

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

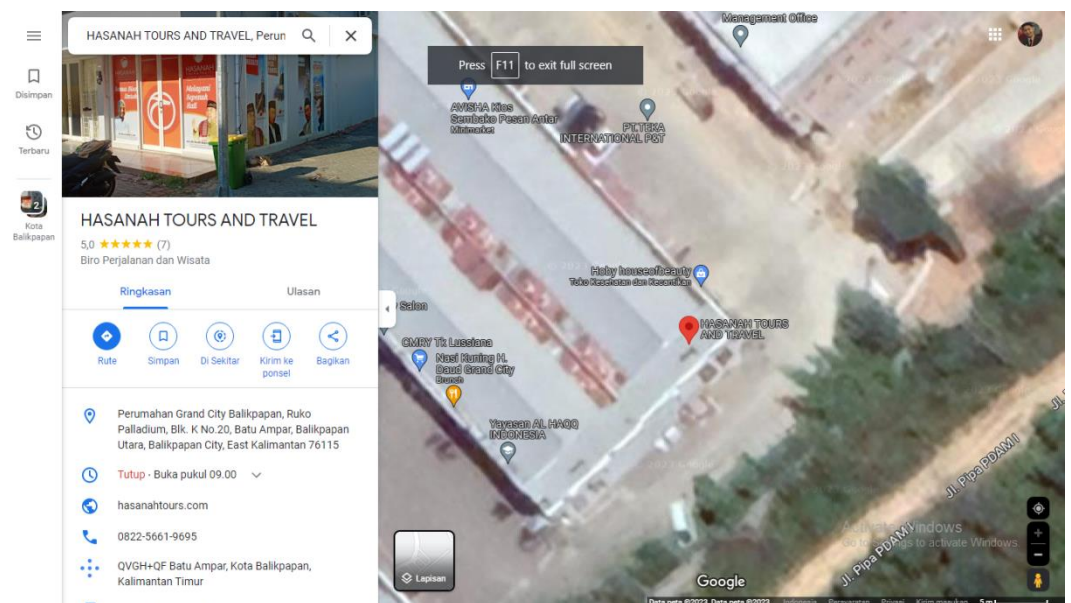
A. Hasil Penelitian

1. Sejarah berdirinya PT. Hasanah Asyesa Mulia

PT. Hasanah Asyesa Mulia Travel adalah sebuah perusahaan swasta nasional yang didirikan pada tahun 2020 yang bergerak dibidang biro travel untuk melayani haji dan umrah yang bernama Hasanah Tours dan Travel. PT. Hasanah Asyesa Mulia memiliki beberapa kantor cabang di beberapa wilayah diantaranya: Solo, Semarang, Padang, Surabaya, Bandung, Jakarta, Medan, Palembang, Bengkulu, Jambi, Yogyakarta. Untuk di Balikpapan sendiri lokasi bertepatan pada Perumahan Grand City Balikpapan Ruko Palladium, Blk. K No.20, Batu Ampar, Balikpapan Utara, Kalimantan Timur 76115.

Kantor pusat berada di Jakarta tepatnya dilokasi Jl. Setu Cipayung No.45, RT. 9 RW. 4, Setu, Kec. Cipayung Kota Jakarta Timur, DKI Jakarta 13880. Kantor cabang merupakan kantor untuk melayani calon jamaah umrah tiap masing-masing kota dimulai dari mendaftarkan diri, lalu pihak pusat akan mengirimkan data calon jamaah yang sudah mendaftar ke kantor utama di Jakarta untuk pengecekan data, menjalani serangkaian pembuatan surat passport dan kegiatan manasik umrah. Jenis kegiatan pelayanan yang dilaksanakan oleh PT. Hasanah Asyesa Mulia Cabang Balikpapan ini melayani perjalanan wisata

dalam negeri dan luar negeri, haji dan umrah dan sudah mendapatkan ijin resmi dari pemerintah untuk penyelenggaraan kegiatan umrah PPIU NO. 548 Tahun 2017 dan sedangkan untuk penyelenggaraan kegiatan haji PIHK NO. 716 Tahun 2021. PT. Hasanah Asysesa Mulia Cabang Balikpapan merupakan biro perjalanan resmi untuk menangani penyelenggaraan ibadah haji dan umrah.¹



Gambar 4.2 Gambar lokasi Hasanah Tours pada Google Maps

¹ Wawancara Pribadi, Bpk Sukma Unggul Alamin, Manajer PT. Hasanah Asysesa Mulia 15 Oktober 2022



Gambar 4.3 kantor PT. Hasanah Asysesa Mulia

2. Identitas Travel dan Tujuan PT. Hasanah Asysesa Mulia

- 1) Nama Travel: Hasanah Tours Travel
- 2) Alamat: Perumahan Grand City Balikpapan Ruko Palladium, Blk. K No.20, Batu Ampar, Balikpapan Utara, Kalimantan Timur 76115.
- 3) Kota: Balikpapan
- 4) Provinsi: Kalimantan Timur
- 5) Telepon: 082256619695
- 6) Nama Pemimpin: Bapak Jan Ricko Yunanda
- 7) Tahun Berdiri: 2020

8) Surat Izin:

1. Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) : No. U.556
Thn 2020
2. Penyelenggara Ibadah Haji Khusus (PIHK) : No. 716 Thn 2021

3. Visi dan Misi serta Motto PT. Hasanah Asysesa Mulia

- **Visi** :

Menjadi Perusahaan Tour Travel & Wisata Islami Yang Terdepan,
Terpercaya & Menjadi Qudwah Hasanah

- **Misi** :

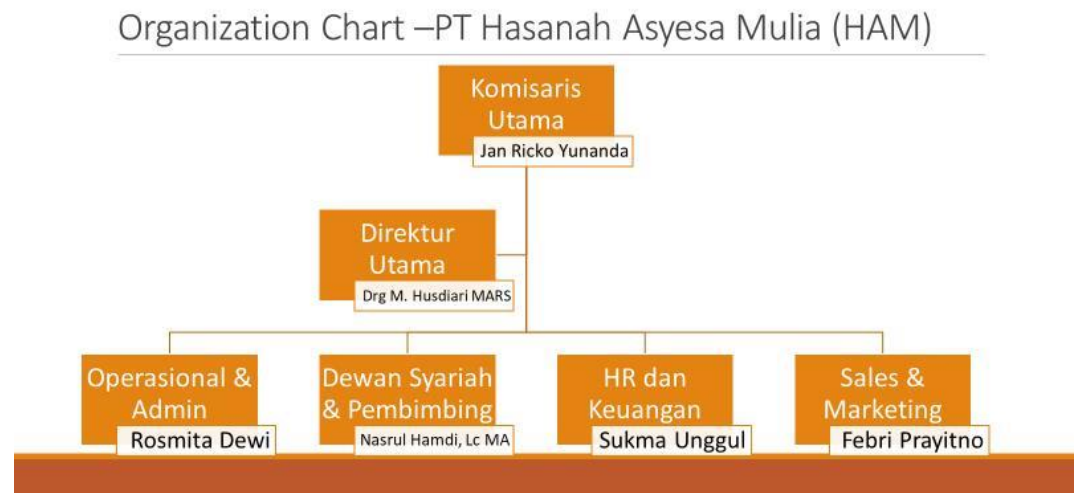
Menjadikan kejujuran, amanah dan profesionalisme sebagai budaya perusahaan berorientasi kepada Keridhoan Allah SWT dan Kepuasan Pelanggan (costumer satisfaction) mengikuti perkembangan teknologi dan informasi (IT) dalam operasionalisasinya. bermitra dengan perusahaan manapun atas dasar profesionalisme kerja dan saling menguntungkan menjadikan keberkahan rizki sebagai tujuan asasi perusahaan

- **Motto** :

Melayani sepenuh hati.²

² Wawancara Pribadi, Bpk Sukma Unggul Alamin, Manajer PT. Hasanah Asysesa Mulia 15 Oktober 2022

4. Struktur Organisasi PT. Hasanah Asyseses Mulia



Gambar 4.4 Struktur Organisasi PT. Hasanah Asyseses Mulia

Sumber: Arsip Dokumen PT. Hasanah Asyseses Mulia

Secara terperinci untuk tugas-tugas dan fungsi-fungsi setiap jabatan dari struktur organisasi sebagai berikut:

1. Komisaris Utama

Pemegang kebijakan tertinggi perusahaan serta sebagai pemimpin pemegang saham terbesar dan yang akan mengontrol kegiatan perusahaan.

2. Direktur Utama

Menentukan atau mengambil keputusan yang terkait dengan perkembangan perusahaan sekaligus mengelola sumber daya yang tersedia, serta dapat mengimplementasikan dan mengorganisir visi dan misi perusahaan yang telah ditentukan, dapat menyusun

strategi bisnis untuk perusahaan, serta mampu melakukan evaluasi perusahaan dan mengawasi perusahaan

3. Operasional dan Admin

Mengontrol kegiatan administrasi didalam perusahaan dan membuat laporan administratif, mengelola rekapitulasi absensi, bertanggung jawab atas pengelolaan, serta menyusun agenda perusahaan, merekap data perusahaan.

4. Dewan Syariah dan Pembimbing

Pengawas pada travel haji dan umrah agar sesuai syarat kaidah islam dan membimbing jamaah haji dan umrah, mulai dari materi, praktek manasik haji sesuai dengan standard yang ditentukan, mengawasi kesehatan jamaah dan perjalanan dari tanah air hingga arab saudi dan kembali lagi ke tanah air

5. HR dan keuangan

Mengurus keseluruhan administrasi terkait karyawan, mulai dari penggajian, memberikan pelatihan kepada para karyawan, serta melakukan perekrutan karyawan untuk perusahaan dan membuat data keluar dan masuk keuangan untuk perusahaan seperti, pembayaran hotel, pembayaran tiket pesawat jamaah, pembayaran hotel jamaah, pembayaran catering jamaah, operasional perusahaan.

6. Sales dan Marketing

Memasarkan produk dan menjual produk kepada konsumen.³

5. Produk paket haji dan umrah PT. Hasanah Asysesa Mulia

Adapun macam-macam produk paket haji dan umrah yang telah ditawarkan PT. Hasanah Asysesa Mulia, sebagai berikut:

1. Produk Paket Umrah Quran Premium

YAYASAN AL HAQQ INDONESIA

UMROH QURAN PREMIUM

provider by: **HASANAH TOUR & TRAVEL**
PT. HASANAH ASYESA MULIA
PPIK NO. 11.156 Tahun 2020
PPIK NO. 116 Tahun 2021

OPERATOR HAJI & UMROH TERBAIK

QUAD	TRIPLE	DOUBLE
mulai dari 31,8 JUTA	mulai dari 32,8 JUTA	mulai dari 34,5 JUTA

Flight By: **Batik air**
Start Jakarta

PAKET 13 HARI
9 - 21 MARET 2023

Program Khusus:
1. Perbaikan (Tahsin) bacaan Al Qur'an
2. Hafalan Surat Pendek

REKENING RESMI PEMBAYARAN UMROH:

mandiri	1670002823275 an. PT ASYESA
BSI BANK SYARIAH INDONESIA	4535445353 an. PT ASYESA
Bank Muamalat	1210077231 an. RISQON HASANAH MULIA

harga tidak termasuk:
• Tiket Jakarta PP
• Hotel Transit di Jakarta
• Zamzam

Ustadz H. Saiful Anwar, Lc. MA
(Pembina Yayasan Al Haqq Indonesia dan Komisaris Utama PT. Hasanah Asysesa Mulia)

INFO UMROH 081330104645

YAYASAN AL HAQQ INDONESIA
Ruko Palladium Blok K. 20 - 21 Perum. Grand City Kel. Graha Indah - Balikpapan

@umrohahjihanah

Gambar 4.5 Produk Paket Umrah Quran Premium PT. Hasanah Asysesa Mulia

³ Arsip dokumen PT. Hasanah Asysesa Mulia

- Quad : IDR 31,8 Juta
- Triple : IDR 32,8 Juta
- Double : IDR 34,5 Juta
- Akomodasi Maskapai
PT. Hasanah Asyseses Mulia menggunakan maskapai penerbangan Batik Air untuk menuju Madinah
- Akomodasi Penginapan
PT. Hasanah Asyseses Mulia menggunakan penginapan untuk di Madinah yaitu hotel Jawharat Al Rasheed, sedangkan untuk di Mekkah yaitu hotel Olayan Ayjad.
- Waktu keberangkatan
PT. Hasanah Asyseses Mulia menjadwalkan untuk waktu keberangkatan ditanggal 9-21 Maret 2023 yang berarti paket umrah 13 hari.

2. Produk Paket Umrah Qurani

YAYASAN AL HAQQ INDONESIA **UMROH QURANI 2022 - 2023** **HASANAH** provider by: PT. HASANAH ASYSESA MULIA

PROGRAM	KEBERANGKATAN	AIRLINE	HARGA
UMROH QURANI	Agustus 2022	Lion Air	mulai dari 30 JUTA
UMROH QURANI	November 2022	Lion Air	mulai dari 31,3 JUTA
UMROH QURANI	Maret 2023	Lion Air	mulai dari 30 JUTA

Flight By: **Lion Air**

Start Jakarta

Hotel Madinah / Sekelas
 HOTEL MADINAH / SEKELAS
 11 Kamar x 1 / 5 orang

Hotel Makkah / Sekelas
 HOTEL MADINAH / SEKELAS
 11 Kamar x 1 / 3 orang

harga tidak termasuk:

- Biaya Pembuatan Passport
- Biaya Visa Menengah
- Pembelian Bagasi sesuai Ketentuan Penerbangan
- Tour/Makan/Minum tambahan diluar program
- Telephone Bill, Mini Bus, dan pemakaian di luar Fasilitas/Dayaman standar hotel
- Biaya biaya yang beresifat pribadi, dan atau yang bukan merupakan fasilitas program

Ustadz H. Saiful Anwar, Lc. MA
 Komandan Utama PT. Hasanah Asysesa Mulia dan Ketua Yayasan Al Haqq Indonesia

INFO UMROH 081330104645

YAYASAN AL HAQQ INDONESIA
 Ruko Palladium Blok K No. 19-20 Perum. Grand City Batu Ampar - Balikpapan

@umrohajihasanah

Gambar 4.6 Produk paket Umrah Qurani 2022-2023 PT.

Hasanah Asysesa Mulia

- Akomodasi Maskapai

PT. Hasanah Asysesa Mulia pada Umrah Qurani menggunakan maskapai Lion Air.

- Akomodasi Penginapan

PT. Hasanah Asysesa Mulia menggunakan penginapan untuk di Madinah yaitu Hotel Concord Madinah, sedangkan untuk di Makkah yaitu hotel Fajr Badie2.

- Waktu pemberangkatan

PT. Hasanah Asyseses Mulia menjadwalkan ada 3 waktu keberangkatan yaitu dibulan Agustus 2022, November 2022, dan Maret 2023.

3. Umrah Spesial Ramadhan

UMROH SPESIAL RAMADHAN

MERASAKAN NIKMATNYA BULAN RAMADHAN DI MASJID NABAWI & MASJIDIL HARAM

UMROH AWAL RAMADHAN

- 25 Mar - 02 Apr 2023, 9 HARI, by Lion Air (JT)
- JT Cengkareng Madinah
- Hotel *3 Madinah : Jawarat Arrasheed - Quad
- Hotel *3 Mekkah : Ar Rayya Grand - Quad
- Biaya : **30,7 juta**

UMROH I'TIKAF LAILATUL QADR RAMADHAN

- 05 - 25 Apr 2023, 21 HARI, by Saudia Airlines (SV)
- SV Cengkareng Jeddah
- Hotel *3 Madinah : Jawarat Arrasheed - Quad
- Hotel *3 Mekkah : Bus Shuttle, Loloat Al Assel - Octa
- Meals hanya di Madinah & Syawal di Mekkah
- Biaya : **36 juta**

UMROH FULL RAMADHAN

- 24 Mar - 23 Apr 2023, 31 HARI, by Saudia Airlines (SV)
- SV Cengkareng Jeddah
- Hotel *3 Madinah : Jawarat Arrasheed - Quad
- Hotel *3 Mekkah : Bus Shuttle, Loloat Al Assel - Quad
- No-Meal
- Biaya : **41,6 juta**

HASANAH

Gambar 4.7 Produk paket Umrah Spesial Ramadhan PT.

Hasanah Asyseses Mulia

Pada Produk Paket Umrah Spesial Ramadhan terdapat 3 paket sebagai berikut:

- 1) Paket Umrah Awal Ramadhan
 - Harga

PT. Hasanah Asyseses Mulia memberikan harga untuk paket umrah awal ramadhan yaitu sebesar 30,7 juta.

- Akomodasi Maskapai

PT. Hasanah Asyseses Mulia pada Paket Umrah Awal Ramadhan menggunakan maskapai Lion Air.

- Akomodasi Penginapan

PT. Hasanah Asyseses Mulia menggunakan penginapan untuk di Madinah yaitu Hotel Jawarat Arrasheed, sedangkan untuk di Mekkah yaitu Hotel Ar Rayya.

- Waktu Pemberangkatan

PT. Hasanah Asyseses Mulia menjadwalkan untuk waktu keberangkatan ditanggal 25 Maret – 2 April 2023 yang berarti paket umrah 9 hari.

2) Paket Umrah I'tikaf Lailatul Qadr Ramadhan

- Harga

PT. Hasanah Asyseses Mulia memberikan harga untuk paket umrah I'tikaf Lailatul Qadr Ramadhan yaitu sebesar 36 juta rupiah.

- Akomodasi Maskapai

PT. Hasanah Asyseses Mulia pada Paket Umrah Awal Ramadhan menggunakan maskapai Saudia Airlines.

- Akomodasi Penginapan

PT. Hasanah Asysesa Mulia menggunakan penginapan untuk di Madinah yaitu Hotel Jawarat Arrasheed, sedangkan untuk di Mekkah yaitu Hotel Loloat Al Assel

- Waktu Pemberangkatan

PT. Hasanah Asysesa Mulia menjadwalkan untuk waktu keberangkatan ditanggal 5 April – 25 April 2023 yang berarti paket umrah 21 Hari

3) Paket Umrah Full Ramadhan

- Harga

PT. Hasanah Asysesa Mulia memberikan harga untuk paket umrah awal ramadhan yaitu sebesar 41,6 Juta rupiah.

- Akomodasi Maskapai

PT. Hasanah Asysesa Mulia pada Paket Umrah Awal Ramadhan menggunakan maskapai Saudia Airlines.

- Akomodasi Penginapan

PT. Hasanah Asysesa Mulia menggunakan penginapan untuk di Madinah yaitu Hotel Jawarat Arrasheed, sedangkan untuk di Mekkah yaitu Loloat Al Assel

- Waktu Pemberangkatan

PT. Hasanah Asyseses Mulia menjadwalkan untuk waktu keberangkatan ditanggal 24 Maret – 23 April 2023 yang berati paket umrah 31 hari.

6. Konsep Umrah PT. Hasanah Asyseses Mulia

PT. Hasanah Asyseses Mulia memiliki konsep umrah agar meningkatkan jumlah jamaah yang dimilikinya yaitu:⁴

1) Jamaah lebih mudah

Artinya travel PT. Hasanah Asyseses Mulia memberikan kemudahan kepada jamaah mulai dari mengurus berkas-berkas seperti visa, formulir, dan sebagainya. Akan dibantu sepenuhnya oleh agen travel PT. Hasanah Asyseses Mulia.

2) Informatif sedetail mungkin

Pemberian informasi sedetail mungkin mulai dari penjabaran manasik umrah yang lengkap, serta benefit yang didapat, serta syarat-syarat lainnya yang dapat ditanyakan pada contact person tersebut.

3) Layanan prima

PT. Hasanah Asyseses Mulia akan membimbing para jamaah untuk melaksanakan umrah dan haji sesuai dengan kaidah, syarat, dan rukun umrah atau haji dengan pembimbing para alim ulama yang mumpuni di Balikpapan.

⁴ Wawancara Pribadi, Bpk Sukma Unggul Alamin, Manajer PT. Hasanah Asyseses Mulia 15 Oktober 2022

Dari penjabaran konsep umrah dan haji PT. Hasanah Asysesa Mulia diatas memiliki keunggulan-keunggulan tersendiri dan sudah sesuai dengan yang disampaikan oleh pengelola PT. Hasanah Asysesa Mulia dan Alumni Jamaah PT. Hasanah Asysesa Mulia

B. Analisis Strategi Digital Marketing PT. Hasanah Asysesa Mulia

Pada bagian ini akan dipaparkan hasil dan analisa penelitian melalui wawancara yang dilakukan peneliti secara mendalam, dokumentasi, dan observasi. Narasumber yang diwawancari yaitu dua orang berasal dari manajer PT. Hasanah Asysesa Mulia dan tim marketing pelaksana pemasaran digital (*digital marketing*) PT. Hasanah Asysesa Mulia.

PT. Hasanah Asysesa Mulia memiliki platform untuk wadah digital marketing atau pemasaran secara online mereka, yaitu ada instagram, website, dan facebook yang terus memberikan pelayanan terbaik kepada jamaah dengan mempromosikan produk paket mereka. PT. Hasanah Asysesa Mulia memiliki konsep pemasaran secara online yang berbeda dari travel pada umumnya. Beberapa perbedaan tersebut ialah seperti:⁵

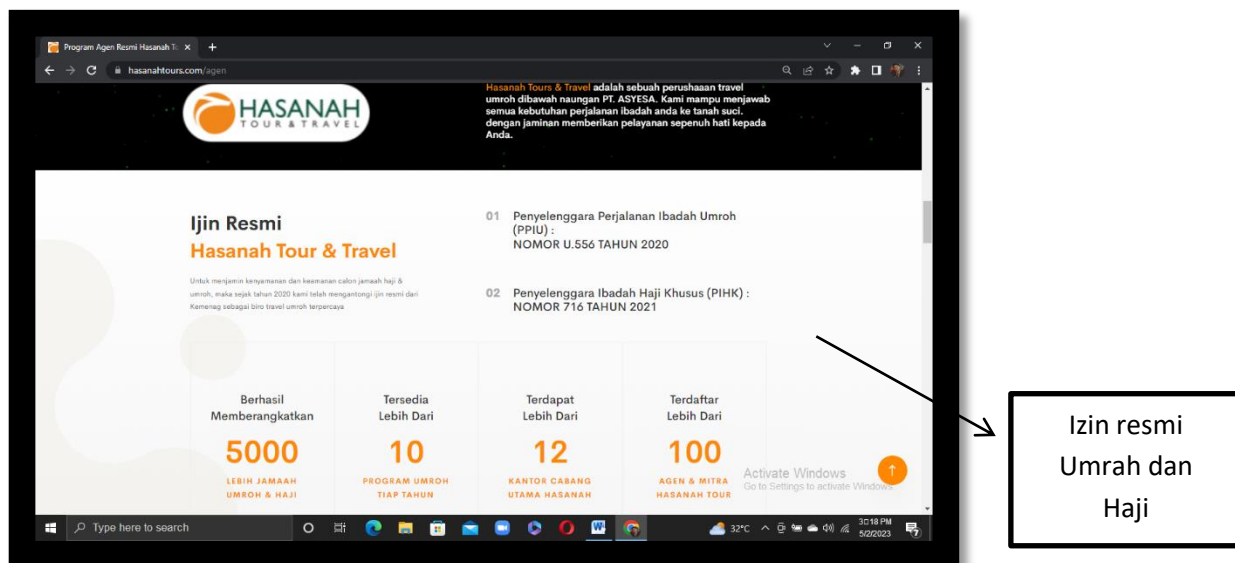
1. Memiliki tampilan halaman utama yang mudah digunakan

⁵ Website resmi <https://www.hasanahtours.com/> PT. Hasanah Asysesa Mulia, diakses pada 20 Oktober 2022

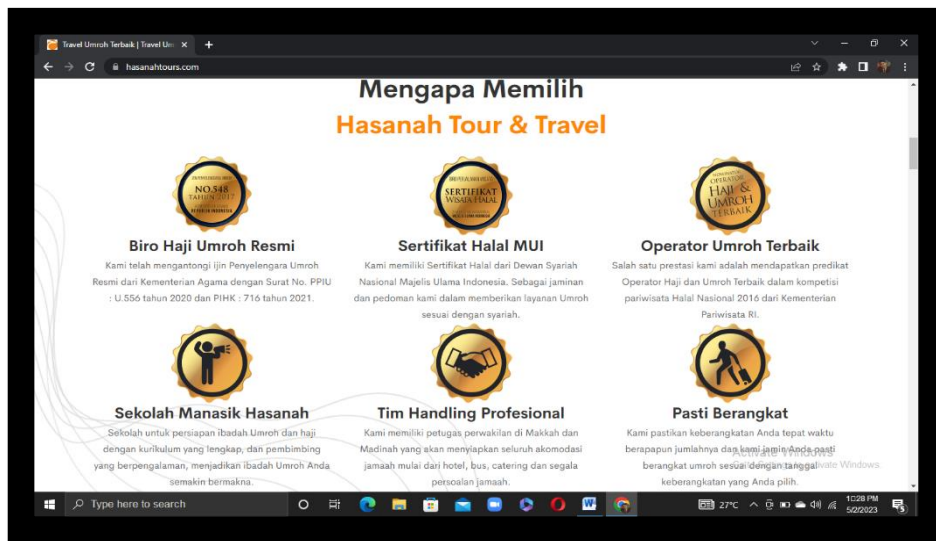


Gambar 4.8 Tampilan halaman pertama website PT. Hasanah Asyesa Mulia

2. Di website PT. Hasanah Asyesa Mulia terdapat izin berangkat haji dan umrah serta alasan mengapa memilih mitra tersebut

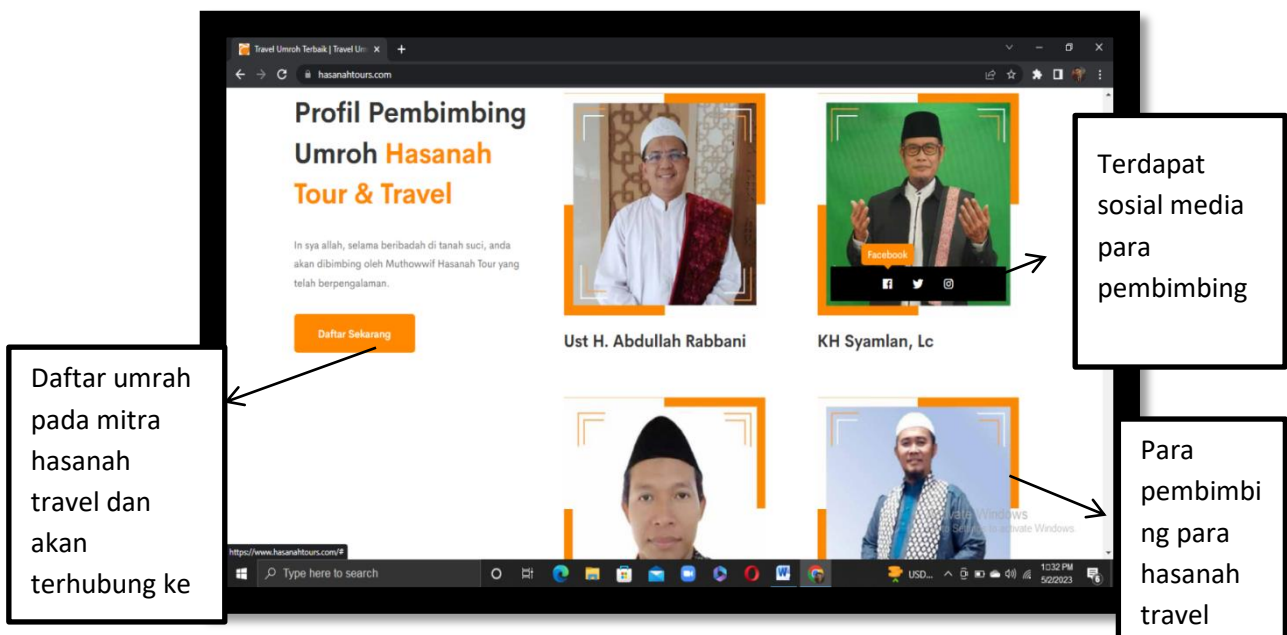


Gambar 4.9 Tampilan website PT. Hasanah Asyesa Mulia mengenai izin resmi



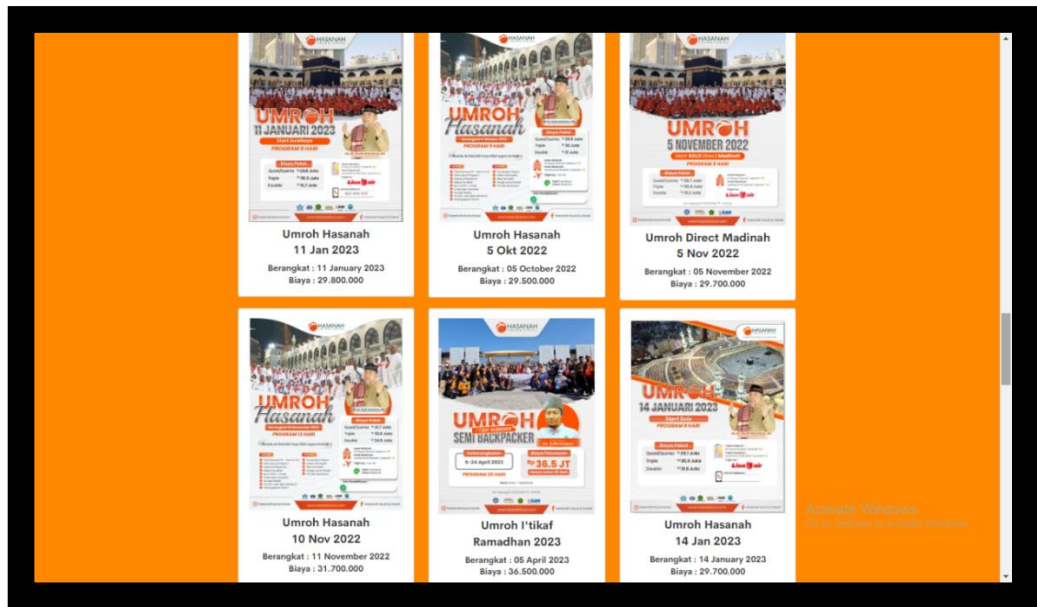
Gambar 4.10 Tampilan Website PT. Hasanah Asysesa Mulia

3. Terdapat profil para pembimbing umrah hasanah tour dan travel



Gambar 4.11 Tampilan website PT. Hasanah Asysesa Mulia mengenai pembimbing jamaah

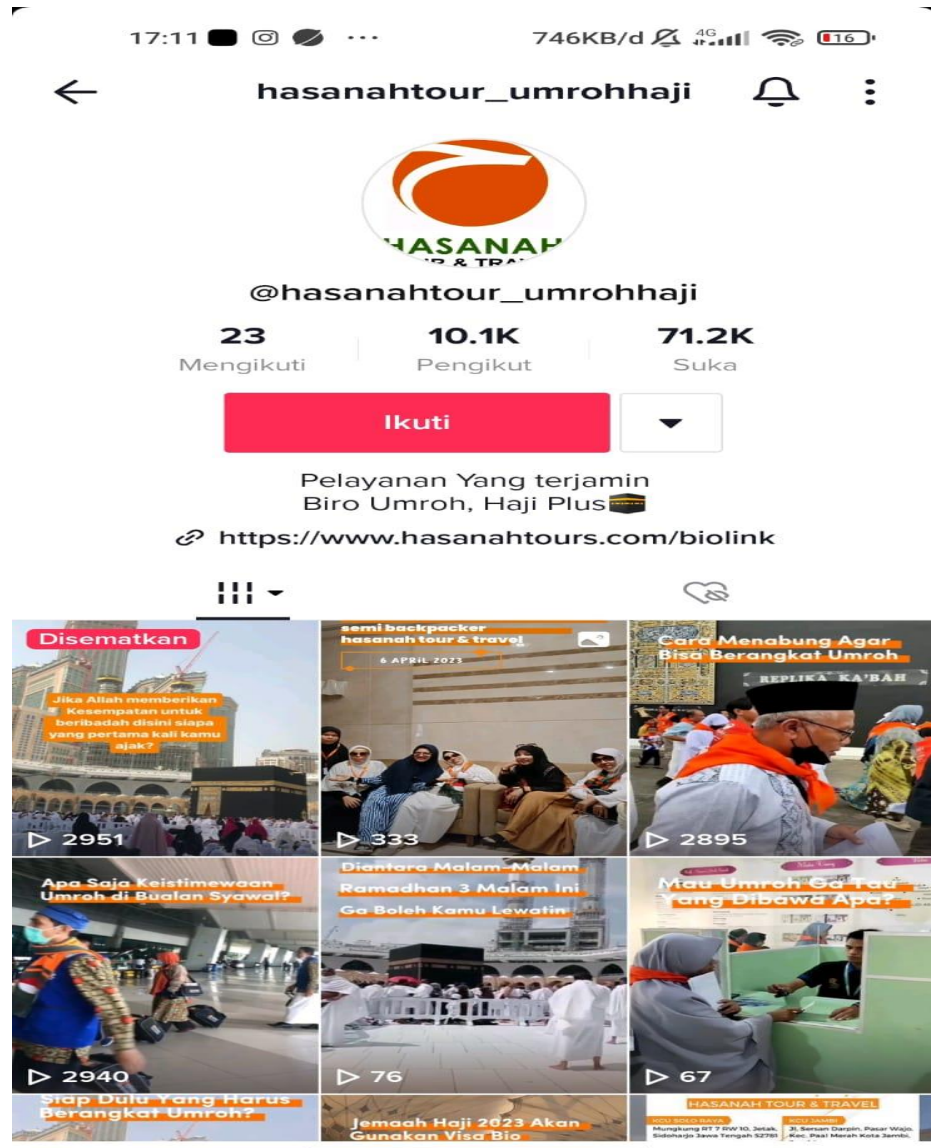
4. Terdapat promo produk paket yang selalu dipromosikan oleh PT. Hasanah Asyiesa Mulia yang dapat diakses para jamaah.



Gambar 4.12 Tampilan website PT. Hasanah Asyiesa Mulia mengenai promo produk paket yang dimiliki

Sosial media instagram dan tiktok dari PT. Hasanah Asyiesa Mulia untuk mempromosikan produk paket mereka serta dokumentasi galeri para jamaah alumni PT. Hasanah Asyiesa Mulia:

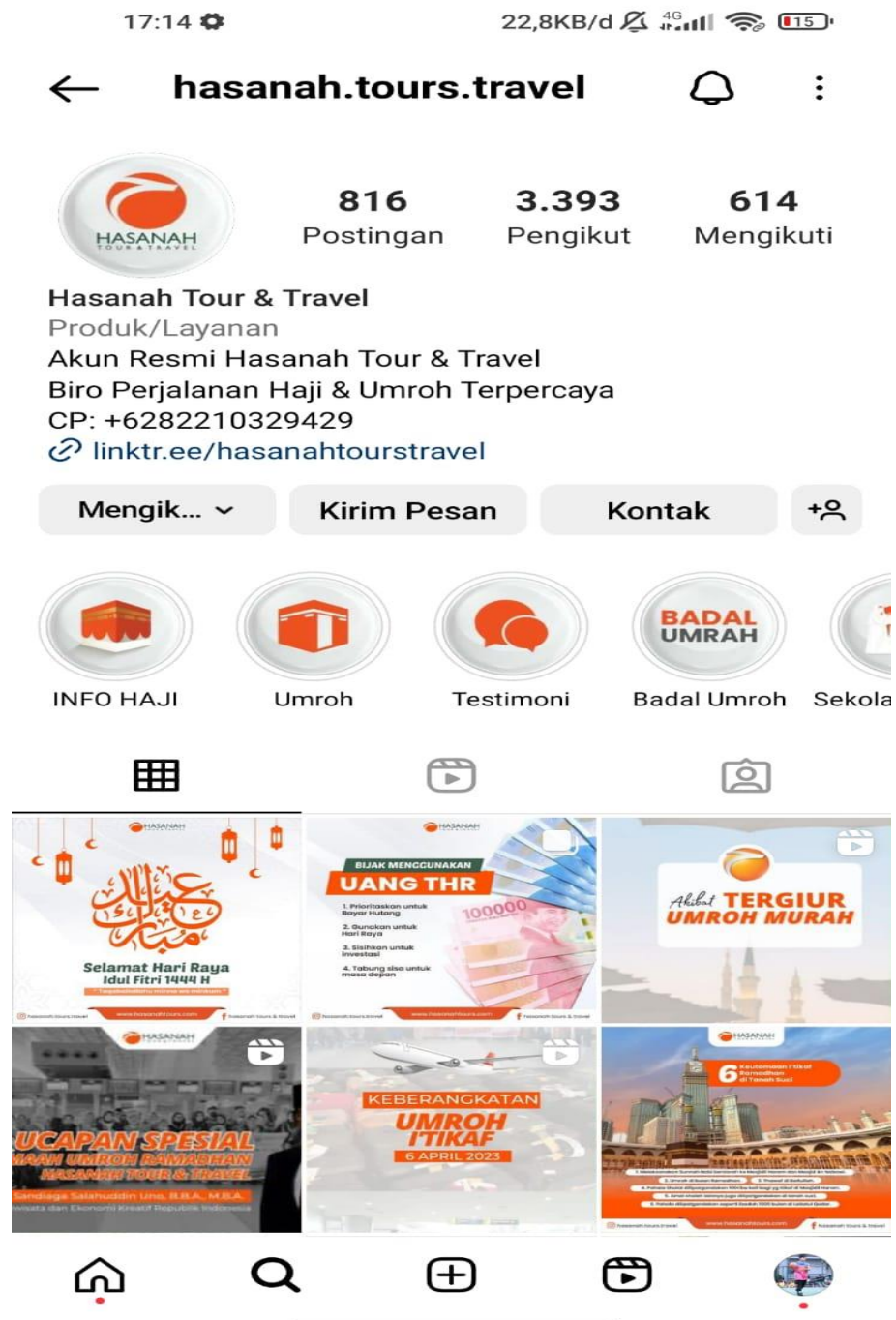
1. Tiktok untuk dokumentasi video alumni jamaah PT. Hasanah Asyiesa Mulia



Gambar 4.13 Tampilan aplikasi Tiktok milik PT. Hasanah Asyiesa

Mulia

2. Instagram untuk melakukan dokumentasi foto serta melakukan promosi produk paket umrah PT. Hasanah Asysesa Mulia



Gambar 4.14 Tampilan aplikasi instagram PT. Hasanah Asysesa Mulia

Strategi merupakan langkah-langkah yang harus ditempuh untuk mencapai tujuan yang ditentukan. Untuk mengetahui strategi yang akan digunakan, harus ditetapkan terlebih dahulu tujuan yang akan dicapai dalam melaksanakan strategi digital marketing.

Seperti pemaparan hasil wawancara dengan manajer PT. Hasanah Asyseses Mulia Bapak Sukma Unggul Alamin dengan peneliti tentang tujuan yang dijelaskan menyatakan, “Tujuan dari PT. Hasanah Asyseses Mulia melakukan digital marketing untuk meluaskan pasar dan menambah customer karna setelah pandemi dibuka kemaren, setelah 2 tahun lebih ditutup, akan banyak para jamaah yang ingin melakukan umrah untuk mengobati kerinduannya pada tanah suci. Jadi kami sebagai mitra jasa umrah dan haji, harus gencar melakukan promosi produk paket mulai dari Website, Google ADS, Tiktok, Instagram, Whatsapp yang berisikan produk paket umrah dan konten tentang edukasi kajian untuk persiapan umrah. Kami PT. Hasanah Asyseses Mulia melakukan digital marketing untuk menargetkan customer yang aktif dalam sosial media atau mampu mengakses secara online dan kami meminta bantuan kepada para alumni jamaah PT. Hasanah Asyseses Mulia untuk melakukan promosi kepada kerabat atau keluarga dan akan mendapatkan potongan biaya umrah”⁶

Dari hasil wawancara bersama bapak Sukma Unggul Alamin, apabila dijabarkan melalui STP (Segmentasi, Targeting, Positioning), Segmentasi pasar

⁶ Wawancara Pribadi, Bpk Sukma Unggul Alamin, Manajer PT. Hasanah Asyseses Mulia 15 Oktober 2022

dari PT. Hasanah Asyseses Mulia yaitu orang-orang yang ingin melaksanakan umrah selepas pandemi. Selaras dengan definisi segmentasi pasar menurut Kotler (2005), segmentasi pasar terdiri dari suatu pelanggan di dalam kelompok yang mempunyai keinginan yang sama.

Targeting pasar dari PT. Hasanah Asyseses Mulia melakukan digital marketing adalah orang yang mampu mengoperasikan internet dan sering membuka sosial media sehari-hari . selaras dengan definisi Targeting pasar menurut Kotler (2005), Targeting pasar adalah mengidentifikasi pelanggan yang sesuai dengan kriteria agar menjadi sasaran perusahaan untuk melakukan promosi penawarannya.

Positioning pasar dari PT. Hasanah Asyseses Mulia melakukan digital marketing adalah Produk paket Umrah qurani premium yang memberikan fasilitas premium mulai dari hotel dekat dengan ka'bah, program khusus membimbing jamaah, dan lainnya. Selaras dengan definisi Positioning pasar menurut Kotler (2022) dalam bukunya, Positioning pasar adalah suatu rancangan penawaran kepada konsumen agar menjadi tempat yang berbeda di benak target pasar atau konsumen dari perusahaan lain.⁷

Dari hasil penjabaran STP (*Segmentation, Targeting, Positioning*) diatas. Dapat ditetapkan strategi atau langkah-langkah untuk mencapai tujuan STP tersebut. Untuk menetapkan strategi tersebut berkaitan dengan bauran pemasaran atau 4P (*Produk, Price, Place, dan Promotion*), seperti yang dijelaskan oleh Ibu

⁷ R. Srinivasan dan C.P. Lohith, *Strategic Marketing and Innovation for Indian MSMEs* (Singapore: Springer Nature Singapore, 2017).

Mita Hasanah selaku tim marketing dari PT. Hasanah Asyseses Mulia dalam sesi wawancara langsung menyatakan “Pada 4P (Product, Price, Place, dan Promotion) kami dari PT. Hasanah Asyseses Mulia melalui digital marketing atau pemasaran berbasis digital, Produk yang kami pilih sudah jelas yaitu sebagai jembatan para jamaah yang ingin melakukan perjalanan ibadah haji dan umrah.

Harga yang ditetapkan bermacam-macam tergantung dari berapa hari di tanah suci, paket premium atau paket ekonomi atau ekonomi atau paket edisi ramadhan mulai dari kisaran harga 27 juta sampe 40 juta lebih tergantung paket yang dipilih. PT. Hasanah Asyseses Mulia menawarkan harga sesuai dengan benefit yang didapat

Tempat yang kami pilih untuk melakukan pemasaran berbasis digital seperti platform sosial media yang banyak digunakan saat ini seperti Instagram, Tiktok, Website, Whatsapp, alasan kami memilih itu agar menarik minat pengguna sosial media tersebut untuk menggunakan jasa umrah dan haji PT. Hasanah Asyseses Mulia

Pada platform sosial media tersebut kami gencar melakukan promosi-promosi dan promo terbaik kami promo mengajak teman atau kerabat dekat dan akan mendapatkan potongan harga. Jadi alumni jamaah kami juga turut membantu dalam melakukan pemasaran digital dan cukup efektif dalam meningkatkan jumlah jamaah PT. Hasanah Asyseses Mulia⁸

⁸ Wawancara Pribadi, Ibu Mita Hasanah, Manajer PT. Hasanah Asyseses Mulia 22 Oktober 2022

Dari sesi wawancara diatas bersama Ibu Mita Hasanah diatas, dapat diambil kesimpulan, 4P yang dimiliki PT. Hasanah Asyseses Mulia Produk yang dipilih jasa untuk memberangkat jamaah Umrah dan Haji ke tanah suci. Untuk harga yang ditetapkan PT. Hasanah Asyseses Mulia cukup standard tiap kelas berbeda-beda mulai dari paket ekonomi, paket premium, paket ramadhan, dan lainnya mulai dari 27 juta sampe 40 juta lebih dengan fasilitas yang berbeda-beda. Akan dilakukan pemasaran berbasis digital pada platform media sosial seperti *Instagram, Whatsapp, Tiktok*, dan Website untuk menarik minat konsumen yang aktif bermain sosial media agar tertarik memakai jasa dan melakukan promosi tapi promosi terbaik yang dimiliki PT. Hasanah Asyseses Mulia yaitu meminta bantuan kepada alumni jamaah PT. Hasanah Asyseses Mulia untuk menyebarkan dan mengajak calon jamaah baru yang nantinya akan mendapatkan potongan harga dan cukup efektif dalam meningkatkan jumlah jamaah yang dimiliki PT. Hasanah Asyseses Mulia.

Adapun hasil analisa peneliti melakukan penelitian *digital marketing* yang dilakukan oleh PT. Hasanah Asyseses Mulia dengan dijabarkan melalui elemen utama *digital marketing*. Elemen-elemen tersebut adalah konten, sosial media, *marketing website*, SEO (*Search Engine Optimizer*), iklan PPC (*Pay Per Click*).⁹

⁹ Thomas Joseph, *Apps The Spirit Of Digital Marketing 3.0* (Jakarta: Elek Media Komputindo, 2011).



Gambar 4.15 Elemen digital marketing

1. Konten

Pembuatan konten dibuat untuk menyampaikan informasi mengenai produk atau jasa yang ingin disampaikan perusahaan kepada konsumen melalui kalimat, gambar, atau video dengan semenarik mungkin agar dapat menarik minat konsumen.¹⁰ Seperti halnya yang dilakukan oleh mitra travel haji dan umrah PT. Hasanah Asyesa

¹⁰ Akanta Muhammad, *Cara Sukses Berjualan Online* (Yogyakarta: Absolute Media, 2022).

Mulia yang membuat konten dengan berisi foto-foto alumni yang sebelumnya telah melaksanakan ibadah umrah dan dakwah-dakwah serta promosi produk paket yang dilakukan. Seperti pemaparan yang dilakukan oleh Ibu Mita Hasanah selaku ketua Tim Marketing dari PT. Hasanah Asysesa Mulia:¹¹

“Sebenarnya kita masih belajar juga ya dalam tahap perkembangan, tapi yang saya selalu tekankan konten yang akan diposting mudah dipahami dan dibaca dan dalam pembuatan konten yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan misalnya seperti tips untuk umrah sesuai dengan sunnah sunah dan tata cara umrah, apa saja larangan selama melakukan umrah atau perbuatan makruh selama umrah, quotes islami berupa hadist, perkataan ulama, atau potongan ayat suci Alquran, jadi kami PT. Hasanah Asysesa Mulia menyiapkan konten yang temanya untuk mengedukasi jamaah, serta konten dari kami dokumentasi dari para alumni sebelumnya ketika melakukan umrah serta menyiapkan konten produk paket dari PT. Hasanah Asysesa Mulia dengan tampilan sejelas mungkin mulai dari pricelist smpe fasilitas karna tujuan kami membuat konten untuk jamaah mendapatkan informasi yang jelas

Kita juga menyiapkan anggaran perbulan dalam memposting konten melalui billboard yang ada dijalan, jika digital marketing kami menyiapkan jadwal postingan dan kami sudah meriset jam-jam tertentu

¹¹ Wawancara Pribadi, Ibu Mita Hasanah, Manajer PT. Hasanah Asysesa Mulia 22 Oktober 2022

untuk memposting postingan konten kami pada pukul pukul 08:00 Pagi saat orang mulai beraktifitas, jam 13.30 siang waktu makan siang, dan 8:30 malam ketika orang sudah bersantai selepas isya. Untuk harinya kami tidak menentu, akan tetapi rutin yang kami lakukan pada saat hari jumat dan akan diposting diseluruh sosial media PT. Hasanah Asyseses Mulia”

Dari wawancara yang dilakukan bersama Ibu Mita Hasanah dapat disimpulkan bahwa ada tiga yang ditekankan oleh PT. Hasanah Asyseses Mulia dalam pembuatan konten yaitu:

1. Mudah dipahami

Dalam pembuatan konten haruslah mudah dipahami oleh para pelanggan konteksnya jelas, tujuan dalam konten tersebut jelas, tulisan didalam konten tersebut jelas dari pemilihan kata serta font yang dipilih agar tidak menimbulkan kebingungan kepada pelanggan.

Seperti yang dilakukan PT. Hasanah Asyseses Mulia membuat konten postingan dengan tujuan menarik minat para calon jamaah agar tertarik menggunakan jasa PT. Hasanah Asyseses Mulia dan tulisan diperjelas dengan bold dan warna yang dipilih juga terang dengan nuansa warna orange dan putih agar para pembaca lansia dapat melihat dengan jelas.

2. Sesuai dengan kebutuhan pelanggan

Sajikanlah konten sesuai dengan bidang perusahaan dan kebutuhan pelanggan. Seperti yang dilakukan PT. Hasanah Asyseses Mulia bergerak dalam bidang jasa travel umrah dan haji maka konten yang disajikan oleh PT. Hasanah Asyseses Mulia tentang tata cara umrah dan haji, hal-hal sunnah yang dilakukan ketika umrah, dan seputar umrah dan haji. lalu quotes dan kata-kata islam yang bertujuan untuk mengedukasi jamaah serta konten produk paket dari PT. Hasanah Asyseses Mulia itu sendiri.

3. Membuat jadwal postingan

Jadwal postingan bertujuan untuk membuat banyaknya para pelanggan melihat postingan tersebut disaat jam-jam tertentu. Seperti halnya yang dilakukan oleh PT. Hasanah Asyseses Mulia melakukan jadwal postingan gambar dokumentasi alumni, video, atau quotes islami disaat jam-jam tertentu pada saat banyaknya pemakai pengguna sosial media yaitu pukul 08.00 pagi saat calon pelanggan mulai beraktifitas, 13.00 siang saat calon pelanggan istirahat jam makan siang, dan 08.30 malam saat calon pelanggan mulai istirahat yang bertujuan agar memperbanyak calon pelanggan melihat postingan dari PT. Hasanah Asyseses Mulia.

Berdasarkan hasil temuan penelitian diatas dapat dianalisa bahwa strategi konten pada PT. Hasanah Asyseses Mulia telah memenuhi syarat konten yaitu mudah dipahami dan dibaca serta memenuhi kebutuhan para pelanggan untuk mendapatkan informasi seputar umrah haji dan dakwah islami dan PT. Hasanah Asyseses Mulia tidak lupa didalam konten mereka mengedapankan visualisasi yang indah dan sekreatif mungkin agar menarik minat calon pelanggan melihat.



4.16 Konten Instagram PT. Hasanah Asyseses Mulia

YAYASAN AL HAQQ INDONESIA

UMROH QURAN PREMIUM

provider by: **HASANAH TOUR & TRAVEL**
 PPKI NO. 11/555 Tahun 2020
 PPKR NO. 716 Tahun 2021

OPERATOR HAJI & UMROH TERBAIK

QUAD	TRIPLE	DOUBLE
mulai dari 31,8 JUTA	mulai dari 32,8 JUTA	mulai dari 34,5 JUTA

PASTI TRAVELNYA
 PASTI JADWALNYA
 PASTI TERBANGNYA
 PASTI HOTELNYA
 PASTI VISANYA

Flight By: **Batik air**
 Start Jakarta

PAKET 13 HARI
9 - 21 MARET 2023

Program Khusus :
 1. Perbaikan (Tahsin) bacaan Al Qur'an
 2. Hafalan Surat Pendek

REKENING RESMI PEMBAYARAN UMROH :

mandiri	1670002823275 an. PT ASYESA
BSI BANK SYARIAH INDONESIA	4535445353 an. PT ASYESA
Bank Muamalat	1210077231 an. RISQON HASANAH MULIA

harga tidak termasuk :
 * Tiket Jakarta PP
 * Hotel Transit di Jakarta
 * Zamzam

Ustadz H. Saiful Anwar, Lc. MA
 (Pembina Yayasan Al Haqq Indonesia dan Komisaris Utama PT. Hasanah Asysesa Mulia)

INFO UMROH **081330104645**

YAYASAN AL HAQQ INDONESIA
 Ruko Palladium Blok K.20 - 21 Perum. Grand City Kel. Graha Indah - Balikpapan

@umrohajihasanah

4.17 Konten Produk PT. Hasanah Asysesa Mulia

2. Search Engine Optimizer (Optimalisasi Mesin Pencari)

Strategi pemasaran secara digital memenuhi target atau tujuan yang telah ditentukan yaitu diperlukan *Search Engine Optimizer* yang bertujuan untuk calon pelanggan melakukan pencarian di mesin pencari seperti google atau lainnya dengan kata kunci, dan hasilnya

ketika yang keluar laman website perusahaan akan berada di paling atas daripada pesaing-pesaing lainnya.¹²

Seperti yang dilakukan PT. Hasanah Asyseses Mulia menggunakan mesin pencari agar mengarahkan ke website milik PT. Hasanah Asyseses Mulia agar meningkatkan pengunjung website dan meningkatkan jumlah konsumen yang dimiliki. Hanya perlu mengetik kata kunci “Hasanah tours” maka akan muncul di laman google paling atas. Seperti yang dipaparkan oleh bapak Sukma Unggul Alamin dalam sesi wawancara menyatakan, “Memanfaatkan fitur SEO atau mesin pencari suatu keharusan dalam melakukan pemasaran secara digital. Kami dari PT. Hasanah Asyseses Mulia telah memaksimalkan hal tersebut, mesin pencari kami digoogle hanya perlu mengetik kata kunci “Hasanah tours” maka pada google di paling atas adalah website kami, keuntungan hal tersebut tentu dapat meningkatkan jumlah jamaah dan memperluas pasar”¹³

Dari hasil wawancara diatas bahwa dapat diketahui mesin pencari atau SEO adalah suatu kewajiban yang harus dijalankan ketika memulai pemasaran secara digital. Karena termasuk dari strategi pemasaran secara digital agar mencapai tujuan yang telah ditentukan.

¹² Chakti, *The Book of Digital Marketing*.

¹³ Wawancara Pribadi, Bpk Sukma Unggul Alamin, Manajer PT. Hasanah Asyseses Mulia 15 Oktober 2022

3. Media Sosial

Semakin berkembangnya teknologi informasi maka semakin berkembang pula informasi digital yang berupa aplikasi dengan sebutan media sosial. Media sosial dapat membantu dalam strategi pemasaran secara digital untuk mencapai tujuan pemasaran secara digital. Media sosial dapat membantu dalam melakukan promosi produk paket yang dimiliki dengan membayar iklan atau membuat akun seperti *facebook*, *instagram*, *tiktok* dan lainnya. Selanjutnya *content marketing* yaitu berfokus pada pembuatan konten dan mempublikasikan konten tersebut pada website atau media sosial yang dimiliki dan berharap calon pelanggan yang melihat konten tersebut dapat tertarik pada promosi produk paket yang dilakukan¹⁴

Seperti yang dilakukan oleh PT. Hasanah Asyseses Mulia mereka telah memanfaatkan media sosial, dengan cara memiliki akun *Facebook*, *Tiktok*, *Whatsapp* dan *Instagram* dan melakukan promosi berupa konten-konten seperti gambar atau video dokumentasi para alumni jamaah ketika melaksanakan umrah, *quotes-quotes* islami, promo produk-produk paket yang dimiliki PT. Hasanah Asyseses Mulia seperti paket qurani islami premium, qurani islami ekonomi, paket umrah ramadhan dan lainnya, yang bertujuan untuk melakukan strategi

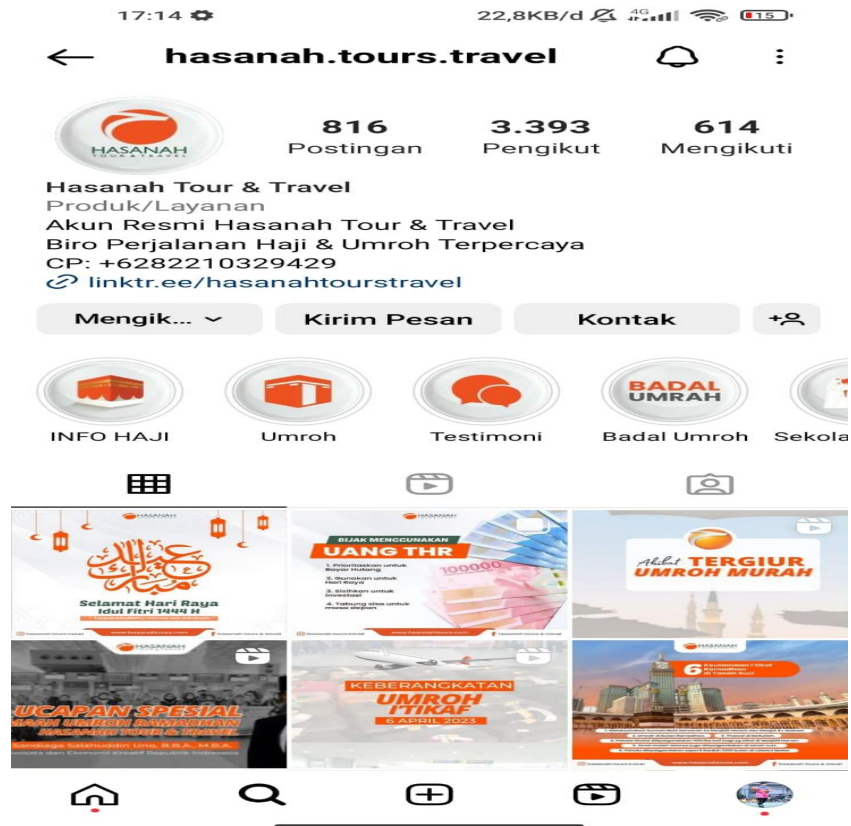
¹⁴ Chakti, *The Book of Digital Marketing*.

digital marketing dalam meningkatkan jumlah calon jamaah yang dimiliki. Seperti yang dipaparkan oleh Ibu Mita Hasanah:¹⁵

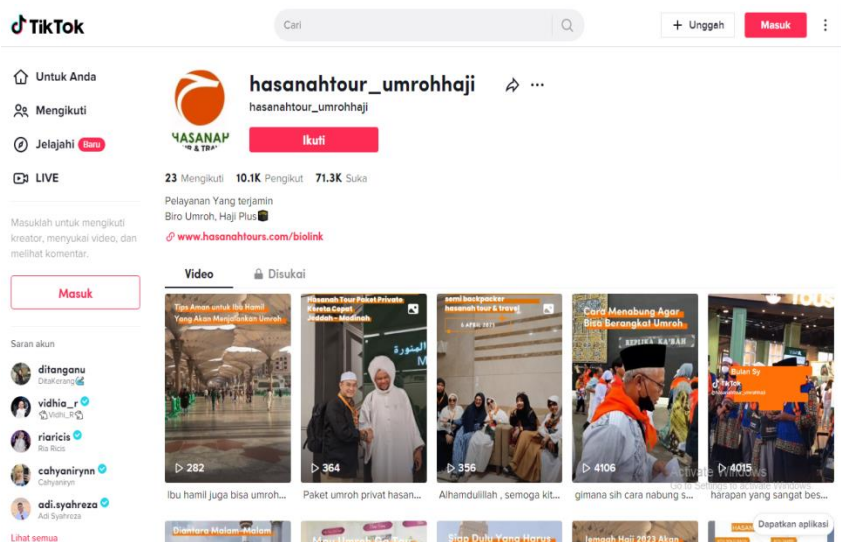
“Pengaruh perkembangan teknologi digital sangat berpengaruh pada media sosial, sekarang hampir seluruh orang telah memiliki media sosial entah itu Whatsapp, Tiktok, Facebook, atau Instagram. Oleh karena itu kami dari pihak PT. Hasanah Asyseses Mulia memanfaatkan hal itu, kami telah memiliki akun Facebook, Instagram, Tiktok, dan Instagram untuk menjadi wadah bagi kami untuk mempromosikan konten dokumentasi para alumni jamaah sebelumnya yang telah melakukan umrah, konten *quotes-quotes* alami, dan produk paket yang kami miliki pada produk agar meningkatkan jumlah jamaah yang kami miliki dan promosi pada media sosial biayanya tergolong irit dan efektif ”

Dari hasil wawancara diatas dapat diketahui PT. Hasanah Asyseses Mulia telah memanfaatkan media sosial sebagai sarana strategi digital marketing untuk meningkatkan jumlah calon jamaah dan meluaskan pasar mereka dan memakai media sosial sebagai media pemasaran digital termasuk hemat biaya dan efektif karna tidak ada batasan jangkauan yang dapat di lihat langsung oleh calon jamaah.

¹⁵ Wawancara Pribadi, Ibu Mita Hasanah, Manajer PT. Hasanah Asyseses Mulia 22 Oktober 2022



Gambar 4.18 Tampilan aplikasi Instagram PT. Hasanah Asysea Mulia



Gambar 4.19 Tampilan aplikasi Tiktok PT. Hasanah Asysea Mulia

4. Marketing Website (Pemasaran secara website)

Pemasaran melalui website adalah situs atau web yang dibuat yang memang diperuntukkan kepada calon jamaah untuk menyediakan tampilan tertentu sesuai yang dimau dan menjadikan media mempromosikan produk paket atau layanan bisnis yang dimiliki kepada calon pelanggan dan menjadi strategi digital marketing untuk meningkatkan jumlah calon pelanggan dan memperluas pasar.¹⁶

PT. Hasanah Asyseses Mulia sendiri memiliki website untuk meningkatkan jumlah calon jamaahnya dan memperluas pasar dengan tampilan website berbalut warna oranye dan putih dan tampilan menarik agar para pengunjung tidak merasa bosan. Didalam website terdapat juga tampilan dari macam-macam produk paket yang dimiliki oleh PT. Hasanah Asyseses Mulia dan terdapat foto dokumentasi dari para alumni sebelumnya yang telah melaksanakan umrah, lalu ada contact person yang dapat dihubungi untuk konsultasi atau melakukan pemesanan produk paket yang dimiliki. PT. Hasanah Asyseses Mulia memaksimalkan website mereka agar mudah saat digunakan. Seperti pemaparan dari Bapak Sukma Unggul Alamin ketika melakukan sesi wawancara:¹⁷

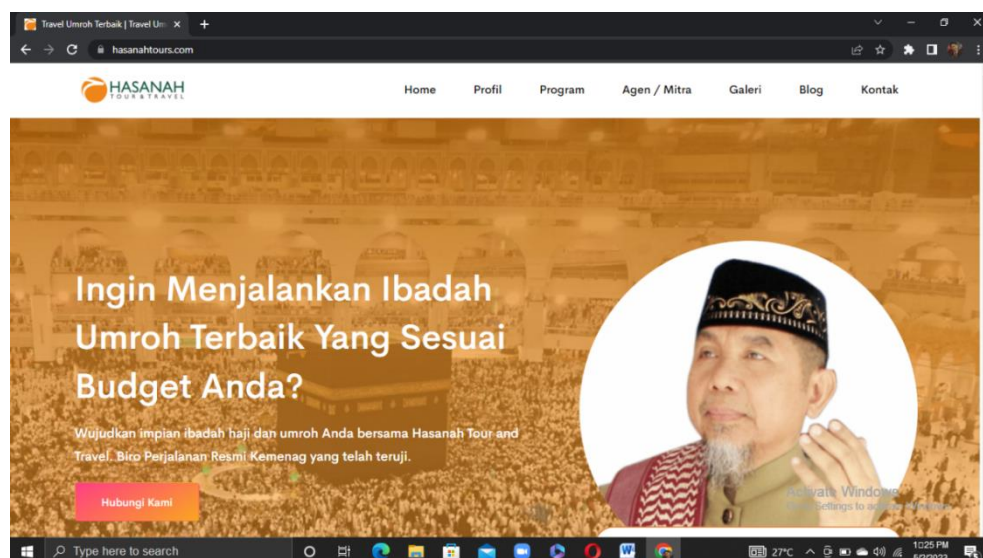
“Website termasuk didalam strategi digital marketing untuk mensukseskan tujuan digital marketing yakni, memperluas pangsa

¹⁶ Taktik Suryani, Mochammad Nurhadi, dan Abu Umar Fauzi, *E-Marketing Bagi UKM: Strategi Periklanan, Website, dan Media Sosial* (Jakarta: Jakad Media, 2020).

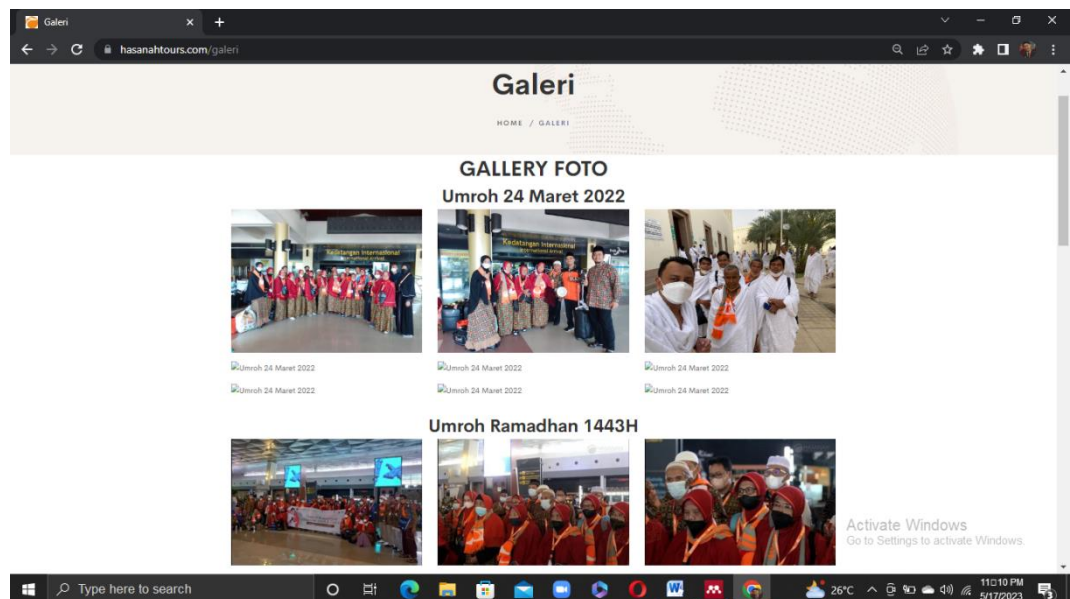
¹⁷ Wawancara Pribadi, Bpk Sukma Unggul Alamin, Manajer PT. Hasanah Asyseses Mulia 15 Oktober 2022

pasar dan meningkatkan calon jamaah. Oleh karena itu PT. Hasanah Asyessa Mulia terus memperbaharui website yang dimiliki seperti dokumentasi dan menambah fitur contact person dan google maps apabila ingin datang langsung ke kantor kami, didalam website kami tersedia macam-macam produk paket yang kami miliki yang dapat dipilih dan dapat ditanyakan secara langsung melalui whatsapp. Website yang kami miliki kami buat semudah mungkin digunakan untuk orang awam atau yang baru mengenal dunia digital dengan tampilan berwarna oranye dan putih”

Dari hasil wawancara diatas bersama bapak Sukma Unggul Alamin dapat diketahui bahwa website yang dimiliki oleh PT. Hasanah Asyessa Mulia sudah sangat modern dengan mengedapankan kemudahan ketika digunakan dan tampilan yang menarik berwarna terang yaitu oranye dan putih agar meningkatkan jumlah calon jamaah yang dimiliki dan memperluas pangsa pasar mereka.



Gambar 4.20 Tampilan website PT. Hasanah Asyessa Mulia



Gambar 4.21 Tampilan website PT. Hasanah Asysesu Mulia

5. Iklan PPC

Iklan PPC istilah dari *Pay Per Klik* adalah sebuah jasa periklanan dalam dunia digital dengan metode membayar biaya iklan atau Advertising kepada layanan jasa adv atau iklan digital dan nantinya akan ditampilkan pada konsumen yang tepat ketika tertarik pada suatu produk atau jasa. Untuk saat ini layanan berbayar ads paling efektif ialah google ads. Google ads adalah media yang disediakan dari pihak google untuk memasang iklan produk atau layanan jasa yang dimiliki dan akan direkomendasikan kepada calon konsumen yang sedang mencari kata kunci yang sama pada halaman yang paling atas dan ketika di klik akan diarahkan ke website laman yang di iklankan.

Untuk tarif dari google ads sendiri Rp2.000-Rp10.000Per klik tergantung dari google itu sendiri.¹⁸

PT. Hasanah Asyseses Mulia sendiri memanfaatkan hal itu dan termasuk dari strategi digital marketing untuk memperluas pangsa pasar mereka dengan membayar google ads per klik sebagai target yang dipilih yaitu orang yang mencari travel umrah di google dan dari pihak google akan merekomendasikan kepada calon konsumen yang sedang mencari travel umrah di Balikpapan di google. Hal ini dapat meningkatkan jumlah calon konsumen yang dimiliki dari PT. Hasanah Asyseses Mulia karena akan muncul pada tampilan google di paling atas link URL dari website PT. Hasanah Asyseses Mulia dan ketika di klik akan diarahkan ke website milik PT. Hasanah Asyseses Mulia. hal inilah yang menguntungkan jika memakai google ads. Seperti pemaparan dari Bapak Sukma Unggul Alamin ketika didalam sesi wawancara:¹⁹

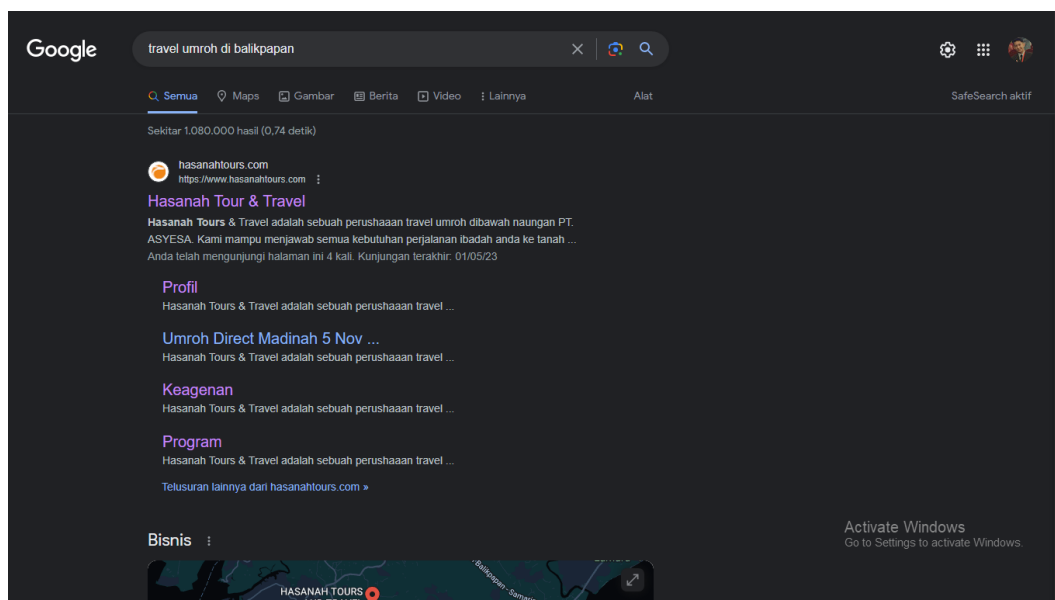
“Kami untuk mendorong kelancaran untuk tujuan kami mencapai digital marketing usaha kami lainnya yaitu dengan memakai iklan google Ads secara prabayar. Cukup efektif dengan memakai google Ads. Karna laman website yang kami miliki akan berada diatas daripada travel umrah lainnya yang ada di Balikpapan dan ketika diklik akan diarahkan ke laman website kami dan biaya tidak tergolong

¹⁸ Windu Mahmud, *Bisnis Online SMK/MAK Kelas XII* (Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2021).

¹⁹ Wawancara Pribadi, Bpk Sukma Unggul Alamin, Manajer PT. Hasanah Asyseses Mulia 15 Oktober 2022

mahal hanya Rp5.000/klik. Ini sangatlah membantu dalam meluaskan pasar kami agar dikenal masyarakat lebih luas dan meningkatkan calon jamaah kami”

Dari hasil wawancara diatas bersama bapak unggul alamin dapat disimpulkan penggunaan google Ads cukuplah efektif untuk mensukseskan tujuan penggunaan digital marketing yaitu meningkatkan jumlah pelanggan dan memperluas pasar agar dikenal lebih oleh masyarakat lebih luas.



Gambar 4.22 Tampilan pencarian google PT. Hasanah Asyseses Mulia

Adapun kendala melakukan pemasaran berbasis digital yang dipaparkan oleh Ibu Mita Hasanah dalam sesi wawancara menyatakan, “Tantangan yang harus dihadapi ketika melakukan pemasaran berbasis digital yaitu karena dengan mudahnya melakukan pemasaran berbasis digital, jadi banyak sekali iklan-iklan bertebaran di sosial media dengan layanan umrah yang sama

itulah tantangan yang harus kita jalani dan mencari cara agar bagaimana menjadi pembeda dengan layanan umrah yang sama. Yaitu dengan cara membuat promo atau membuat konten yang berisikan quotes atau dokumentasi dari alumni jamaah sebelumnya dan kita juga membangun relasi kepada alumni jamaah kita dengan terus menghubungi dan menanyai kabar mereka agar tercipta hubungan yang baik. Tantangan yang lainnya adalah kita harus terus secara konsisten untuk mengupload konten-konten kami di media sosial dan website kami agar tetap menjaga keaktifan untuk menarik calon jamaah baru”²⁰

Dari tantangan yang dihadapi oleh PT. Hasanah Asyseses Mulia melalui pemaparan Ibu Mita Hasanah pada saat melakukan pemasaran berbasis digital sangatlah umum, tidak hanya dialami oleh PT. Hasanah Asyseses Mulia akan tetapi semua yang melakukan pemasaran berbasis digital. Untuk mensiasati hal itu diperlukan pembeda atau lebih kreatif dalam melaksanakan pemasaran berbasis digital mulai dari pembuatan konten dan promo yang dilakukan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai penggunaan strategi pemasaran berbasis digital pada promosi produk paket PT. Hasanah Asyseses Mulia mengalami peningkatan cukup lumayan pada jamaah yang dimilikinya daripada 3 tahun sebelumnya dari sebelum pandemi ketika masih belum terlalu aktif pada pemasaran berbasis digital dan mulai dibuka kembali ketika telah usai masa pandemi. Bisa dilihat pada arsip data yang dimiliki PT.

²⁰ Wawancara Pribadi, Ibu Mita Hasanah, Manajer PT. Hasanah Asyseses Mulia 22 Oktober 2022

Hasanah Asyseses Mulia dalam peningkatan jumlah jamaah mereka dari tahun-tahun sebelumnya.

NO	Tahun Pemberangkatan	Jumlah jamaah
1	2020	1579 orang
2	2022	3689 orang
3	2023	7897 orang

Gambar 4.23 Tabel Jumlah Jamaah PT. Hasanah Asyseses Mulia Tahun 2020-2023

Dari peningkatan jamaah tiap tahunnya pada table diatas dapat diketahui bahwa terbukti dengan PT. Hasanah Asyseses Mulia mulai aktif dalam penggunaan pemasaran berbasis digital dan manajemen strategi pemasaran berbasis digital yang baik dapat meningkatkan jumlah jamaah yang signifikan yang dimiliki oleh PT. Hasanah Asyseses Mulia.