

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data dari dokumentasi, observasi, dan wawancara yang didapat mengenai strategi pemasaran berbasis digital promosi produk paket umrah dan haji PT. Hasanah Asysesa Mulia dapat disimpulkan sudah sangat baik dilihat dari penggunaan dan pemanfaatan dari elemen digital marketing yaitu konten, sosial media, marketing website, SEO (Search Engine Optimizer), iklan PPC (Pay Per Click).

Kendala yang dihadapi oleh PT. Hasanah Asysesa Mulia ketika melakukan Strategi pemasaran berbasis digital (Digital Marketing) yaitu maraknya yang menggunakan pemasaran berbasis digital maka akan muncul iklan di internet layanan jasa umrah dan haji yang sama, dapat dengan lebih kreatif dan berbeda dari pesaing lainnya, dengan cara membuat promo atau membuat konten yang berisikan quotes atau dokumentasi dari alumni jamaah sebelumnya dan membangun relasi kepada alumni jamaah dengan terus menghubungi dan menanyakan kabar mereka agar tercipta hubungan yang baik dan terus konsisten menjaga keaktifan untuk mengupload konten-konten di media sosial.

#### **B. Rekomendasi**

Setelah melaksanakan penelitian dan melakukan observasi pada PT. Hasanah Asysesa Mulia dengan teknik pengumpulan data melalui

dokumentasi dan wawancara. Peneliti memiliki beberapa saran untuk meningkatkan pemasaran PT. Hasanah Asyseses Mulia, yaitu:

1. Menambahkan lagi tim IT yang dimiliki oleh PT. Hasanah Asyseses Mulia dengan mengelola website yang dimiliki dengan antivirus dan membuat inovasi dan ide terobos baru
2. Memperbanyak mempergunakan layanan jasa yang ada di Sosial media mulai dari endorse dan membayar promosi di media sosial Tiktok Ads atau Instagram Ads untuk memasarkan produk pake yang dimiliki oleh PT. Hasanah Asyseses Mulia
3. Harus lebih konsisten dalam penggunaan strategi digital marketing dengan cara membuat ide kreatif lainnya dan menambah fitur diwebsite mulai dari pembayaran secara langsung melalui internet melalui E-pay atau pembayaran secara digital.