

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Ayyubi, R.T & Richa Angkita Mulyawisdawati. (2021). "*Production in Islam: An Analysis For The Convection SMEs Deelopment.*" *Jurnal Studi Islam* 16, no. 2.
- Arifianti, R. (2020). *Definisi Strategi Produksi dan Keputusan Strategi Produksi/Operasi Modul 1*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Assauri, S. (2008). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: LPFE Universitas Indonesia.
- Azmi, Arief R dkk. (2015). *Upaya Pengrajin Pandai Besi dalam Menjaga Keberlangsungan Industri Kerajinan Rumah Tangga Di Desa Tumbukan Banyu dan Desa Sungai Pinang Kecamatan Daha Selatan Kabupaten Hulu Sungai Selatan*. *Jurnal Pendidikan Geografi* 2, No. 3.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Pengertian Industri Pengolahan*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/subject/9/industri-besar-dan-sedang.html>, diakses pada 5 Juli 2023, pukul 09.00.
- Bilson, S. (2001). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel (Cet. 1)*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, B. (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif; Pemahaman Filosofis Metodologis Ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Damayanti, M.L. (2016). *Teori Produksi*. Sidoarjo : Universitas Muhammadiyah.
- Daulay, Z. F. (2021). *Kajian Teoritis Pendapatan Pengrajin Kain Songket Batu Bara*. Jawa Timur : Global Aksara Pers.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep (Cet. 12)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Diab, S.M. (2014). "*Using The Competitive Dimenions to Achieve Competitive Advantage A Study On Jordanian Private Hospitals.*" *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences* 4, no.9.

- Fauzia, Ika Y & Abdul Kadir R. (2014). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Pesfektif Maqashid Al-Syari'ah*. Jakarta : Prenamdeia Group.
- Fitrah, M & Luthfiyah. (2017). *Metodologi Penelitian, Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Jawa Barat : CV Jejak.
- Ghufron, Moh Idil & Inas Fahmiyah. (2018). " *KONSEP WARALABA PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM*." *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 3, no.1.
- Kasmir. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI.
- Kharub, M & Rajiv Kumar Sharma . (2014). " *Investigating The Role Of Porter Diamond Determinants For Competitiveness In MSMEs*." *International Journal for Quality Research* 10,3.
- Lestari, N & Sulis Setianingsih. (2019). "*Analisis Produksi dalam Persfektif Ekonomi Islam (Studi Terhadap Produsen Genteng di Muktisari, Kebumen, Jawa Tengah)*." *Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*3, no. 02.
- Maldaner, L.F & Rafael Kreling. (2018). " *Strategic Management Of Manufacturing - Proposal Of A Method That Recommends Production Techniques to Leverage Different Competitive Dimensions*." *Brazilian Businss Review* 16.
- Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta : DEEPUBLISH.
- Mohamad, R & Idris Yanto Niode. (2020). " *Analisis Strategi Daya Saing (Competitive Advantage) Kopia Karanji Gorontalo*." *Jurnal Oikos-Nomos* 13, no. 1.
- Muin, M. (2017). " *Pengaruh Faktor Produksi Terhadap Hasil Produksi Merica di Desa Era Baru Kecamatan Tellulimpoe Kabupaten Sinjai*." *Jurnal Economix* 5, no. 1.
- Nasution. (2001). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Yogyakarta : Diadit Media.

- Novita, N., & dkk. (2015). " *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Distribusi Terhadap Penjualan Pada PT Selaras Kausa Busana.*" *Jurnal Ilmiah*, 4.
- Nurlaili. (2021). " *Analisis Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Produk Alas Kaki Indonesia ke Amerika Serikat Ditinjau dalam Perspektif Ekonomi Islam.*" *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 2.
- Oktavia, N. D. (2019). *Strategi Produksi Abon Cabe Hiyung dalam Mengembangkan Usaha di Desa Hiyung Kabupaten Tapin.* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Antasari.
- Pakpahan, A.F dkk. (2021). *Metodologi Penelitian Ilmiah. Yayasan Kita Menulis.* PPT Lubricants Indonesia. (2020). <https://pttlubricants.co.id/industri-besi-dan-baja/>, diakses pada 5 Juli 2023, pukul 10.30.
- Purtianingsih Sihadi, I. (2018). " *Identifikasi Kendala dalam Proses Produksi dan Dampaknya Terhadap Biaya Produksi Pada UD. RISKY.*" *Jurnal Riset Akutansi Going Concern* Vol.13 No.4.
- Rangkuti, F. (1997). *Analisis SWOT Teknik Membelah Kasus Bisnis.* Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Reksohadiprodjo, S. (2000). *Manajemen Produksi Edisi 4.* Yogyakarta : BPFE UGM.
- Republik Indonesia. (1984). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 5 Pasal 1 Tentang Perindustrian.* Jakarta.
- Salvatore, D. (1997). " *International Economic*". Jakarta: Erlangga.
- Saputra, A.V. S. Q. (2022). *Strategi Produksi Industri Kerajinan Sentra Tahu di Tinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Home Industri Tahu Pak Ahfan Di Kelurahan Kalikabong Kecamatan Kalimanah Kabupaten Purbalingga)* .[Skripsi]. Instritus Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Siyoto, S & M. Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian.* Karanganyar-Klodangan : Literasi Media Publishing.
- Subagiyo, R. (2017). *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan (Cet. 1).* Jakarta : Alim's Publishing.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif (Cet. 1)*. Bandung : Alfabeta.
- Sukino, Sadono. (2002). “ *Makro Ekonomi Modern*”. Jakarta : PT. Rajawali Grafindo Persada.
- Surur, M. (2021). "*Teori Produksi Islam Al Ghazali & Ibnu Khaldun Perspektif Maqashid Al Syari'ah.*" *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam* 5, no.1.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Turmudi, M. (2017). "*Produksi dalam Perspektif Ekonomi Islam.*" *Jurnal Pemikiran Islam XVIII*, no. 1.
- Usman, A. H. (2015). *Manajemen Strategis Syariah: Teori, konsep, & aplikasi*. Jakarta: Zikrul Hakim.
- Vega, P.G. (2015). "*Implementation Of Technology and Production Strategy Practices: Relationship Levels In Different Industries.*" *International Journal Of Production Economics* 161.
- Wardani, M.A & Sri Mulatsih. (2017). "*Analisis Daya Saing san Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Ban Indonesia Ke Kawasan Amerika Latin.*" *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Pembangunan* 06, no. 1.
- Winata, R. (2017). *Strategi produksi Industri Kerajinan Sentra Rotan Kelurahan 3 Ilir di Kota Palembang di Tinjau dari Perspektif Ekonomi Islam* .[Skripsi]. Universitas Islam Negeri Raden Fatah.
- Yulia. R. (2016). *Strategi Membangun Brand Image dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan*. [Tesis Sarjana]. Universitas Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.