

**KOMUNIKASI DAKWAH PERSUASIF KH. HUSAINI HANAFI
DI MAJELIS TAKLIM NAFAHATTUR RABBANI KOTA
BALIKPAPAN**

SKRIPSI

**OLEH
HAIRUL HATAMI
190104010063**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
2023M/1444H**

**KOMUNIKASI DAKWAH PERSUASIF KH. HUSAINI HANAFI
DI MAJELIS TAKLIM NAFAHATTUR RABBANI KOTA
BALIKPAPAN**

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bidang Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam

Oleh
Hairul Hatami
1901040100063

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
KOMUNIKAI PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
2023M/1444H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Peneliti yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hairul Hatami

NIM : 190104010063

Tempat/TTL : Balikpapan, 09 Agustus 2001

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Fakultas : Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi (FDIK)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang “Komunikasi Dakwah Persuasif KH. Husaini Hanafi di Majelis Taklim Nafahattur Rabbani” adalah benar- benar merupakan hasil karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiuran, plagiasi atau dibuat orang lain secara keseluruhan atau sebagai besar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan aturan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 10 Juni 2023
Yang membuat pernyataan



Hairul Hatami
NIM. 190104010063

BUKTI CEK PLAGIASI

Cek Plagiasi

ORIGINALITY REPORT

24%	23%	6%	8%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.ptiq.ac.id Internet Source	4%
2	repository.radenintan.ac.id Internet Source	2%
3	eprints.umm.ac.id Internet Source	1%
4	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	1%
5	www.scribd.com Internet Source	1%
6	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1%
7	www.yumpu.com Internet Source	1%
8	docplayer.info Internet Source	1%
9	jurnal.ar-raniry.ac.id Internet Source	<1%

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Komunikasi Dakwah Persuasif KH. Husaini Hanafi
 pada Mad'u di Majelis Taklim Nadahattur Rabbani Kota
 Balikpapan.

Ditulis oleh : Hairul Hatami

NIM : 190104010063

Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Tahun Akademik : 2022-2023

Alamat : Jl. Mulawarman RT 35 Manggar baru, Kec.
 Balikpapan Timur, Kota Balikpapan.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk
 dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan
 Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin

Banjarmasin, 10 Juni 2023

Pembimbing I



Hj. Nahed Nuwairah, S. Ag., M.H.I
 NIP. 197502082000032001

Pembimbing II



Najla Amaly, S.Ikom., M.Med Kom
 NIP. 19920716 201903 2 029

Mengetahui,
 Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam
 Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi



Surya Eka Priyatna, M.Cs
 NIP. 19770310 201101 111 007

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul: Komunikasi Dakwah Persuasif KH. Husaini hanafi di Majelis Taklim Nafahattur Rabbani Kota Balikpapan, Hairul Hatami dengan NIM 190104010063, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin Pada:

Hari : Senin

Tanggal : 26 Juni 2023

Dinyatakan LULUS dengan Predikat A+ (90,2)

Plh. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu

Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin,



TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan
1.	Dr. Hamidi Ilhami, M.Ag	1.
2.	Hj. Nahed Nuwairah, S.Ag., MHI	2.
3.	Najla Amaly, S.I.Kom., M.Med.Kom	3.
4.	Risqiatul Hasanah, M.Sos	4.

ABSTRAK

Hairul Hatami: NIM. 190104010063. *Komunikasi Dakwah Persuasif K.H. Husaini Hanafi pada Mad'u di Majelis Taklim Nafahattur Rabbani Kota Balikpapan* Pembimbing I Hj. Nahed Nuwairah., S.Ag., M.H.I dan Pembimbing II Najla Amaly, S.Ikom., M.Med.Kom Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin Tahun 2022/2023.

Kata Kunci: Komunikasi Dakwah, Komunikasi Persuasif, Mad'u, Majelis Taklim

Da'i yang memiliki tujuan tidak hanya memahami nilai-nilai keIslaman tapi juga berusaha mengarahkan Mad'u untuk senantiasa mengaplikasikan nilai-nilai Islam dalam keseharian sehingga perubahan yang dirasa tidak saja pada pemahaman namun juga pada sikap, perilaku serta tindakan dari Mad'u. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan mereduksi data yaitu mempertajam, memilih, memfokuskan, membuang dan mengorganisasikan data dalam satu cara dan menyajikannya dengan bentuk narasi. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Komunikasi Dakwah Persuasif yang dilaksanakan K.H. Husaini Hanafi ada Mad'u untuk menanamkan nilai-nilai keIslaman yaitu dengan teknik persuasif yaitu Metode Partisipasi, bisa dikatakan sebagai tanggapan bebas dari jamaah (tanya jawab langsung), Metode Asosiasi, KH. Husaini Hanafi dalam durasi pengajian selalu memberikan contoh konkrit yang ada dalam pelajaran dengan peristiwa yang terjadi di masyarakat, sehingga relate dengan apa yang terjadi di lingkungan sekitar, Metode Icing Device, yaitu dengan mempersamakan kondisi psikologis Da'i dan Mad'u yang menimbulkan kesan yang tidak mudah dilupakan, Metode Pay-off. Kemudian juga teori persuasif berupa Disonansi Kognitif, Respon Kognitif, hingga Struktural Fungsional, Perubahan Sosial dengan membuat sistem sosial dalam bentuk/lembaga Majelis Taklim yang mana bertahan menjadi lembaga pembinaan umat.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur terpanjat kepada Allah Swt dengan taufiq beserta hidayah-Nyalah sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini, yang berjudul “Komunikasi Dakwah Persuasif K.H. Husaini Hanafi pada Mad’u di Majelis Taklim Nafahattur Rabbani Kota Balikpapan”.

Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada keharibaan Nabi Muhammad Saw, keluarga, kerabat, para sahabat, para tabi’in, tabi’ tabiin dan pengikut beliau hingga hari akhir. Peneliti menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari adanya bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung terutama penghormatan tertinggi kepada kedua orang tua yang senantiasa memberikan doa, bimbingan, pikiran, serta rida sampai akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.

Peneliti juga menyadari dalam proses penyusunan ini melibatkan banyak pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati yang tulus peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin Bapak Dr. H. M. Abduh Amrie, MA yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
3. Ketua jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Ibu Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si. dan seluruh dosen pengajar yang selama ini telah memberikan saran dan bimbingan yang sangat berharga.
4. Dosen Pembimbing I Ibu Hj. Nahed Nuwairah, S.Ag. M.Hi yang telah banyak memberikan bimbingan, dukungan serta nasehat mengenai penyusunan teori, dan telah menerima keputusan saya untuk menggunakan metode Itibar dalam penulisan skripsi ini sehingga hasil yang dapat sangat memuaskan.

5. Dosen Pembimbing II Ibu Ibu Najla Amaly, S. Kom., M. Med. Kom yang telah banyak memberikan arahan serta informasi intelek tentang penyusunan konsep dan penulisan skripsi, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
6. Kyai Haji Husaini Hanafi yang telah mau berbagi informasi, pengetahuan keilmuan dan secara khusus menjelaskan terkait kegiatan di Majelis Taklim Nafahattur Rabbani dan mengizinkan saya untuk berpartisipasi di dalamnya.
7. Para jamaah atau persuade Majelis Taklim Nafahattur Rabbani.
8. Dan tentunya terima kasih yang sebesar-besarnya kepada keluarga, orang tua, saudara, serta teman-teman seperjuangan serta semua pihak yang telah berpartisipasi dalam memberikan do'a, motivasi, bantuan, serta saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga selesai.

Penulis berusaha sebaik mungkin agar dapat menyajikan skripsi yang baik dan benar namun, terlepas dari semua itu, penulis menyadari masih banyak sekali kekurangan dan kesalahan, sehingga penulis sangat mengharapkan kritik serta saran yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini, agar dapat bermanfaat bagi penulis, dan peneliti selanjutnya maupun pembaca umum. Aamiin.

Banjarmasin, 26 Juni 2023

Penulis

HAIRUL HATAMI

TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	'
4.	ث	:	T's	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	H	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	هـ	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	`
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـَ	A	Fathah
ـِ	I	Kasrah
ـُ	U	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (الرِّجَال) al-rijâl bukan ar-rijâl, (الدِّوَان) al-dîwân bukan ad-dîwân.

Syiddah: Misalnya, kata (الضَّرُورَةُ) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـَـي	Ai	a dan i
ـَـو	Au	a dan u

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (*mad*), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَا	â	a dengan topi di atas
بِي	î	i dengan topi di atas
بُو	û	u dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /l/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariah. Contoh: al-rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dîwân.

4. Syaddah (Tasydîd)

Syiddah atau tasydîd yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (ـّ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda syaddah itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda syaddah itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضَّرُورَةُ) tidak ditulis ad-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

5. *Ta' Marbutah*

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku *jika ta marbûthah* tersebut diikuti oleh kata sifat (*na't*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf *ta marbûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialih aksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No.	Kata Arab	Alih Aksara
1.	طَرِيقَةٌ	Tharîqah
2.	الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّةُ	Al-Jâmî'ah al-Islâmiyyah
3.	وَحَدَّةُ الْوُجُودِ	Wahdah al-Wujûd

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak 'Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi'l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam Bahasa Arab.

Aksara Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأَسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
ثَبَّتَ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	ashriyyah'-harakah al-al
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illa Allâh
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	mawlânâ Malik al-Shâlih
يُؤْتِرُكُمُ اللَّهُ	tsirukum Allâh'yu
الْمُظَاهِرِ الْعَقْلِيَّةِ	aqliyyah'-al-mazhâhir al
حُبُّ الْإِسْتِطْلَاعِ	hub al-istithlâ
الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَ	ah min al-'al-mâddah al-mashnû hayawân
طَرْفُ الْعَيْنِ	ayni'-tharf al
الْمُسَاهَمَةُ	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man sakala tharîqan

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	i
BUKTI CEK PLAGIASI	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Signifikasi Penelitian	4
1. Manfaat Teoritis	4
2. Manfaat Praktis	4
E. Definisi Operasional	4
1. Komunikasi Dakwah	4
2. Komunikasi Persuasif	5
3. Mad'u	5
4. Majelis Taklim Nafahattur Rabbani	6
F. Penelitian Terdahulu	6
G. Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	10
A. Definisi Teoritik	10
1. Komunikasi Dakwah	10
2. Komunikasi Persuasif	25
B. Tinjauan Teoritik	29
1. Komunikasi Dakwah Persuasif	29

2. Komunikasi Dakwah Persuasif dalam Perspekti Ilmu Komunikasi	44
a. Teori Perubahan sosial.....	44
b. Teori Struktur Fungsional.....	48
c. Teori Disonansi Kognitif.....	52
d. Teori Perubahan Sikap.....	56
e. Teori respon Kognitif	58
f. Kerangka Berpikir	60
BAB III METODE PENELITIAN.....	61
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	61
1. Jenis Penelitian.....	61
2. Pendekatan Penelitian.....	61
B. Lokasi Penelitian.....	62
C. Subjek dan Objek Penelitian	62
D. Data dan Sumber Data.....	62
E. Teknik Pengumpulan Data.....	63
1. Observasi.....	64
2. Wawancara.....	64
3. Dokumentasi	64
F. Teknik Analisis data	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	67
1. Profile KH. Husaini Hanafi.....	68
2. Majelis Taklim Nafahattur Rabbani	71
B. Hasil Penelitian	76
1. Proses Komunikasi KH. Husaini Hanafi	76
2. Da'i dan Mad'u	80
3. Metode Komunikasi Dakwah Persuasif K.H. Husaini Hanafi.	81
4. Materi Pesan yang Disampaikan oleh KH. Husaini Hanafi.	84
5. Media yang Digunakan oleh KH. Husaini Hanafi.....	85
C. PEMBAHASAN.....	90
1. Proses Komunikasi Dakwah Persuasif K.H. Husaini Hanafi.....	91
2. Metode Komunikasi Dakwah Persuasif K.H. Husaini Hanafi	92

3. Penyampaian serta isi pesan.....	94
4. Feedback serta Respsn atas Feedback Mad'u	97
5. Efek pada Perubahan Sosial.....	100
BAB V PENUTUPAN.....	112
A. Kesimpulan	112
B. Rekomendasi.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	120
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	148

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 1.2 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Peneliti	8
Tabel 2.2 Ruang Lingkup Perubahan Sosial.....	45
Tabel 2.3 Bentuk Perubahan Sosial.....	46
Tabel 4.1 Jadwal Pengajian Majelis Taklim Nafahattur Rabbani	71

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Proses Disosiasi Kognitif.....	53
Bagan 2.2 Proses Respons Kognitif.....	60
Bagan 2.3 Proses Komunikasi Dakwah Persuasif K.H. Husaini Hanafi	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Majelis Taklim Nafahattur Rabbani	67
Gambar 4.4 Instagram Majelis Taklim Nafahattur Rabbani	86
Gambar 4.5 Facebook Majelis Taklim Nafahattur Rabbani	87
Gambar 4.6 Youtube Majelis Taklim Nafahattur Rabbani.....	87