

## **LAMPIRAN – LAMPIRAN**

### **ANGKET KUESIONER**

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Responden yang terhormat,

Perkenalkan Saya Muhammad Risky Firdaus Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Saat ini, saya sedang melakukan pengumpulan data yang berhubungan dengan penelitian skripsi saya.

Mohon ketersediaan waktu dari Saudara/Saudari untuk meluangkan waktunya beberapa menit untuk melakukan pengisian kuesioner penelitian ini.

Adapun kriteria responden antara lain:

1. Mahasiswa/I aktif Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin angkatan 2019-2021
2. Menjadi Nasabah Bank Konvensional

Semua jawaban yang diajukan oleh responden akan dijaga kerahasiaannya dan respon tersebut bertujuan untuk melengkapi data dari penelitian skripsi saya.

Mohon dibaca dengan seksama dan jawablah sesuai dengan pengalaman pribadi. Atas bantuan dan perhatiannya saya ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Hormat Saya,

Muhammad Risky Firdaus

### **IDENTITAS RESPONDEN**

Nama Responden :

Jenis Kelamin :  Laki - Laki

Perempuan

Fakultas :

Angkatan :

NIM :

Jenis Bank Konvensional Yang Digunakan :  SeaBank

BCA

BRI

BNI

Bank Mandiri

.....

Apa alasan anda menggunakan Bank Konvensional X tersebut ?

### **PETUNJUK PENGISIAN**

Alternatif Jawaban Yang Disediakan :

STS : Sangat Tidak Setuju : 1

TS : Tidak Setuju : 2

N : Netral : 3

S : Setuju : 4

SS : Sangat Setuju : 5

## PERTANYAAN

### 1. Tanggapan Responden Variabel Faktor Budaya ( $X_1$ )

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya memilih Bank Konvensional dikarenakan mayoritas di Indonesia menggunakannya					
2	Budaya di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menjadikan saya nasabah Bank Konvensional					
3	Saya menggunakan produk Bank Konvensional agar menyesuaikan dengan lingkungan saya					

### 2. Tanggapan Responden Variabel Faktor Sosial ( $X_2$ )

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1	Keperluan saya untuk keluar masuk uang kuliah dari orang tua					
2	Zaman modern masa kini lebih banyak menggunakan transaksi yang basisnya memakai Bank Konvensional					
3	Menggunakan produk Bank Konvensional sesuai dengan tingkat pendidikan saya					

### 3. Tanggapan Responden Variabel Faktor Ekonomi ( $X_3$ )

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1	Produk yang saya gunakan sesuai dengan pendapatan orang tua saya.					

2	Minimal setoran awal yang rendah dibandingkan Bank Syariah membuat saya tertarik menjadi nasabah Bank Konvensional					
3	Bertransaksi di Bank Konvensional terjamin untuk mendapatkan keuntungan					

#### 4. Tanggapan Responden Variabel Faktor Pelayanan (X<sub>4</sub>)

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1	Fasilitas yang diberikan Bank Konvensional lebih bagus dan membuat nasabah lebih nyaman					
2	Pegawai Bank Konvensional selalu memberikan perhatian dan ketanggapan terhadap keluhan nasabah					
3	Jaminan kerahasiaan (pin & data) membuat saya tidak perlu khawatir terhadap pelayanan yang diberikan memuaskan					

#### 5. Tanggapan Responden Variabel Faktor Produk (X<sub>5</sub>)

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1	Produk yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan pribadi					
2	Produk Bank Konvensional mempunyai fitur yang mudah dipahami dan digunakan					
3	Produk yang diberikan sangat beragam, menarik & inovatif					

**6. Tanggapan Responden Variabel Faktor Psikologis (X<sub>6</sub>)**

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1	Bank Konvensional lebih menguntungkan dan mudah digunakan dibandingkan Bank Syariah					
2	Anda meyakini bahwa jaminan keamanan pada Bank Konvensional aman dan terjamin					
3	Saya menilai bahwasanya Bank Konvensional lebih berkualitas dibandingkan Bank Syariah					

**7. Tanggapan Responden Variabel Faktor Promosi (X<sub>7</sub>)**

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1	Memakai produk Bank Konvensional karena ditawarkan langsung oleh karyawannya					
2	Iklan-iklan dibuat menarik karena hal itu saya tertarik menggunakan produk Bank Konvensional					
3	Promosi melalui media iklan (spanduk, sosial media, & media baca) membuat saya tertarik					

**8. Tanggapan Responden Variabel Faktor Lokasi (X<sub>8</sub>)**

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1	Lokasi Bank Konvensional yang strategis memudahkan saya untuk menemukannya					
2	Lokasinya berdekatan dengan rumah saya dan jarak jangkauan tempatnya tidak					

	memakan waktu yang lama					
<b>3</b>	ATM yang tersebar luas memudahkan untuk melakukan transaksi tarik tunai					

### 9. Tanggapan Responden Variabel Keputusan (Y)

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
<b>1</b>	Saya memilih Bank Konvensional dikarenakan mayoritas di Indonesia menggunakannya					
<b>2</b>	Budaya di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menjadikan saya nasabah Bank Konvensional					
<b>3</b>	Saya menggunakan produk Bank Konvensional agar menyesuaikan dengan lingkungan saya					
<b>4</b>	Saya memilih menjadi nasabah Bank Konvensional karena penyelesaian waktu melakukan transaksi cukup cepat dan tepat					
<b>5</b>	Saya memilih menjadi nasabah Bank Konvensional karena informasi yang disampaikan karyawan sangat lengkap dan mudah dimengerti					
<b>6</b>	Saya akan menggunakannya untuk di masa yang akan datang					

## JAWABAN RESPONDEN

### 1. VARIABEL FAKTOR BUDAYA (X<sub>1</sub>)

NO	X1.1	X1.2	X1.3	TOTAL
1	3	4	4	11
2	2	3	4	9
3	4	4	3	11
4	2	3	3	8
5	5	4	4	13
6	5	5	3	13
7	3	3	3	9
8	2	3	3	8
9	3	2	2	7
10	3	3	4	10
11	4	3	4	11
12	5	5	5	15
13	3	3	5	11
14	4	4	4	12
15	3	2	2	7
16	3	2	2	7
17	4	2	3	9
18	4	4	5	13
19	4	3	3	10
20	3	2	4	9
21	3	3	3	9
22	2	3	2	7
23	4	3	3	10
24	2	4	4	10
25	4	5	5	14
26	3	2	3	8
27	2	1	2	5
28	5	3	3	11
29	3	3	5	11
30	5	3	5	13
31	4	2	4	10
32	4	4	4	12
33	3	2	4	9
34	4	3	3	10
35	4	4	4	12
36	3	4	3	10
37	3	3	3	9
38	4	3	3	10
39	4	2	3	9
40	5	3	4	12

41	5	4	2	11
42	4	4	4	12
43	5	3	4	12
44	3	4	3	10
45	3	3	3	9
46	4	2	4	10
47	5	2	2	9
48	1	1	1	3
49	1	2	2	5
50	5	5	5	15
51	3	2	2	7
52	4	3	3	10
53	5	2	4	11
54	4	3	4	11
55	5	4	5	14
56	4	5	5	14
57	1	1	2	4
58	4	3	4	11
59	3	3	3	9
60	3	3	3	9
61	1	1	3	5
62	4	3	3	10
63	5	5	5	15
64	3	3	4	10
65	5	3	5	13
66	3	2	2	7
67	2	1	3	6
68	3	2	4	9
69	5	4	4	13
70	4	3	5	12
71	5	3	5	13
72	4	5	4	13
73	3	3	3	9
74	5	3	4	12
75	3	3	5	11
76	4	5	4	13
77	2	3	4	9
78	3	4	4	11
79	3	2	4	9
80	3	5	4	12
81	4	3	5	12

82	3	2	3	8
83	3	3	4	10
84	5	4	3	12
85	4	3	5	12
86	5	3	5	13
87	3	4	4	11
88	3	2	3	8
89	5	3	2	10
90	2	3	5	10
91	3	2	3	8

92	3	2	4	9
93	2	2	2	6
94	4	2	3	9
95	4	3	3	10
96	3	2	3	8
97	4	5	5	14
98	4	3	5	12
99	4	3	4	11
100	5	3	3	11

## 2. VARIABEL FAKTOR SOSIAL (X<sub>2</sub>)

NO	X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL
1	2	1	1	4
2	3	2	3	8
3	5	5	4	14
4	1	2	1	4
5	5	5	5	15
6	5	5	5	15
7	3	3	3	9
8	2	4	4	10
9	3	3	3	9
10	5	3	3	11
11	4	4	2	10
12	5	5	5	15
13	4	4	4	12
14	4	4	1	9
15	2	3	3	8
16	5	5	3	13
17	4	3	4	11
18	2	3	2	7
19	5	3	3	11
20	3	2	2	7
21	4	3	3	10
22	3	3	3	9
23	5	5	5	15
24	5	3	2	10
25	3	5	5	13
26	4	3	3	10
27	3	2	2	7
28	5	4	4	13
29	5	5	5	15
30	3	5	3	11

31	5	3	2	10
32	5	5	4	14
33	4	4	3	11
34	2	3	3	8
35	5	4	3	12
36	3	3	3	9
37	4	4	3	11
38	3	3	3	9
39	5	3	3	11
40	5	4	4	13
41	5	3	3	11
42	5	4	4	13
43	5	5	5	15
44	5	5	5	15
45	3	4	4	11
46	4	5	4	13
47	4	5	3	12
48	5	5	5	15
49	1	2	3	6
50	4	4	5	13
51	4	2	3	9
52	5	4	5	14
53	5	4	5	14
54	4	3	3	10
55	5	5	3	13
56	5	5	5	15
57	5	4	3	12
58	4	3	3	10
59	3	3	3	9
60	5	4	5	14
61	5	3	2	10



62	4	5	3	12
63	5	5	5	15
64	2	4	5	11
65	5	3	2	10
66	5	4	4	13
67	3	4	2	9
68	3	2	3	8
69	4	5	4	13
70	5	3	3	11
71	5	3	2	10
72	4	3	2	9
73	2	3	3	8
74	4	3	3	10
75	5	4	4	13
76	5	4	3	12
77	5	3	2	10
78	5	3	2	10
79	4	2	4	10
80	5	4	3	12
81	4	4	5	13

82	3	3	3	9
83	4	5	3	12
84	3	3	2	8
85	5	4	4	13
86	4	2	3	9
87	5	3	2	10
88	5	4	3	12
89	3	5	2	10
90	5	4	3	12
91	5	3	3	11
92	4	3	3	10
93	3	3	2	8
94	5	4	3	12
95	4	3	3	10
96	4	3	3	10
97	5	5	4	14
98	4	4	4	12
99	4	4	3	11
100	5	5	5	15

### 3. VARIABEL FAKTOR EKONOMI (X<sub>3</sub>)

NO	X3.1	X3.2	X3.3	TOTAL
1	5	3	4	12
2	3	3	2	8
3	4	4	3	11
4	1	1	1	3
5	4	5	3	12
6	4	4	4	12
7	3	3	3	9
8	2	2	3	7
9	3	3	3	9
10	3	3	3	9
11	2	2	2	6
12	4	5	5	14
13	5	3	3	11
14	3	3	3	9
15	3	3	3	9
16	4	3	3	10
17	4	3	3	10
18	3	2	3	8
19	3	2	2	7
20	3	2	3	8

21	3	2	2	7
22	3	3	3	9
23	5	3	3	11
24	3	3	3	9
25	3	3	4	10
26	3	4	3	10
27	2	3	2	7
28	4	3	3	10
29	5	3	3	11
30	3	3	3	9
31	2	2	2	6
32	4	4	4	12
33	4	2	3	9
34	3	4	3	10
35	3	4	4	11
36	3	4	3	10
37	4	3	3	10
38	3	3	3	9
39	3	2	2	7
40	4	3	3	10
41	3	3	3	9

42	4	4	4	12
43	5	5	4	14
44	5	3	4	12
45	3	3	3	9
46	5	4	4	13
47	5	3	3	11
48	5	3	4	12
49	3	3	4	10
50	4	4	4	12
51	3	3	3	9
52	1	1	2	4
53	5	2	2	9
54	4	3	3	10
55	2	3	4	9
56	5	5	4	14
57	4	3	3	10
58	3	3	3	9
59	3	3	3	9
60	3	3	3	9
61	5	5	4	14
62	3	4	3	10
63	5	5	5	15
64	3	2	2	7
65	2	3	4	9
66	4	3	2	9
67	1	1	2	4
68	3	2	3	8
69	3	4	4	11
70	4	4	3	11
71	3	3	3	9

72	3	2	4	9
73	3	3	3	9
74	4	3	3	10
75	4	3	3	10
76	3	4	4	11
77	4	5	3	12
78	4	2	2	8
79	4	3	2	9
80	5	4	4	13
81	4	2	3	9
82	3	3	2	8
83	4	3	3	10
84	3	3	3	9
85	2	3	3	8
86	3	2	5	10
87	3	3	3	9
88	3	3	3	9
89	4	5	3	12
90	2	1	1	4
91	3	3	3	9
92	3	4	3	10
93	4	3	4	11
94	3	2	3	8
95	4	4	3	11
96	2	3	3	8
97	4	4	4	12
98	4	4	3	11
99	4	3	2	9
100	5	4	3	12

#### 4. VARIABEL FAKTOR PELAYANAN (X<sub>4</sub>)

NO	X4.1	X4.2	X4.3	TOTAL
1	3	2	4	9
2	3	3	3	9
3	3	3	3	9
4	1	1	1	3
5	4	4	4	12
6	5	5	5	15
7	3	3	3	9
8	1	1	3	5
9	4	3	4	11
10	3	3	4	10

11	2	2	2	6
12	3	3	4	10
13	5	4	5	14
14	3	3	4	10
15	3	3	3	9
16	1	3	3	7
17	4	3	3	10
18	2	3	4	9
19	3	3	3	9
20	2	2	2	6
21	3	3	3	9

22	3	3	3	9
23	3	3	3	9
24	3	3	3	9
25	3	5	5	13
26	3	3	3	9
27	3	3	5	11
28	3	3	4	10
29	4	4	4	12
30	3	3	4	10
31	2	2	2	6
32	4	4	4	12
33	3	3	3	9
34	3	4	4	11
35	4	4	5	13
36	3	4	4	11
37	3	4	4	11
38	3	3	3	9
39	3	3	3	9
40	4	4	4	12
41	3	4	4	11
42	5	5	5	15
43	4	5	5	14
44	4	1	5	10
45	3	3	3	9
46	3	2	3	8
47	2	2	4	8
48	5	5	4	14
49	3	3	4	10
50	5	5	5	15
51	3	3	2	8
52	3	3	3	9
53	3	3	5	11
54	4	4	4	12
55	5	4	4	13
56	5	5	5	15
57	3	3	3	9
58	3	3	3	9
59	3	3	3	9
60	3	4	4	11
61	3	4	4	11

62	4	4	4	12
63	3	3	3	9
64	2	2	3	7
65	5	5	4	14
66	4	4	4	12
67	4	4	3	11
68	4	4	4	12
69	4	3	3	10
70	3	3	4	10
71	3	3	3	9
72	4	4	4	12
73	3	2	2	7
74	3	3	3	9
75	1	3	4	8
76	4	4	4	12
77	5	5	5	15
78	3	3	3	9
79	4	4	5	13
80	2	3	3	8
81	4	5	5	14
82	3	3	3	9
83	3	3	3	9
84	3	3	3	9
85	2	4	5	11
86	3	4	4	11
87	4	4	3	11
88	3	3	3	9
89	5	5	5	15
90	2	2	2	6
91	3	3	3	9
92	3	3	3	9
93	3	2	1	6
94	3	3	3	9
95	4	4	3	11
96	3	3	3	9
97	5	5	5	15
98	3	3	3	9
99	3	3	4	10
100	4	3	3	10

## 5. VARIABEL FAKTOR PRODUK (X<sub>5</sub>)

NO	X5.1	X5.2	X5.3	TOTAL
1	3	4	1	8
2	3	4	4	11
3	4	4	4	12
4	4	4	4	12
5	3	3	3	9
6	4	5	5	14
7	3	3	3	9
8	5	3	3	11
9	3	4	3	10
10	3	4	4	11
11	3	3	3	9
12	4	4	4	12
13	5	5	5	15
14	3	4	3	10
15	3	3	3	9
16	3	1	3	7
17	3	4	4	11
18	3	4	3	10
19	3	3	3	9
20	3	3	3	9
21	3	3	3	9
22	3	3	3	9
23	4	4	5	13
24	3	3	3	9
25	5	5	5	15
26	3	3	3	9
27	3	3	3	9
28	3	3	3	9
29	4	4	4	12
30	4	4	4	12
31	4	4	3	11
32	3	4	4	11
33	4	3	2	9
34	3	4	4	11
35	4	4	4	12
36	4	4	4	12
37	4	3	3	10
38	3	3	3	9
39	4	4	4	12
40	3	3	3	9
41	3	3	3	9
42	4	4	4	12

43	4	4	5	13
44	5	5	3	13
45	3	3	3	9
46	4	3	3	10
47	4	4	3	11
48	5	5	5	15
49	3	3	4	10
50	4	5	5	14
51	3	3	4	10
52	4	3	3	10
53	4	3	4	11
54	4	4	4	12
55	5	5	4	14
56	5	5	5	15
57	4	4	4	12
58	3	3	3	9
59	3	3	3	9
60	3	3	3	9
61	4	4	3	11
62	4	5	5	14
63	3	3	3	9
64	3	3	3	9
65	5	5	3	13
66	4	4	3	11
67	4	5	5	14
68	5	4	4	13
69	3	3	4	10
70	4	4	4	12
71	3	3	3	9
72	4	4	4	12
73	3	2	2	7
74	3	3	3	9
75	4	4	4	12
76	4	4	4	12
77	5	5	5	15
78	3	3	3	9
79	4	4	4	12
80	3	4	3	10
81	4	5	4	13
82	3	3	3	9
83	4	4	4	12
84	3	4	5	12
85	4	4	3	11

86	4	4	5	13
87	4	4	5	13
88	3	3	4	10
89	5	5	5	15
90	3	3	3	9
91	5	3	3	11
92	3	4	4	11
93	2	3	3	8

94	3	3	3	9
95	4	4	4	12
96	3	3	3	9
97	3	5	4	12
98	4	3	3	10
99	3	4	3	10
100	5	5	5	15

## 6. VARIABEL FAKTOR PSIKOLOGIS (X<sub>6</sub>)

NO	X6.1	X6.2	X6.3	TOTAL
1	5	3	4	12
2	2	3	2	7
3	3	4	3	10
4	4	5	3	12
5	3	4	3	10
6	3	4	3	10
7	3	3	3	9
8	4	5	3	12
9	3	4	2	9
10	3	4	3	10
11	2	3	3	8
12	3	3	3	9
13	4	5	5	14
14	3	3	3	9
15	3	3	2	8
16	1	2	1	4
17	3	3	4	10
18	3	4	2	9
19	2	3	2	7
20	2	2	1	5
21	2	3	3	8
22	3	3	3	9
23	3	2	3	8
24	3	3	3	9
25	3	4	3	10
26	3	3	3	9
27	2	4	3	9
28	2	3	1	6
29	4	4	4	12
30	3	3	2	8
31	3	3	2	8
32	3	4	4	11

33	3	4	3	10
34	3	4	2	9
35	3	4	2	9
36	3	3	2	8
37	3	4	3	10
38	3	3	3	9
39	3	3	2	8
40	3	3	3	9
41	3	3	3	9
42	4	4	4	12
43	5	4	3	12
44	3	5	3	11
45	3	3	3	9
46	1	1	1	3
47	2	4	3	9
48	5	5	4	14
49	1	2	1	4
50	5	5	5	15
51	3	3	2	8
52	2	3	1	6
53	3	4	2	9
54	3	4	3	10
55	5	3	2	10
56	4	3	1	8
57	3	3	3	9
58	3	3	3	9
59	2	2	2	6
60	3	4	3	10
61	3	2	1	6
62	3	3	3	9
63	3	3	3	9
64	3	3	2	8
65	3	4	3	10

66	3	3	3	9
67	3	3	3	9
68	2	4	2	8
69	1	3	2	6
70	3	3	2	8
71	3	3	3	9
72	4	4	3	11
73	3	2	3	8
74	3	3	3	9
75	1	2	1	4
76	4	4	4	12
77	3	3	3	9
78	3	3	3	9
79	3	4	4	11
80	2	2	1	5
81	2	3	2	7
82	3	3	3	9
83	3	3	3	9

84	3	4	3	10
85	1	1	1	3
86	2	4	2	8
87	3	4	3	10
88	3	3	3	9
89	5	4	3	12
90	1	1	1	3
91	3	3	3	9
92	3	3	3	9
93	2	2	2	6
94	3	3	2	8
95	3	3	3	9
96	3	3	3	9
97	4	3	4	11
98	3	3	1	7
99	2	3	2	7
100	3	3	3	9

## 7. VARIABEL FAKTOR PROMOSI (X<sub>7</sub>)

NO	X7.1	X7.2	X7.3	TOTAL
1	2	1	1	4
2	3	3	2	8
3	3	5	5	13
4	1	1	1	3
5	5	4	4	13
6	5	3	3	11
7	3	3	3	9
8	1	2	2	5
9	2	3	3	8
10	2	3	3	8
11	3	3	3	9
12	2	2	2	6
13	5	4	4	13
14	3	1	3	7
15	3	3	3	9
16	3	3	1	7
17	3	4	2	9
18	2	2	2	6
19	2	2	2	6
20	2	3	3	8
21	3	3	3	9
22	3	3	3	9

23	3	4	4	11
24	3	3	3	9
25	1	3	4	8
26	2	4	4	10
27	3	2	3	8
28	2	2	2	6
29	1	3	3	7
30	2	2	2	6
31	2	2	2	6
32	3	3	3	9
33	2	2	2	6
34	1	1	3	5
35	3	3	3	9
36	4	3	3	10
37	3	2	3	8
38	3	3	3	9
39	1	2	3	6
40	2	2	2	6
41	3	3	3	9
42	2	4	4	10
43	4	4	4	12
44	3	3	3	9
45	3	3	3	9

46	1	1	1	3
47	3	2	3	8
48	5	4	4	13
49	3	1	1	5
50	5	3	3	11
51	2	2	1	5
52	3	3	2	8
53	3	2	2	7
54	4	4	4	12
55	1	4	4	9
56	5	5	5	15
57	3	4	4	11
58	2	3	3	8
59	3	3	3	9
60	2	2	2	6
61	1	1	1	3
62	3	3	3	9
63	2	2	5	9
64	2	2	3	7
65	3	3	4	10
66	2	2	2	6
67	2	3	4	9
68	5	4	4	13
69	2	2	3	7
70	3	3	4	10
71	3	3	3	9
72	2	4	4	10
73	4	3	3	10

74	3	3	3	9
75	1	1	1	3
76	3	3	3	9
77	3	3	3	9
78	2	2	2	6
79	2	3	3	8
80	1	1	2	4
81	4	4	4	12
82	4	3	3	10
83	2	4	4	10
84	3	3	3	9
85	1	1	1	3
86	2	4	5	11
87	2	3	3	8
88	5	4	4	13
89	1	5	5	11
90	1	1	1	3
91	3	3	3	9
92	2	3	3	8
93	2	3	2	7
94	3	2	2	7
95	3	3	3	9
96	2	2	2	6
97	4	3	3	10
98	1	1	1	3
99	1	1	1	3
100	5	4	4	13

## 8. VARIABEL FAKTOR LOKASI (X<sub>8</sub>)

NO	X8.1	X8.2	X8.3	TOTAL
1	5	2	1	8
2	5	4	5	14
3	5	5	5	15
4	5	5	5	15
5	5	4	5	14
6	5	5	5	15
7	3	3	3	9
8	4	4	5	13
9	5	4	5	14
10	5	4	5	14
11	3	3	3	9
12	3	5	5	13

13	4	3	2	9
14	3	3	3	9
15	4	3	4	11
16	5	3	5	13
17	4	4	4	12
18	4	4	4	12
19	5	5	5	15
20	3	3	3	9
21	4	4	4	12
22	3	3	3	9
23	5	5	5	15
24	3	3	3	9
25	3	5	5	13

26	4	4	4	12
27	2	1	4	7
28	4	4	5	13
29	5	5	5	15
30	5	5	5	15
31	5	5	5	15
32	5	4	5	14
33	5	2	5	12
34	4	5	5	14
35	4	5	5	14
36	4	3	4	11
37	4	4	5	13
38	3	3	3	9
39	5	4	5	14
40	4	4	4	12
41	4	2	5	11
42	5	5	5	15
43	5	5	5	15
44	4	4	5	13
45	4	3	3	10
46	4	4	4	12
47	5	5	5	15
48	5	4	5	14
49	3	3	5	11
50	4	5	5	14
51	5	5	5	15
52	5	3	5	13
53	5	5	5	15
54	4	4	4	12
55	5	1	5	11
56	3	4	4	11
57	5	5	5	15
58	4	4	4	12
59	3	3	3	9
60	4	3	4	11
61	4	4	4	12
62	4	4	5	13
63	5	5	5	15

64	3	3	3	9
65	5	5	4	14
66	4	4	5	13
67	5	4	5	14
68	5	4	4	13
69	4	5	5	14
70	5	4	4	13
71	4	4	4	12
72	5	5	5	15
73	5	4	4	13
74	5	5	5	15
75	5	5	5	15
76	3	3	3	9
77	4	3	5	12
78	3	4	3	10
79	5	5	5	15
80	1	1	1	3
81	5	5	5	15
82	3	3	3	9
83	4	4	4	12
84	5	5	5	15
85	5	5	5	15
86	5	4	5	14
87	5	4	5	14
88	4	4	5	13
89	5	5	5	15
90	5	5	5	15
91	5	4	5	14
92	4	4	3	11
93	4	2	3	9
94	5	5	5	15
95	4	4	4	12
96	4	4	4	12
97	5	3	5	13
98	3	3	4	10
99	4	4	4	12
100	5	5	5	15

## 9. VARIABEL KEPUTUSAN (Y)

NO	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	TOTAL
1	5	2	2	1	5	1	16
2	3	3	3	3	3	2	17



3	5	5	5	5	5	3	28
4	1	1	1	1	1	1	6
5	4	4	5	4	4	5	26
6	5	3	3	3	4	5	23
7	3	3	3	3	3	3	18
8	3	2	4	4	3	1	17
9	3	3	3	3	3	4	19
10	3	3	4	4	4	3	21
11	3	3	3	3	3	3	18
12	3	3	3	4	5	2	20
13	5	5	3	3	4	3	23
14	3	3	3	3	3	3	18
15	3	3	3	3	3	3	18
16	3	1	3	3	3	3	16
17	3	4	4	3	4	3	21
18	3	3	4	4	4	3	21
19	3	3	3	3	3	3	18
20	3	2	3	3	3	2	16
21	3	3	3	3	3	3	18
22	3	3	3	3	3	3	18
23	5	3	3	4	3	3	21
24	3	3	3	3	3	3	18
25	4	4	4	5	5	5	27
26	3	3	3	3	3	3	18
27	3	3	3	3	3	3	18
28	2	2	2	3	2	3	14
29	5	5	5	5	5	5	30
30	3	3	3	3	3	4	19
31	2	2	3	3	3	3	16
32	4	4	4	4	3	4	23
33	3	3	3	3	3	3	18
34	3	3	3	3	4	3	19
35	4	3	4	5	4	5	25
36	3	3	4	4	4	3	21
37	3	4	4	5	4	3	23
38	4	3	3	3	3	3	19
39	3	3	3	3	3	3	18
40	2	3	3	3	3	4	18
41	3	3	3	3	3	3	18
42	4	4	4	4	4	5	25
43	5	4	4	4	5	5	27
44	3	3	3	3	3	4	19
45	3	3	3	3	3	3	18
46	1	3	3	3	3	2	15

47	3	3	3	3	4	3	19
48	5	5	5	5	5	5	30
49	1	1	3	3	2	3	13
50	5	5	4	4	4	5	27
51	3	3	3	3	3	3	18
52	2	2	3	3	3	3	16
53	2	4	4	5	3	3	21
54	3	3	3	4	4	4	21
55	5	3	2	5	5	5	25
56	5	5	5	5	5	5	30
57	3	3	4	4	3	3	20
58	4	3	3	3	3	3	19
59	3	3	3	3	3	3	18
60	3	3	3	3	3	3	18
61	1	1	1	5	4	4	16
62	4	3	4	3	4	4	22
63	5	5	5	5	5	5	30
64	3	2	2	3	3	2	15
65	4	4	4	4	3	3	22
66	3	3	3	4	3	4	20
67	4	3	4	4	4	4	23
68	4	3	4	4	4	3	22
69	3	3	4	3	3	3	19
70	4	3	3	4	3	3	20
71	3	2	2	3	3	2	15
72	4	4	4	4	4	2	22
73	3	3	3	3	4	3	19
74	3	3	3	3	3	3	18
75	3	3	1	4	3	1	15
76	3	3	3	3	3	3	18
77	5	5	5	5	5	5	30
78	3	3	3	3	3	3	18
79	3	4	4	4	4	3	22
80	2	2	2	3	2	4	15
81	2	4	4	4	4	5	23
82	3	3	3	3	2	2	16
83	4	4	4	4	4	4	24
84	3	3	3	3	3	3	18
85	4	3	3	3	3	4	20
86	5	3	4	4	5	4	25
87	3	3	4	4	4	3	21
88	3	3	3	3	3	3	18
89	5	5	5	5	5	5	30
90	2	2	2	2	2	2	12

91	3	3	3	3	3	3	18
92	3	4	3	4	3	3	20
93	3	2	3	2	3	2	15
94	3	3	3	3	3	3	18
95	3	3	3	4	5	3	21
96	3	3	3	3	3	3	18
97	3	3	4	4	4	4	22
98	1	3	3	3	3	1	14
99	2	2	2	2	2	2	12
100	4	3	3	3	4	3	20

## UJI VALIDITAS

### 1. VARIABEL FAKTOR BUDAYA (X<sub>1</sub>)

		Correlations			
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.467**	.388**	.786**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.467**	1	.500**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.388**	.500**	1	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
X1.TOTAL	Pearson Correlation	.786**	.821**	.782**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### 2. VARIABEL FAKTOR SOSIAL (X<sub>2</sub>)

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.440**	.326**	.743**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.440**	1	.603**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.326**	.603**	1	.808**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100
X2.TOTAL	Pearson Correlation	.743**	.845**	.808**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### 3. VARIABEL FAKTOR EKONOMI (X<sub>3</sub>)

		Correlations			
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	.528**	.407**	.811**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.528**	1	.579**	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.407**	.579**	1	.779**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
X3.TOTAL	Pearson Correlation	.811**	.863**	.779**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### 4. VARIABEL FAKTOR PELAYANAN (X<sub>4</sub>)

		Correlations			
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.TOTAL
X4.1	Pearson Correlation	1	.728**	.549**	.867**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	.728**	1	.674**	.915**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	.549**	.674**	1	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
X4.TOTAL	Pearson Correlation	.867**	.915**	.845**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 5. VARIABEL FAKTOR PRODUK (X<sub>5</sub>)

		Correlations			
		X5.1	X5.2	X5.3	X5.TOTAL
X5.1	Pearson Correlation	1	.624**	.492**	.814**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X5.2	Pearson Correlation	.624**	1	.652**	.892**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X5.3	Pearson Correlation	.492**	.652**	1	.849**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
X5.TOTAL	Pearson Correlation	.814**	.892**	.849**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 6. VARIABEL FAKTOR PSIKOLOGIS (X<sub>6</sub>)

		Correlations			
		X6.1	X6.2	X6.3	X6.TOTAL
X6.1	Pearson Correlation	1	.584**	.626**	.863**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X6.2	Pearson Correlation	.584**	1	.586**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X6.3	Pearson Correlation	.626**	.586**	1	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
X6.TOTAL	Pearson Correlation	.863**	.838**	.866**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 7. VARIABEL FAKTOR PROMOSI (X<sub>7</sub>)

		Correlations			
		X7.1	X7.2	X7.3	X7.TOTAL
X7.1	Pearson Correlation	1	.548**	.434**	.787**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X7.2	Pearson Correlation	.548**	1	.806**	.911**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X7.3	Pearson Correlation	.434**	.806**	1	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
X7.TOTAL	Pearson Correlation	.787**	.911**	.866**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 8. VARIABEL FAKTOR LOKASI (X<sub>8</sub>)

		Correlations			
		X8.1	X8.2	X8.3	X8.TOTAL
X8.1	Pearson Correlation	1	.535**	.631**	.834**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X8.2	Pearson Correlation	.535**	1	.591**	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X8.3	Pearson Correlation	.631**	.591**	1	.869**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
X8.TOTAL	Pearson Correlation	.834**	.848**	.869**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 9. VARIABEL KEPUTUSAN (Y)

		Correlations						
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.TOTAL
Y.1	Pearson Correlation	1	.645**	.537**	.430**	.668**	.500**	.788**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.645**	1	.746**	.611**	.604**	.538**	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.537**	.746**	1	.630**	.597**	.540**	.826**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.430**	.611**	.630**	1	.650**	.586**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.668**	.604**	.597**	.650**	1	.522**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	.500**	.538**	.540**	.586**	.522**	1	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.TOTAL	Pearson Correlation	.788**	.850**	.826**	.795**	.827**	.770**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



## UJI RELIABILITAS

### 1. BUDAYA (X<sub>1</sub>)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.711	3

### 2. SOSIAL (X<sub>2</sub>)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.713	3

### 3. EKONOMI (X<sub>3</sub>)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.749	3

### 4. PELAYANAN (X<sub>4</sub>)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.848	3

### 5. PRODUK (X<sub>5</sub>)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.811	3

### 6. PSIKOLOGIS (X<sub>6</sub>)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.817	3

### 7. PROMOSI (X<sub>7</sub>)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.810	3

### 8. LOKASI (X<sub>8</sub>)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.806	3

### 9. KEPUTUSAN (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.892	6

## UJI NORMALITAS

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.36701346
Most Extreme Differences	Absolute	.080
	Positive	.080
	Negative	-.060
Test Statistic		.080
Asymp. Sig. (2-tailed)		.118 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

## UJI MULTIKOLINEARITAS

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-2.753	1.985		-1.387	.169		
	BUDAYA	.051	.113	.028	.446	.656	.811	1.233
	SOSIAL	.136	.130	.076	1.046	.298	.609	1.641
	EKONOMI	.335	.144	.166	2.333	.022	.637	1.570
	PELAYANAN	.580	.155	.320	3.741	.000	.441	2.268
	PRODUK	.207	.175	.094	1.183	.240	.511	1.957
	PSIKOLOGIS	.223	.134	.114	1.663	.100	.689	1.450
	PROMOSI	.506	.113	.311	4.487	.000	.672	1.487
	LOKASI	.244	.122	.131	2.008	.048	.757	1.321

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN

## UJI HETEROSKEDASTISITAS

### Correlations

			BUDAYA	SOSIAL	EKONOMI	PELAYANAN	PRODUK	PSIKOLOGIS	PROMOSI	LOKASI	Unstandardized Residual
Spearman's rho	BUDAYA	Correlation Coefficient	1.000	.405**	.347**	.375**	.288**	.177	.153	.162	-.081
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.000	.004	.078	.130	.107	.425
		N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	SOSIAL	Correlation Coefficient	.405**	1.000	.488**	.323**	.315**	.137	.156	.344**	-.122
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.001	.001	.174	.122	.000	.228
		N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	EKONOMI	Correlation Coefficient	.347**	.488**	1.000	.414**	.352**	.246*	.285**	.070	-.145
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.000	.000	.014	.004	.491	.151
		N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	PELAYANAN	Correlation Coefficient	.375**	.323**	.414**	1.000	.618**	.472**	.418**	.160	-.091
		Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.	.000	.000	.000	.112	.370
		N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	PRODUK	Correlation Coefficient	.288**	.315**	.352**	.618**	1.000	.368**	.398**	.421**	-.071
		Sig. (2-tailed)									

	Sig. (2-tailed)	.004	.001	.000	.000	.	.000	.000	.000	.484
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PSIKOLOGIS	Correlation Coefficient	.177	.137	.246*	.472**	.368**	1.000	.366**	.123	-.015
	Sig. (2-tailed)	.078	.174	.014	.000	.000	.	.000	.222	.880
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PROMOSI	Correlation Coefficient	.153	.156	.285**	.418**	.398**	.366**	1.000	.081	-.074
	Sig. (2-tailed)	.130	.122	.004	.000	.000	.000	.	.424	.465
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
LOKASI	Correlation Coefficient	.162	.344**	.070	.160	.421**	.123	.081	1.000	-.063
	Sig. (2-tailed)	.107	.000	.491	.112	.000	.222	.424	.	.533
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	-.081	-.122	-.145	-.091	-.071	-.015	-.074	-.063	1.000
	Sig. (2-tailed)	.425	.228	.151	.370	.484	.880	.465	.533	.
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	T	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	-2.753	1.985		-1.387	.169
	BUDAYA	.051	.113	.028	.446	.656
	SOSIAL	.136	.130	.076	1.046	.298
	EKONOMI	.335	.144	.166	2.333	.022
	PELAYANAN	.580	.155	.320	3.741	.000
	PRODUK	.207	.175	.094	1.183	.240
	PSIKOLOGIS	.223	.134	.114	1.663	.100
	PROMOSI	.506	.113	.311	4.487	.000
	LOKASI	.244	.122	.131	2.008	.048

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN

## UJI KOEFISIEN DETERMINASI

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.840 <sup>a</sup>	.706	.680	2.46887

a. Predictors: (Constant), BUDAYA, SOSIAL, EKONOMI, PELAYANAN, PRODUK, PSIKOLOGIS, PROMOSI, LOKASI

## UJI T

### 1. Variabel Faktor Budaya ( $X_1$ ) Terhadap Keputusan (Y)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	T	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	-2.753	1.985		-1.387	.169
	BUDAYA	.051	.113	.028	.446	.656

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN

### 2. Variabel Faktor Sosial ( $X_2$ ) Terhadap Keputusan (Y)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	T	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	-2.753	1.985		-1.387	.169
	SOSIAL	.136	.130	.076	1.046	.298

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN

### 3. Variabel Faktor Ekonomi ( $X_3$ ) Terhadap Keputusan (Y)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	-2.753	1.985		-1.387	.169
	EKONOMI	.335	.144	.166	2.333	.022

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN

### 4. Variabel Faktor Pelayanan ( $X_4$ ) Terhadap Keputusan (Y)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	-2.753	1.985		-1.387	.169
	PELAYANAN	.580	.155	.320	3.741	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN

**5. Variabel Faktor Produk (X<sub>5</sub>) Terhadap Keputusan (Y)**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2.753	1.985		-1.387	.169
	PRODUK	.207	.175	.094	1.183	.240

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN

**6. Variabel Faktor Psikologis (X<sub>6</sub>) Terhadap Keputusan (Y)**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2.753	1.985		-1.387	.169
	PSIKOLOGIS	.223	.134	.114	1.663	.100

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN

**7. Variabel Faktor Promosi (X<sub>7</sub>) Terhadap Keputusan (Y)**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2.753	1.985		-1.387	.169
	PROMOSI	.506	.113	.311	4.487	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN

**8. Variabel Faktor Lokasi (X<sub>8</sub>) Terhadap Keputusan (Y)**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2.753	1.985		-1.387	.169
	LOKASI	.561	.180	.301	3.126	.002

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN

## UJI F

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1330.767	8	166.346	27.291	.000 <sup>b</sup>
	Residual	554.673	91	6.095		
	Total	1885.440	99			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN

b. Predictors: (Constant), BUDAYA, SOSIAL, EKONOMI, PELAYANAN, PRODUK, PSIKOLOGIS, PROMOSI, LOKASI



## R TABEL

Tabel *r* Product Moment

Pada sig 0.05 (Two Tail)

N	r	N	R	N	R	N	r	N	r	N	r
1	0.997	41	0.301	81	0.216	121	0.177	161	0.154	201	0.138
2	0.95	42	0.297	82	0.215	122	0.176	162	0.153	202	0.137
3	0.878	43	0.294	83	0.213	123	0.176	163	0.153	203	0.137
4	0.811	44	0.291	84	0.212	124	0.175	164	0.152	204	0.137
5	0.754	45	0.288	85	0.211	125	0.174	165	0.152	205	0.136
6	0.707	46	0.285	86	0.21	126	0.174	166	0.151	206	0.136
7	0.666	47	0.282	87	0.208	127	0.173	167	0.151	207	0.136
8	0.632	48	0.279	88	0.207	128	0.172	168	0.151	208	0.135
9	0.602	49	0.276	89	0.206	129	0.172	169	0.15	209	0.135
10	0.576	50	0.273	90	0.205	130	0.171	170	0.15	210	0.135
11	0.553	51	0.271	91	0.204	131	0.17	171	0.149	211	0.134
12	0.532	52	0.268	92	0.203	132	0.17	172	0.149	212	0.134
13	0.514	53	0.266	93	0.202	133	0.169	173	0.148	213	0.134
14	0.497	54	0.263	94	0.201	134	0.168	174	0.148	214	0.134
15	0.482	55	0.261	95	0.2	135	0.168	175	0.148	215	0.133
16	0.468	56	0.259	96	0.199	136	0.167	176	0.147	216	0.133
17	0.456	57	0.256	97	0.198	137	0.167	177	0.147	217	0.133
18	0.444	58	0.254	98	0.197	138	0.166	178	0.146	218	0.132
19	0.433	59	0.252	99	0.196	139	0.165	179	0.146	219	0.132
20	0.423	60	0.25	100	0.195	140	0.165	180	0.146	220	0.132
21	0.413	61	0.248	101	0.194	141	0.164	181	0.145	221	0.131
22	0.404	62	0.246	102	0.193	142	0.164	182	0.145	222	0.131
23	0.396	63	0.244	103	0.192	143	0.163	183	0.144	223	0.131
24	0.388	64	0.242	104	0.191	144	0.163	184	0.144	224	0.131
25	0.381	65	0.24	105	0.19	145	0.162	185	0.144	225	0.13
26	0.374	66	0.239	106	0.189	146	0.161	186	0.143	226	0.13
27	0.367	67	0.237	107	0.188	147	0.161	187	0.143	227	0.13
28	0.361	68	0.235	108	0.187	148	0.16	188	0.142	228	0.129
29	0.355	69	0.234	109	0.187	149	0.16	189	0.142	229	0.129
30	0.349	70	0.232	110	0.186	150	0.159	190	0.142	230	0.129
31	0.344	71	0.23	111	0.185	151	0.159	191	0.141	231	0.129
32	0.339	72	0.229	112	0.184	152	0.158	192	0.141	232	0.128
33	0.334	73	0.227	113	0.183	153	0.158	193	0.141	233	0.128
34	0.329	74	0.226	114	0.182	154	0.157	194	0.14	234	0.128
35	0.325	75	0.224	115	0.182	155	0.157	195	0.14	235	0.127
36	0.32	76	0.223	116	0.181	156	0.156	196	0.139	236	0.127
37	0.316	77	0.221	117	0.18	157	0.156	197	0.139	237	0.127
38	0.312	78	0.22	118	0.179	158	0.155	198	0.139	238	0.127
39	0.308	79	0.219	119	0.179	159	0.155	199	0.138	239	0.126
40	0.304	80	0.217	120	0.178	160	0.154	200	0.138	240	0.126

**T TABEL**

<b>d.f</b>	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$	<b>d.f</b>
<b>1</b>	3,078	6,314	12,706	31,821	63, 657	<b>1</b>
<b>2</b>	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925	<b>2</b>
<b>3</b>	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841	<b>3</b>
<b>4</b>	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604	<b>4</b>
<b>5</b>	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032	<b>5</b>
<b>6</b>	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707	<b>6</b>
<b>7</b>	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499	<b>7</b>
<b>8</b>	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355	<b>8</b>
<b>9</b>	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250	<b>9</b>
<b>10</b>	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169	<b>10</b>
<b>11</b>	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106	<b>11</b>
<b>12</b>	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055	<b>12</b>
<b>13</b>	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012	<b>13</b>
<b>14</b>	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977	<b>14</b>
<b>15</b>	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947	<b>15</b>
<b>16</b>	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921	<b>16</b>
<b>17</b>	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898	<b>17</b>
<b>18</b>	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878	<b>18</b>
<b>19</b>	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861	<b>19</b>
<b>20</b>	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845	<b>20</b>
<b>21</b>	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831	<b>21</b>
<b>22</b>	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819	<b>22</b>
<b>23</b>	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807	<b>23</b>
<b>24</b>	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797	<b>24</b>
<b>25</b>	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787	<b>25</b>
<b>26</b>	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779	<b>26</b>
<b>27</b>	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771	<b>27</b>
<b>28</b>	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763	<b>28</b>
<b>29</b>	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756	<b>29</b>
<b>30</b>	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750	<b>30</b>
<b>31</b>	1,309	1,696	2,040	2,453	2,744	<b>31</b>
<b>32</b>	1,309	1,694	2,037	2,449	2,738	<b>32</b>
<b>33</b>	1,308	1,692	2,035	2,445	2,733	<b>33</b>
<b>34</b>	1,307	1,691	2,032	2,441	2,728	<b>34</b>
<b>35</b>	1,306	1,690	2,030	2,438	2,724	<b>35</b>
<b>36</b>	1,306	1,688	2,028	2,434	2,719	<b>36</b>
<b>37</b>	1,305	1,687	2,026	2,431	2,715	<b>37</b>
<b>38</b>	1,304	1,686	2,024	2,429	2,712	<b>38</b>
<b>39</b>	1,303	1,685	2,023	2,426	2,708	<b>39</b>
<b>40</b>	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704	<b>40</b>
<b>41</b>	1,303	1,683	2,020	2,421	2,701	<b>41</b>

<b>42</b>	1,302	1,682	2,018	2,418	2,698	<b>42</b>
<b>43</b>	1,302	1,681	2,017	2,416	2,695	<b>43</b>
<b>44</b>	1,301	1,680	2,015	2,414	2,692	<b>44</b>
<b>45</b>	1,301	1,679	2,014	2,412	2,690	<b>45</b>
<b>46</b>	1,300	1,679	2,013	2,410	2,687	<b>46</b>
<b>47</b>	1,300	1,678	2,012	2,408	2,685	<b>47</b>
<b>48</b>	1,299	1,677	2,011	2,407	2,682	<b>48</b>
<b>49</b>	1,299	1,677	2,010	2,405	2,680	<b>49</b>
<b>50</b>	1,299	1,676	2,009	2,403	2,678	<b>50</b>
<b>51</b>	1,298	1,675	2,008	2,402	2,676	<b>51</b>
<b>52</b>	1,298	1,675	2,007	2,400	2,674	<b>52</b>
<b>53</b>	1,298	1,674	2,006	2,399	2,672	<b>53</b>
<b>54</b>	1,297	1,674	2,005	2,397	2,670	<b>54</b>
<b>55</b>	1,297	1,673	2,004	2,396	2,668	<b>55</b>
<b>56</b>	1,297	1,673	2,003	2,395	2,667	<b>56</b>
<b>57</b>	1,297	1,672	2,002	2,394	2,665	<b>57</b>
<b>58</b>	1,296	1,672	2,002	2,392	2,663	<b>58</b>
<b>59</b>	1,296	1,671	2,001	2,391	2,662	<b>59</b>
<b>60</b>	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660	<b>60</b>
<b>61</b>	1,296	1,670	2,000	2,389	2,659	<b>61</b>
<b>62</b>	1,295	1,670	1,999	2,388	2,657	<b>62</b>
<b>63</b>	1,295	1,669	1,998	2,387	2,656	<b>63</b>
<b>64</b>	1,295	1,669	1,998	2,386	2,655	<b>64</b>
<b>65</b>	1,295	1,669	1,997	2,385	2,654	<b>65</b>
<b>66</b>	1,295	1,668	1,997	2,384	2,652	<b>66</b>
<b>67</b>	1,294	1,668	1,996	2,383	2,651	<b>67</b>
<b>68</b>	1,294	1,668	1,995	2,382	2,650	<b>68</b>
<b>69</b>	1,294	1,667	1,995	2,382	2,649	<b>69</b>
<b>70</b>	1,294	1,667	1,994	2,381	2,648	<b>70</b>
<b>71</b>	1,294	1,667	1,994	2,380	2,647	<b>71</b>
<b>72</b>	1,293	1,666	1,993	2,379	2,646	<b>72</b>
<b>73</b>	1,293	1,666	1,993	2,379	2,645	<b>73</b>
<b>74</b>	1,293	1,666	1,993	2,378	2,644	<b>74</b>
<b>75</b>	1,293	1,665	1,992	2,377	2,643	<b>75</b>
<b>76</b>	1,293	1,665	1,992	2,376	2,642	<b>76</b>
<b>77</b>	1,293	1,665	1,991	2,376	2,641	<b>77</b>
<b>78</b>	1,292	1,665	1,991	2,375	2,640	<b>78</b>
<b>79</b>	1,292	1,664	1,990	2,374	2,640	<b>79</b>
<b>80</b>	1,292	1,664	1,990	2,374	2,639	<b>80</b>
<b>81</b>	1,292	1,664	1,990	2,373	2,638	<b>81</b>
<b>82</b>	1,292	1,664	1,989	2,373	2,637	<b>82</b>
<b>83</b>	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	<b>83</b>
<b>84</b>	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	<b>84</b>
<b>85</b>	1,292	1,663	1,988	2,371	2,635	<b>85</b>
<b>86</b>	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	<b>86</b>

<b>87</b>	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	<b>87</b>
<b>88</b>	1,291	1,662	1,987	2,369	2,633	<b>88</b>
<b>89</b>	1,291	1,662	1,987	2,369	2,632	<b>89</b>
<b>90</b>	1,291	1,662	1,987	2,368	2,632	<b>90</b>
<b>91</b>	1,291	1,662	1,986	2,368	2,631	<b>91</b>
<b>92</b>	1,291	1,662	1,986	2,368	2,630	<b>92</b>
<b>93</b>	1,291	1,661	1,986	2,367	2,630	<b>93</b>
<b>94</b>	1,291	1,661	1,986	2,367	2,629	<b>94</b>
<b>95</b>	1,291	1,661	1,985	2,366	2,629	<b>95</b>
<b>96</b>	1,290	1,661	1,985	2,366	2,628	<b>96</b>
<b>97</b>	1,290	1,661	1,985	2,365	2,627	<b>97</b>
<b>98</b>	1,290	1,661	1,984	2,365	2,627	<b>98</b>
<b>99</b>	1,290	1,660	1,984	2,365	2,626	<b>99</b>
<b>Inf</b>	1,290	1,660	1,984	2,364	2,626	<b>Inf.</b>

## F TABEL

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0.05**

df untuk penyebut(N2)	df untuk pembilang (N1)						
	1	2	3	4	5	6	7
1	161	199	216	225	230	234	237
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26

39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11

<b>93</b>	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11
<b>94</b>	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11
<b>95</b>	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11
<b>96</b>	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11
<b>97</b>	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11
<b>98</b>	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10
<b>99</b>	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10
<b>100</b>	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434;6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febi@uin-antasari.ac.id](mailto:febi@uin-antasari.ac.id) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI**

Nomor : 3583/Un.14/III.5/PP.00.9/09/2022

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Muhammad Risky Firdaus  
NIM : 190105020464  
Program Studi : S.1 / Perbankan Syariah  
Judul : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Menjadi Nasabah Bank Konvensional

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 12 September 2022

an. Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Kelembagaan



*[Signature]*  
D. Zaki Mubarak, S.E., M.Si  
NIP. 19771031 200212 1 002

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Banjarmasin, 24 Oktober 2022

Nomor : B-1645/Un.14/III.5/BIRO.SKRIPSI/PP.00.9/10/2022  
Lampiran : Satu berkas  
Hal : Penetapan Waktu Ujian  
Proposal Skripsi

Kepada  
Yth. Muhammad Risky Firdaus / 190105020464  
Mahasiswa/i Jurusan S1 Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM	: Muhammad Risky Firdaus / 190105020464
Jurusan	: Perbankan Syariah
Judul	: Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Menjadi Nasabah Bank Konvensional

pada:

Hari/Tanggal	: Rabu, 26 Oktober 2022
Waktu	: 09.00 - 09.45
Tempat	: Ruang Seminar

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing)	: Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I.
Penguji (Eksternal)	: Rohana Faridah, S.E., M.M.
Notulis	: Munawar Sadali, S.H.I., M.Pd.I

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu'alaikum wr. wb.*



Ketua Biro Skripsi

H. Badrian, M.Ag.

Tembusan:

- Yth. 1. Penguji (Pembimbing)
- 2. Penguji (Eksternal)
- 3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya

No. : 356



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id /febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

**SURAT KETERANGAN**

Nomor: B-1675/Un.14/III.5/PP.00.9/10/2022

Ketua Biro Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari, menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Muhammad Risky Firdaus  
NIM : 190105020464  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Judul : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Menjadi Nasabah Bank Konvensional

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 26 Oktober 2022  
Waktu : 09.00 - 09.45  
Tempat : Ruang Seminar

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing) : Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I.  
Penguji Eksternal : Rohana Faridah, S.E., M.M.  
Notulis : Munawar Sadali, S.H.I., M.Pd.I

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 27 Oktober 2022



Ketua Biro Skripsi

H. Badrian, M.Ag.  
19730717 199703 1 002

No. : 356



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235  
e-mail: febimai@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Nomor : B-213/Un.14/III.5/TL.00/01/2023  
Sifat : -  
Lamp : 1 Berkas  
Hal : Permohonan Izin Riset

13 Januari 2023

Yth.  
Rektor Universitas Islam Negeri Antasari  
Banjarmasin

*Assalamu'alaikum wr.wb.*

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: Muhammad Risky Firdaus
NIM	: 190105020464
Tempat Tanggal Lahir	: Banjarmasin, 26 Juni 2002
Semester/Jurusan	: VII / Perbankan Syariah
Tahun Akademik	: 2022/2023
Alamat	: Jl. Sungai Andai Komplek Andai Jaya Persada Blok F No. 57 Banjarmasin
Waktu Riset	: 16 Januari s.d 16 Maret 2023

Judul Skripsi : **Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menjadi Nasabah Bank Konvensional** (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum wr.wb.*

A.n. Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Kelembagaan,



Zaki Mubarak



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Banjarmasin  
Telepon (0511) 3252829; Fax (0511) 3254344  
Website : [www.uin-antasari.ac.id](http://www.uin-antasari.ac.id) Email : [mikwa@uin-antasari.ac.id](mailto:mikwa@uin-antasari.ac.id)

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : B.05/Un.14/II.1/TL.00/03/2023

Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

N a m a : Muhammad Risky Firdaus  
N I M : 190105020464  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Prodi : Perbankan Syariah

telah selesai melaksanakan riset/penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul : **"Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keputusan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin Menjadi Nasabah Bank Konvensional"** terhitung mulai tanggal tanggal 16 Januari 2023 sampai dengan 16 Maret 2023. Keterangan ini dikeluarkan sesuai dengan izin yang diberikan kepada yang bersangkutan sebagaimana yang tertuang dalam surat Rektor UIN Antasari Banjarmasin Nomor : B.02/Un.14/II.1/TL.00/01/2023 tanggal 19 Januari 2023.

Demikian surat keterangan ini diberikan, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 3 Maret 2023

a.n. Rektor  
Kepala Biro AAKK  
Kabag Akademik dan  
Kemahasiswaan,



Muhammad Fadilah, S.Ag, M.Pd.I  
NIP. 19760118 200003 1 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM**  
**NEGERI ANTASARI**  
**BANJARMASIN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin  
70235 Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)


**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Muhammad Risky Firdaus  
NIM : 190105020464  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Menjadi Nasabah Bank Konvensional  
Pembimbing : Ansharullah, S.Ag, M.Fill.I

**CATATAN PEMBIMBING**

Konsul tentang permasalahan penelitian dan diteruskan langsung membuat proposal skripsi

Pembimbing,  
(24 Juni 2022)

  
Ansharullah, S.Ag, M.Fill.I

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**UNIVERSITAS ISLAM**

**NEGERI ANTASARI**

**BANJARMASIN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin

70235 Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febri.uinantasari@gmail.com](mailto:febri.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)


**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Muhammad Risky Firdaus  
NIM : 190105020464  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Menjadi Nasabah Bank Konvensional  
Pembimbing : Ansharullah, S.Ag, M.Fill.I

**CATATAN PEMBIMBING**

Konsul tentang perbaikan proposal skripsi latar belakang harus bertolak belakang dengan teori.

Pembimbing,  
(30 Juli 2022)

  
Ansharullah, S.Ag, M.Fill.I

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**UNIVERSITAS ISLAM**

**NEGERI ANTASARI**

**BANJARMASIN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin

70235 Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**


Nama : Muhammad Risky Firdaus  
NIM : 190105020464  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Menjadi Nasabah Bank Konvensional  
Pembimbing : Ansharullah, S.Ag, M.Fill.I

**CATATAN PEMBIMBING**

Konsul hasil revisi sidang proposal skripsi.  
- Perbaiki antara menyinkronkan metodologi penelitian, rumusan masalah dengan judul.

Pembimbing,

(02 Januari 2023)

  
Ansharullah, S.Ag, M.Fill.I

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**UNIVERSITAS ISLAM**

**NEGERI ANTASARI**

**BANJARMASIN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin

70235 Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [feb.uinantasari@gmail.com](mailto:feb.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

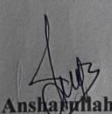
Nama : Muhammad Risky Firdaus  
NIM : 190105020464  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Menjadi Nasabah Bank Konvensional  
Pembimbing : Ansharullah, S.Ag, M.Fill.I

**CATATAN PEMBIMBING**

Konsul mempertanyakan pertanyaan untuk angket kuisioner, dan menentukan jumlah sampel mahasiswa UIN

Pembimbing,

11 Januari 2023

  
Ansharullah, S.Ag, M.Fill.I

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I/ Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**UNIVERSITAS ISLAM**

**NEGERI ANTASARI**

**BANJARMASIN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin

70235 Telepon (0511) 6777663

e-mail: [tebimahi@uin-antasari.ac.id](mailto:tebimahi@uin-antasari.ac.id) / [tebi.uinantasari@gmail.com](mailto:tebi.uinantasari@gmail.com) website: [www.tebi.uin-antasari.ac.id](http://www.tebi.uin-antasari.ac.id)


**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Muhammad Risky Firdaus  
NIM : 190105020464  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Menjadi Nasabah Bank Konvensional  
Pembimbing : Ansharullah, S.Ag, M.Fill.I

**CATATAN PEMBIMBING**

Konsul mengenai sudah selesai riset dan meneruskan skripsi di bab IV dan V, serta ada perbaikan di analisis data pada teori di tambah endnote yang disesuaikan pada teori yang tercantum di bab II

Pembimbing,  
(1 Maret 2023)

  
Ansharullah, S.Ag, M.Fill.I

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM**  
**NEGERI ANTASARI**  
**BANJARMASIN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin  
70235 Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimell@uin-antasari.ac.id](mailto:febimell@uin-antasari.ac.id) / [feb.uinantasari@gmail.com](mailto:feb.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Muhammad Risky Firdaus  
NIM : 190105020464  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Menjadi Nasabah Bank Konvensional  
Pembimbing : Ansharullah, S.Ag, M.Fill.I

**CATATAN PEMBIMBING**

Konsul naskah skripsi perbaikan endnote pada analisis data (ACC)  
- Persempuan sidang

Pembimbing,  
9 Maret 2023

Ansharullah, S.Ag, M.Fill.I

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434;6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febi@uin-antasari.ac.id](mailto:febi@uin-antasari.ac.id)/[febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin.antasari.ac.id](http://www.febi.uin.antasari.ac.id)

**SURAT PENETAPAN BEBAS PLAGIASI**  
**Nomor : B- 226 /Un.14/III.5/PS.S1/PP.00.9/05 /2023**

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi atas nama Saudara (i):

Nama : Muhammad Risky Firdaus  
NIM : 190105020464  
Jurusan : Perbankan Syariah  
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MAHASISWA  
Judul : UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN MENJADI NASABAH BANK  
KONVENSIONAL

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan :

**BEBAS PLAGIASI**  
**Dengan Presentasi Plagiat 19%**

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 12 Mei 2023  
Ketua Jurusan  
  
Annisa Sayyid

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. Data Pribadi

Nama : Muhammad Risky Firdaus  
Tempat, Tanggal Lahir : Banjarmasin, 26 Juni 2002  
Jenis Kelamin : Laki - Laki  
Agama : Islam  
Warga Negara : Indonesia  
Status Pernikahan : Belum Menikah  
Alamat : Jl. Penghulu Rasyid, Gang Anggrek  
RT.01/RW.00  
Pendidikan : TK BUDI MULIA  
MIN BARABAI UTARA  
SMPN 1 BARABAI  
MAN 2 HULU SUNGAI TENGAH

### B. Data Orang Tua

Nama Ayah : Afiat Bakti  
Pekerjaan : Karyawan Swasta (Pensiun)  
Nama Ibu : (Almh) Erni Irawati  
Saudara : (Almh) Dessy Erfianty  
Afni Dwi Ramadhayanti