

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Pada penelitian ini penulis menggunakan jenis penelitian lapangan dan menggunakan metode pendekatan kualitatif yaitu dengan melakukan penelitian yang akan menghasilkan data deskriptif terkait pemasaran digital (*digital marketing*) produk haji dan umrah berupa teks, foto, cerita, gambar, yang ditemukan pada tempat penelitian PT. Hasanah Asyseses Mulia dan bukan berupa angka hitung-hitungan.¹ Dengan penulis memilih metode ini, diharapkan penulis mendapatkan data yang akurat.

B. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian menurut Amirin yaitu seseorang yang ingin diperoleh informasi (informan) tentang situasi atau kondisi terkait latar penelitian. Menurut Andi Prastowo Subjek penelitian merupakan informan yang dapat memberikan informasi penting yang dibutuhkan pada penelitian.² Pada penelitian ini informan yang akan menjadi subjek penelitian berjumlah dua orang yaitu manajer PT. Hasanah Asyseses Mulia dan tim marketing pelaksana pemasaran digital (*digital marketing*) PT. Hasanah Asyseses Mulia. Objek penelitian ini

¹ Conny R Semiawan, *Metode Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Grasindo, 2010).

² Muhammad Fitrah dan Luthfiyah, *Metode Penelitian Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus* (Sukabumi: CV. Jejak, 2017).

mengenai strategi pemasaran digital yang dilakukan oleh PT. Hasanah Asyseses Mulia.

C. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian merupakan tempat yang akan dilakukan peneliti untuk memperoleh informasi mengenai data-data yang diperlukan pada penelitian.³ Pada penelitian ini lokasi penelitian berada di jalan Ruko Palladium Blok K no. 20 Perumahan Grand City, Batu Ampar, Balikpapan Utara. Kalimantan Timur, kode pos 76114.

D. Sumber Data

a. Data Primer

Data primer, yaitu data yang dikumpulkan peneliti secara langsung dari responden yang diperoleh dari hasil wawancara.⁴ Pada penelitian ini peneliti mewawancarai manajer PT. Hasanah Asyseses Mulia, tim divisi *marketing* pelaksana pemasaran digital (*digital marketing*) PT. Hasanah Asyseses Mulia

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data-data yang dikumpulkan oleh pihak lain atau berbagai sumber yang ada.⁵ Data sekunder pada penelitian ini bersumber dari buku, artikel, jurnal, profil perusahaan, dan

³ Eko Sudarmanto et al., *Desain Penelitian Bisnis Penelitian Kuantitatif* (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021).

⁴ Sandu Siyoto dan Muhammad Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015).

⁵ Asep Hermawan, *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif* (Jakarta: Grasindo, 2005).

internet dengan sumber yang terpercaya yang dapat mendukung terkait penelitian.

E. Teknik Pengumpulan Data

Pada penelitian ini menggunakan beberapa teknik pengumpulan data seperti:

a. Teknik Wawancara

Teknik wawancara merupakan salah satu teknik yang dilakukan melalui percakapan tanya jawab antara peneliti dengan informan atau subjek penelitian untuk mendapatkan data.⁶ Pada penelitian ini menggunakan teknik wawancara semi terstruktur. Peneliti menyiapkan daftar pertanyaan terstruktur yang terbuka dan nantinya akan dikombinasikan dengan pertanyaan yang muncul ketika proses wawancara berlangsung bersama informan.⁷

b. Observasi

Observasi merupakan bagian dari pengumpulan data untuk memperbanyak data pada penelitian yang langsung terjun ke tempat penelitian.⁸ Pada penelitian ini peneliti langsung terjun ke tempat penelitian yaitu PT. Hasanah

⁶ Bambang Sugeng, *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)* (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020).

⁷ Ali Kabul Mahli dan Sri Indra Trigunarso, *Perencanaan Pembangunan Daerah Teori dan Aplikasi* (Jakarta: Kencana, 2017).

⁸ Semiawan, *Metode Penelitian Kualitatif*.

Asyessa Mulia dan mengunjungi laman website. Media sosial, dan media yang digunakan untuk memperoleh data strategi pemasaran digital (*digital marketing*).

c. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan salah satu teknik pengumpulan data untuk menguatkan teknik observasi dan teknik wawancara atau bisa dikatakan dokumentasi merupakan pelengkap antara teknik wawancara dan teknik observasi yang isinya berupa dokumen, foto, catatan, ataupun arsip.⁹ Jadi ketiga teknik tersebut saling melengkapi satu sama lain dalam pengumpulan data pada penelitian ini.

F. Teknik Analisis Data

Untuk menganalisis hasil data yang didapat oleh peneliti hal yang dilakukan yaitu pengumpulan data yang diperoleh dari hasil wawancara dengan narasumber, buku-buku, dan arsip dokumen. kemudian data diolah dalam bentuk penyajian data bentuk deskriptif kualitatif atau dengan lebih sederhana dan mudah dibaca dan dipahami, yaitu dengan cara memaparkan data dengan narasi kemudian data dianalisis sesuai dengan kaidah yang digunakan. Analisis yang dipakai peneliti dalam penelitian ini dengan model Miles dan Huberman sebagai berikut:

⁹ Mardawani, *Praktif Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif* (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020).

1. Proses Pengumpulan Data

Memproses pengumpulan data disertai dengan menganalisis data. Data yaitu segala sesuatu yang dapat diamati, dilihat, dan didengar untuk dapat mendapatkan kesimpulan akhir.

2. Proses Reduksi Data

Proses reduksi data yaitu memproses mengolah data, memperbaiki data, dan memilih elemen-elemen yang utama dalam data. Mereduksi segala informasi yang didapat dalam penelitian menambah dan mengurangi data yang diperlukan sesuai dengan data yang dibutuhkan oleh peneliti. Untuk memberikan gambaran yang lebih jelas.

3. Proses Penyajian Data

Memproses penyajian data adalah tahapan dari peneliti untuk mendeskripsikan apa yang dilihat, didengar dan dirasakan kemudian peneliti bisa mendata informasi yang diperoleh. Penyajian data akan memudahkan untuk menarik kesimpulan agar data yang didapat bisa secara sistematis dan bisa memudahkan peneliti untuk memahami data yang diperoleh.

4. Penarikan kesimpulan

Penarikan kesimpulan adalah tahapan akhir suatu penjelasan yang singkat, padat dan jelas mengenai pemaparan pada Strategi pemasaran berbasis digital dalam mempromosikan produk paket haji dan umrah PT. Hasanah Asyseses Mulia