

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara dan Data Informan

1. Bagaimana gambaran umum latar belakang atau sejarah berdirinya Perusahaan PT. Hasanah Asysesa Mulia ?
2. Bagaimana Strategi Pemasaran 7P yang dilakukan oleh Hasanah Tours?
3. Apa saja Program yang ditawarkan oleh Hasanah Tours kepada jamaah?
4. Sejak kapan Hasanah Tours menggunakan atau menerapkan Pemasaran digital sebagai media pemasaran produk haji dan umrah?
5. Apa alasan yang mendasar Hasanah Tours menggunakan pemasaran digital?
6. Apa yang harus disiapkan dalam pemasaran berbasis digital?
7. Siapa yang melakukan tugas pemasaran berbasis digital?
8. Media pemasaran digital apa saja yang dipakai oleh Hasanah Tours dalam memasarkan produk paket haji dan umrah? contoh: Whatsapp, Instagram, tiktok, website, google ads, dll.
9. Bagaimana Hasanah Tours dalam menjaga atau mengelola media digital pemasarannya mulai dari media sosial, search engine marketing, content marketing dalam memasarkan produk paket haji dan umrah?
10. Apa strategi yang harus diperhatikan dalam pembuatan konten marketing agar pembaca atau konsumen minat menggunakan jasa Hasanah Tours?
11. Bagaimana perbandingan peningkatan jamaah saat menggunakan

pemasaran secara offline atau langsung dengan pemasaran secara digital?

- 12.** Permasalahan apa yang dihadapi ketika menghadapi strategi pemasaran digital?



KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI
NOMOR 979 TAHUN 2022
TENTANG
PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN
TAHUN 2022

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI,

- Menimbang : a. bahwa untuk lebih terarahnya penulisan skripsi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari, dipandang perlu menunjuk Pembimbing.
b. bahwa yang namanya tercantum dalam Surat Keputusan ini dipandang mampu dan memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Pembimbing.
- Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 37 Tahun 2009 tentang Dosen;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
5. Keputusan Rektor UIN Antasari Nomor 543 Tahun 2018 Tentang Pedoman Kurikulum Berbasis Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia pada UIN Antasari Banjarmasin;
- Memperhatikan : Pedoman Penulisan Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin Tahun 2018.

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan : **SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN TENTANG PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN TAHUN 2022**
- KESATU : Menunjuk Dosen Pembimbing Skripsi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin sebagaimana terlampir
- KEDUA : Pembimbing bertugas membimbing bidang materi, metodologi, bahasa dan teknik penulisan.
- KETIGA : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan bahwa apabila terdapat kekeliruan dalam keputusan ini, maka akan diadakan perbaikan dan perubahan seperlunya.

Ditetapkan di Banjarmasin
pada tanggal 5 Agustus 2022

DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU
KOMUNIKASI,

DR. H. M. ABDUH, MA
NIP. 196305021992031005



Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari
2. Dosen Pembimbing.
3. Mahasiswa yang bersangkutan

LAMPIRAN
KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI
NOMOR 979 TAHUN 2022
TENTANG
PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UIN ANTASARI BANJARMASIN TAHUN 2022
TANGGAL 5 AGUSTUS 2022

No	Nama/NIM	Judul Skripsi	Dosen Pembimbing
1.	Cahyani Permatasari 190104030145	Manajemen Masjid Miftahul Jannah Dalam Meningkatkan Kegiatan Keagamaan Di Desa Kitang Kecamatan Tanjung Kabupaten Tabalong	1. Drs. H. Ahmad Rijali, M.Pd 2. Rahmi Yuningsih Puteri, SE, MM
2.	Rabiatul Adawiah 190104030106	Implementasi Keputusan Menteri Agama Nomor 394 Tahun 2004 Dan Keputusan Direktur Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Nomor Dj.Ii/802 Tahun 2014 Tentang Manajemen Masjid (Studi Pada Masjid At-Taqwa Banjarmasin)	1. Raden Yani Gusriani, SE, MM. 2. Sri Anafarhanah, SEI, M.SI
3.	M. Danu Ilham 190104030176	Strategi Dakwah Dalam Pembinaan Praktek Ibadah Anak Asuh Panti Asuhan Aninda Qolbu Di Kotawaringin Timur	1. Dra. Hj. Siti Rahmah, M.Ag 2. Jumi Herlita, M.Sc
4.	Khairatun Nisa 190104030181	Peran Tour Leader Desa Mekarsari Kecamatan Mekarsari Kabupaten Barito Kuala Dalam Memberikan Pelayanan Kepada Jemaah Ibadah Umrah	1. Dra. Hj. Siti Rahmah, M.Ag 2. Devi Noviyanti, SE, MM
5.	Rizkia Najmi Safitri 190104030076	Manajemen Wisata Religi Di Masjid Jami' Sungai Banar Kecamatan Amuntai Selatan Kabupaten Hulu Sungai Utara	1. Nur Falikhah, S.Ant, M.Sc 2. Jumi Herlita, M.Sc
6.	Muhammad Rizky Fahriza 190104030006	Strategi Pemasaran Berbasis Digital (Digital Marketing) Dalam Mempromosikan Pelayanan Paket Haji Dan Umroh Pt. Hasanah Asysesa Mulia	1. Syaipul Hadi, S.IP, MA 2. Sri Anafarhanah, SEI, M.SI
7.	Nur Aini Romadhonissa 190104030131	Manajemen Keuangan Yayasan Pondok Pesantren Islahul Aulad Desa Pemangkih Baru Kec. Tatah Makmur	1. Drs. H. Ahmad Gazali, M.Hum 2. Devi Noviyanti, SE, MM

Banjarmasin, 5 Agustus 2022

DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI,



DR. H. M. ABDUH, MA
 NIP. 196305021992031005



SURAT KETERANGAN SEMINAR

Nomor: 1522 /Un.14/III.4/PP.00.9/10/2022

Ketua Jurusan Manajemen Dakwah (MD) pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, menyatakan bahwa Saudara (i)

Nama : Muhammad Rizky Fahriza
NIM : 190104030006
Jurusan : Manajemen Dakwah (MD)

Telah melaksanakan SEMINAR pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 28 September 2022
Judul Skripsi lama : **STRATEGI PEMASARAN BERBASIS DIGITAL (DIGITAL MARKETING) DALAM MEMPROMOSIKAN PELAYANAN PAKET HAJI DAN UMROH PT HASANAH ASYSESA MULIA**

Judul Skripsi baru : **STRATEGI PEMASARAN BERBASIS DIGITAL DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK PAKET HAJI DAN UMROH PADA PT HASANAH ASYSESA MULIA**

Ditunjuk sebagai :

Pembimbing I : Syaipul Hadi, S.I.P, MA
Pembimbing II : Sri Anafarhanah, SEI, M.SI
Moderator/Notulen : Rahmi Yuningsih Puteri, MM

Demikian surat keterangan ini diberikan, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 4 Oktober 2022
Ketua Jurusan MD

Restu Khalik

Tembusan :

1. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin
2. Yang bersangkutan



BERITA ACARA

Pada hari ini Rabu, bertepatan tanggal 28 September 2022, bertempat di Ruang VIP Lantai 1 Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, telah dilaksanakan Seminar Desain Operasional Skripsi mahasiswa(i) Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

Dimulai dari pukul : 09:30 (Wita)

Berakhir pada pukul : 10:30 (Wita)

Identitas yang maju SEMINAR pada hari ini Saudara(i):

Nama : Muhammad Rizky Fahriza
 NIM/Jurusan : 190104030006/ MD
 Judul : Strategi Pemasaran Berbasis Digital (Digital Marketing) Dalam Mempromosikan ^{Produk} Pelayan^{an} Paket Haji Dan Umroh Pt Hasanah Asyses^{an} Mulia

Berdasarkan hasil tanggapan dan jawaban oleh yang maju seminar, diberikan catatan sebagai berikut:

- Judul : kata pelayanan ganti dengan ^{Produk} prilaku, digital marketing di dalam tanda kurung dihapus, tambahkan kata "pada" sebelum Pt. Hasanah Asyses^{an} Mulia.
- Penggunaan kata hubung awal kalimat " dan, yg, etc"
- Latar belakang lebih di pentajam, tambahkan data dari observasi
- DO sesuaikan dgn judul, tambahkan poin-poin yg akan diteliti
- Kajian teoritis perbanyak mengenai digital marketing.
- Perhatikan ketentuan penulisan footnote, penulisan paragraph
- Cek penulisan di Google doc
- Signifikansi penelitian → Jelaskan kenapa penelitian ini penting
- Masukkan penjelasan FP di bagian teori tem membahas produk jasa, Diseminarkan di Banjarmasin
- Strategi pemasaran yg akan di gunakan tambahkan di DO pada tanggal 28 September 2022
- tambahkan referensi

No	Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1	Syaipul Hadi, S.IP, MA	Pembimbing I	
2.	Sri Anafarhanah, SEI, M.SI	Pembimbing II	
3	Rahmi Yuningsih Puteri, SE, MM	Moderator	



Diketahui Oleh
 Ketua Jurusan MD

Restu Khaliq, SE, MM



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235. Telepon (0511) 3250771
website: www.fdk.uin-antasari.ac.id. e-mail: fdik@uin-antasari.ac.id. instagram : fdkuinantasari

Nomor : 1541 /Un.14/III.4/TL.01/10/2022
Lamp. : -
Perihal : Mohon Izin Riset

Banjarmasin, 07 Oktober 2022

Kepada Yth. :

PT. Hasanah Asyseses Mulia
di - Tempat

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : **Muhammad Rizky Fahriza**
NIM : 190104030006
Jurusan : Manajemen Dakwah (MD)
Semester : VII (Tujuh)
Alamat : Jln. Borobudur Rt.38 No.14 Kel. Muara Rapak, Balikpapan Utara.

Akan melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul : **STRATEGI PEMASARAN BERBASIS DIGITAL DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK PAKET HAJI DAN UMROH PADA PT. HASANAH ASYSESA MULIA.**

dengan ketentuan :

Lokasi Penelitian : Jalan Ruko Palladium Blok K no. 20 Perumahan Grand City, Batu Ampar, Balikpapan Utara, Kalimantan Timur, kode pos 76114.
Lama Penelitian : 2 Bulan
Mulai tanggal : 10 Oktober 2022 s./d. 10 Desember 2022

untuk kelancaran pelaksanaannya, kami memohon bantuan Bapak/Ibu/Sdr/Sdri kiranya dapat memberikan izin terhadap riset tersebut.

Demikian surat ini disampaikan, Atas perkenan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Data informan

1. Nama : Sukma Unggul Alamin
Jenis kelamin : Laki-laki
Jabatan : Manajer PT. Hasanah Asysesa Mulia

2. Nama : Mita Hasanah
Jenis kelamin : Perempuan
Jabatan : Ketua Tim Marketing

3. Nama : Siti Zulayka
Jenis Kelamin : Perempuan
Jabatan : Alumni PT. Hasanah Asysesa Mulia

LAMPIRAN 2 Foto-foto PT. Hasanah Asyseses Mulia



Bersama Bapak Sukma Unggul Alamin selaku Manajer PT.
Hasanah Asyseses Mulia



Bersama Ibu Mita Hasanah selaku Ketua Tim Marketing PT.

Hasanah Asyseses Mulia



Bersama Ibu Siti Zulayka selaku Alumni PT. Hasanah Asysesa
Mulia

BIODATA

1. Nama Lengkap : Muhammad Rizky Fahriza
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Balikpapan, 06 April 2001
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status : Belum menikah
6. Alamat : Jln Borobudur Rt 038 No 16
Kelurahan Muara Rapak, Balikpapan Utara, kode pos 76124
7. No. Hp/Alamat Email : 089699075675/
fhzrzkgmail.com
8. Pendidikan :
 - SDN 004 Negeri Balikpapan Utara
 - MTS Negeri 1 Balikpapan Utara
 - SMA Negeri 3 Balikpapan Barat
 - Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin
9. Orang Tua :
 - Nama Ayah : Sayutie
 - Nama Ibu : Lisa Indrawati

Banjarmasin, 08 Juni 2023

Muhammad Rizky Fahriza