

DAFTAR PUSTAKA

- (2022, 11 April). *Koperasi BMT UGT Nusantara Tentang Kami: Sekilas Sejarah Berdirinya*, diakses dari <http://www.bmtugtnusantara.co.id>.
- Boaz, D. N. (2019). The "Abhorrent" Practice of Animal Sacrifice and Religious Discrimination in the Global South. *Journal Africana Studies Department*.
- Buana, S. W. (2018). *Upaya BRI Syariah Cabang Bengkulu Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Terhadap Produk Deposito Mudharabah*. Institut Agama Islam Negeri Bengkulu.
- Hanif Achmad Rasyid Jauhari, M. S. (2022). Customer Service Strategy In Increasing The Number Of Customers at Bank BJB Syariah Braga Branch Office. *Journal of Public Administration Volume 1, No. 1, April 2022*.
- Harmony. (2021, 5 Maret). *Strategi Pemasaran Jasa Yang Dapat Anda Terapkan*, diakses dari <https://www.harmony.co.id/blog/strategi-pemasaran-jasa-yang-dapat-anda-terapkan/>
- Hartati, I. N. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Sahabat Cendekia.
- Ismail. (2010). *Akuntansi Bank: Teori Dan Aplikasi Dalam Rupiah Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Jauhari, Hodri. (2022, April 11). Wawancara Pribadi Kepala Cabang BMT. Jam 11.00 Wita.
- Jaya, C. A. (2016). *Upaya Peningkatan Profesionalisme Pramusaji di Hotel Kaisar Jakarta*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Mega Utami Maharani, D. S. (2022). Strategi Pemasaran Biro Perjalanan Haji dan Umroh dalam Meningkatkan Minat Calon Jemaah. *MABRUR: Academic Journal of Hajj and Umrah Volume 1, Nomor 6*.
- Mubarak, K. Z. (2022, 11 April). *Hukum Makna Jenis Hewan dan Ketentuan Ibadah Qurban*, diakses dari <https://islam.nu.or.id/haji-umrah-dan-qurban/hukum-makna-jenis-hewan-dan-ketentuan-ibadah-qurban-SSAKT>
- Mufidah, N. (2019). *Strategi Promosi Produk Simpanan Qurban (SIQURMA) Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di KSPPS Kopena Pekalongan*. Institut Agama Islam Negeri Pekalongan.

- Munawir, I. H. (2022). Strategi Fundraising dan Distribusi Dana ZIS di LAZ Sidogiri Cabang Banyuwangi. *Journal of Islamic Banking Volume 3/Edisi 1/Juni 2022*.
- Mustafa R. Khan, A. M. (2018). Enhancing Customer Satisfaction and Loyalty Through Customer -Definet Market Orientation and Customer Inspiration: A Critical Literature Review. *International Business Education Journal Vol. 11 No. 1*.
- Neil A. Morgan, K. A. (2019). Research in Marketing Strategy. *Journal of the Academy of Marketing Science 0092-0703*.
- Oktriawan, W. W. (2021). Pengaruh Prosedur Pembiayaan Arrun Haji Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah (Studi Kasus Pada Kantor Cabang Pegadaian (Persero) Syariah Veteran Purwakarta). *Jurnal Kajian Ekonomi Hukum Syariah Vol. 7 No. 2, Juli-Desember 2021*.
- Pitaloka, L. (2018). *Strategi Peningkatan Jumlah Nasabah Tabungan BSM Pada Bank Syariah Mandiri KC Pariaman*. IAIN Bukit Tinggi.
- R A Diah Ayu Wardani, H. A. (2022). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Qurban Di PT. BPRS Al-Falah Banyuasin Pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah (STEBIS) Indo Global Mandiri*.
- Ridwan, M. (2004). *Manajemen Baitul Mal Wa Tamwil*. Yogyakarta: UII Press.
- Riofita, H. (2018). Analisis Pelayanan Prima dan Kualitas Pelayanan Badan Pelayanan Perizinan Terpadu Provinsi Riau. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen dan Keuangan 2*.
- Rukin. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia.
- Saebeni, A. d. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Saebeni, B. A. (2008). *Metode Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sandoro, L. (2020). *Analisis Starategi Promosi Produk Simpanan Pelajar (Simpel) di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Cabang Bengkulu*. IAIN Bengkulu.
- Saputri, R. (2021). *Implementasi Strategi Islamic Marketing Mix (IMM) Produk Tabungan Prima Berhadiah Pada PT. Bank Muamalat Indonesia KCP Nganjuk*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

- Sarifudin, M. (2021). *Pembiayaan Musyarakah Dalam Meningkatkan Pendapatan Nasabah Di BPRS*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Setiawan, A. R. (2019). *Studi Analisis Terhadap Strategi Penghimpunan Zakat di Rumah Zakat*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Sukma Yulia Putri, S. A. (2023). Marketing Strategy Throught My Pertamina For Business E-Commerce In An Effort To Increase Customer Satisfaction (Study at PT. Pertamina Patra Niaga Regional Central Java). *Journal Proceedings Conference on Economics and Business Innovation Volume, Issue 1, 2023*.
- Susilawati, A. (2022). *Strategi Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Dalam Meningkatkan Muzakki di Kabupaten Pesawaran*. UIN Raden Intan Lampung.
- Thian, A. (2021). *Dasar-Dasar Perbankan*. Yogyakarta: Andi (Anggota IKAPI).
- Turhamun, T. (2017). *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Untuk Menggunakan Produk Simpanan Thawaf di KSPPS Binama Semarang Kantor Cabang Ngaliyan*. UIN Walisongo Semarang.
- Vambudy, R. (2018). *Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Pembiayaan Murabahah Melalui Strategi Pemasaran Pada BPRS Haji Miskin Pandai Sikek*. Institut Agama Islam Negeri Batu Sangkar.
- Wijaya, R. H. (2017). *Ayat-Ayat Al-Quran Tentang Manajemen Pendidikan Islam*. Medan: Lembaga Peduli Pengembangan Pendidikan Indonesia (LPPPI).