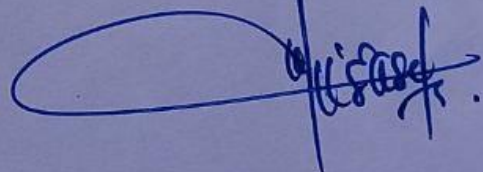
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi\\_uinantasari@gmail.com](mailto:febi_uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama	Husnul Zanah
NIM	190105020345
Jurusan	Perbankan Syariah
Judul Skripsi	Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Promosi terhadap Loyalitas Mahasiswa FEBI UIN Antasari Sebagai Nasabah di Bank Syariah Indonesia
Pembimbing	Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I.
Hari/Tanggal	Kamis, 11 Mei 2023
Media	Offline

**Catatan Pembimbing:**

1. Tambahkan analisis secara simultan.
2. Pada bagian soal diperbaiki.
3. Tambahkan telengkapan pengujian SPSS.

11 Mei 2023  


**Catatan:**

- a. Setiap konsultasi blangko ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa blangko serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi\\_uinantasari@hotmail.com](mailto:febi_uinantasari@hotmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	Husnul Zanah
NIM	190105020345
Jurusan	Perbankan Syariah
Judul Skripsi	Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Promosi terhadap Loyalitas Mahasiswa FEBI UIN Antasari Sebagai Nasabah di Bank Syariah Indonesia
Pembimbing	Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I.
Hari/Tanggal	Selasa, 23 Mei 2023
Media	Offline

Catatan Pembimbing:

1. Perbaiki Abstrak pada bagian hasil penelitian. Tambahkan data berupa angka secara parsial dan kualitatif secara detail.
2. Tambahkan analisis data bagian kualitatif, bahasan analisis data sangat sedikit.
3. Perbaiki halaman Persetujuan.

Catatan:

- a. Setiap konsultasi blangko ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa blangko serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
 Telepon (0511) 6777663

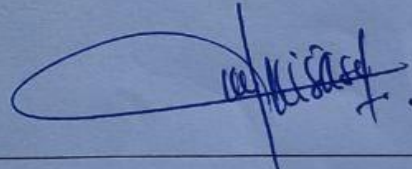
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama	Husnul Zanah
NIM	190105020345
Jurusan	Perbankan Syariah
Judul Skripsi	Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Promosi terhadap Loyalitas Mahasiswa FEBI UIN Antasari Sebagai Nasabah di Bank Syariah Indonesia
Pembimbing	Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I.
Hari/Tanggal	Rabu / 31 Mei 2023
Media	Offline

**Catatan Pembimbing:**

1. Perhatikan penulisan variabel yang benar!
2. kata kunci abstrak diperbaiki.
3. kerangka pemikiran diperbaiki.
4. Penulisan Bahasa asing diiringkan!
5. kenapa analisis data sedikit sekali, dan juga tidak perlu menguraikan penelitian terdahulu - di analisis data, yang paling penting apa hasil dari penelitian anda sesuai dengan apa yang dicantumkan dalam rumusan masalah, dan juga diuraikan!



**Catatan:**

- a. Setiap konsultasi blangko ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa blangko serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Jalan A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235  
 Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama	Husnul Zanah
NIM	190105020345
Jurusan	Perbankan Syariah
Judul Skripsi	Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Promosi terhadap Loyalitas Mahasiswa FEBI UIN Antasari Sebagai Nasabah di Bank Syariah Indonesia
Pembimbing	Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I.
Hari/Tanggal	Kamis / 08 Juni 2023.
Media	Offline

**Catatan Pembimbing:**

Perbaiki Abstrak, dan cek ulang penulisan.

**Catatan:**

- a. Setiap konsultasi blangko ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa blangko serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

## Lampiran X



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434,6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id/febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

**SURAT PENETAPAN BEBAS PLAGIASI**  
Nomor : B- 537 /Un.14/III.5/PS.S1/PP.00.9/06 /2023

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi atas nama Saudara (i):

Nama : Husnul Zanah  
NIM : 190105020345  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Promosi terhadap Loyalitas Mahasiswa FEBI UIN Antasari Sebagai Nasabah di Bank Syariah Indonesia

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan :

**BEBAS PLAGIASI**  
Dengan Presentasi Plagiat 24%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 08 Juni 2023  
Ketua Jurusan  
  
Annisa Sayyid



**Lampiran XII****DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

1. Nama : Husnul Zanah
2. Tempat & Tanggal lahir : Gambut, 28 November 2001
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Agama : Islam
5. Kebangsaan : Indonesia
6. Status Pernikahan : Belum Menikah
7. Alamat : Jl. Irigasi, Selokan Raya RT 13B  
Kec. Gambut, Kab. Banjar, Kalimantan Selatan
8. Riwayat Pendidikan : a. TK Kartini (2006-2007)  
b. SDN Gambut 9 (2007-2013)  
c. MTsN 2 Gambut (2013-2016)  
d. MAN 3 Banjar (2016-2019)
9. Orang Tua:
  - Ayah : Amrullah
  - Pekerjaan : Karyawan Swasta
  - Alamat : Jl. Irigasi, Selokan Raya RT 13B  
Kec. Gambut, Kab. Banjar, Kalimantan Selatan
  - Ibu : Patimah
  - Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
  - Alamat : Jl. Irigasi, Selokan Raya RT 13B  
Kec. Gambut, Kab. Banjar, Kalimantan Selatan
10. Pengalaman Organisasi : LPPQ UIN Antasari Banjarmasin (Periode 2021-2022)  
KSPM Antasari (Periode 2021)