

DAFTAR PUSTAKA

- Aulia Hana. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan membayar zakat maal pengunjung mall di kota Malang, *Jurnal Ilmu Ekonomi UB Malang*. 2(2), 11–16.
- Abdel Rahman, M,. (2009). *Zakat Online : Gaya Baru Mendanai Portofolio Keuangan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Bank Indonesia. (2023, 2 Februari). *Sistem Pembayaran QRIS*. diakses dari <http://www.bi.go.id/>
- Cahyani,. (2019). Pengaruh kemudahan, kualitas dan interaksi terhadap kepuasan pengguna layanan aplikasi digital: studi kasus di kota makassar, *Perdesian Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 19–22.
- Daulay Nurussakinah,. (2014). *Psikologi Dan Pandangan Al-Qur'an Tentang Psikologi*. Jakarta: Kencana.
- Feldman, R.S,. (2012). *Pengantar Psikologi Understanding Psychology*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Fithra Hadi. (2019, 17 Juli). “Laznas Rumah Yatim: Perkembangan dan Tantangan di Saudara Tersayang.” Sejuk Istimewa. Diakses dari <https://sejukistimewa.com/Laznas-rumah-yatim-perkembangan-dan-tantangan-di-saudara-tersayang/>.
- Hayati Keumala,. (2011). Zakat Potential As A Means To Overcome Poverty, *Universitas Lampung*. 9(11), 17–24.
- Hafidhuiddin Didin,. (2004). *Zakat Dalam Perekonomian Modern*. Jakarta : Gema Insani.
- Hasan Ali,. (2008). *Zakat dan Infaq Salah Satu Solusi Mengatasi Problema Sosial di Indonesia*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Hoffmann, Sven et al,. (2016). *Performance Psychology Perception, Action, Cognition, and Emotion*. Cologne : Elsevier Inc.
- Indrayana, I.L, (2012). *Panduan Praktis Keuangan Zakat*. Jakarta: Gava Media.
- Khalid,. (2010), *Zakat Kontemporer*. Jakarta Selatan : Embun Litera.
- Mayanti Rina,. (2019), Quick Response Indonesian Standard Unified Theory of Acceptance and Use Technology, *Jurnal Universitas Gunadarma*. 7(2), 28-33.
- Nuruddin Ali,. (2006), *Zakat Sebagai Instrumen Dalam Kebijakan Fiskal*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Qardhawi Yusuf,. (2011), *Hukum Zakat*. Bogor : Pustaka Litera.
- Restiti Difa,. (2021), Pengaruh Media sosial Terhadap Pengetahuan Tentang Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS), *Jurnal Perbankan Syariah UIN Datokarama Palu*. 3(2), 21-27.
- Rangkuti, Fani,. (2021), *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan QRIS dan Kemudahan QRIS Terhadap Efisiensi Pembayaran Digital Pada Mahasiswa UNISU*, *Jurnal Perbankan Syariah UIN Sumatra Utara Medan*.

- Rahmawati, Eti Nur,. (2017). *Evaluasi Kinerja Lembaga Amil Zakat Nasional (Laznas) dalam Pengelolaan Modal Sosial*, Jurnal Maksimasi Pembelajaran, 6(2), 30-40.
- Savage, C. Wade,. (1980), *Perception and Cognition Issues in Foundations of Psychology*. Minneapolis : University of Minnesota Press
- Sobur, Alex,. (2003), *Psikologi Umum*. Bandung : Pustaka Setia.
- Sriekaningsih,. (2020). *QRIS dan Era Baru Transaksi Pembayaran*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Santoso, W,. (2017). Analisis Struktur dan Kinerja Organisasi BAZNAS di Indonesia Menggunakan Metode Analisis SWOT, *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Syariah*. 1(5), 18-20.
- Smith, D. Barry,. (1998). *Psychology Science and Understanding*. New York : MC Grau. Hills Companies.
- Sapuri, Rafy,. (2009), *Psikologi Islam Tuntunan Jiwa Manusia Modern*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Wimmer, C,. (2012). Memahami persepsi teknologi: Bahwa jenis teknologi mempengaruhi interpretasi, *Jurnal Penelitian Manajemen*, 39(3), 270-288.
- Wahyuni, Ikka,. (2016), The efficiency of national zakat organizations management using data envelopment analysis, *Jurnal Universitas Seblas Maret*. 4(7), 377.
- Zuhdi, C,. (2014). Pengelolaan Zakat Dalam Konsep Pelayanan Publik, *Jurnal Ilmiah Sosial Ekonomi Islam*. 3(1), 126-154.