

ABSTRAK

Hairul Hatami: NIM. 190104010063. *Komunikasi Dakwah Persuasif K.H. Husaini Hanafi pada Mad'u di Majelis Taklim Nafahattur Rabbani Kota Balikpapan* Pembimbing I Hj. Nahed Nuwairah., S.Ag., M.H.I dan Pembimbing II Najla Amaly, S.Ikom., M.Med.Kom Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin Tahun 2022/2023.

Kata Kunci: Komunikasi Dakwah, Komunikasi Persuasif, Mad'u, Majelis Taklim

Da'i yang memiliki tujuan tidak hanya memahami nilai-nilai keIslaman tapi juga berusaha mengarahkan Mad'u untuk senantiasa mengaplikasikan nilai-nilai Islam dalam keseharian sehingga perubahan yang dirasa tidak saja pada pemahaman namun juga pada sikap, perilaku serta tindakan dari Mad'u. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan mereduksi data yaitu mempertajam, memilih, memfokuskan, membuang dan mengorganisasikan data dalam satu cara dan menyajikannya dengan bentuk narasi. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Komunikasi Dakwah Persuasif yang dilaksanakan K.H. Husaini Hanafi ada Mad'u untuk menanamkan nilai-nilai keIslaman yaitu dengan teknik persuasif yaitu Metode Partisipasi, bisa dikatakan sebagai tanggapan bebas dari jamaah (tanya jawab langsung), Metode Asosiasi, KH. Husaini Hanafi dalam durasi pengajian selalu memberikan contoh konkrit yang ada dalam pelajaran dengan peristiwa yang terjadi di masyarakat, sehingga relate dengan apa yang terjadi di lingkungan sekitar, Metode Icing Device, yaitu dengan mempersamakan kondisi psikologis Da'i dan Mad'u yang menimbulkan kesan yang tidak mudah dilupakan, Metode Pay-off. Kemudian juga teori persuasif berupa Disonansi Kognitif, Respon Kognitif, hingga Struktural Fungsional, Perubahan Sosial dengan membuat sistem sosial dalam bentuk/lembaga Majelis Taklim yang mana bertahan menjadi lembaga pembinaan umat.