

ABSTRAK

Muhammad Risky Firdaus. 2023. *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Menjadi Nasabah Bank Konvensional.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Ansharullah, S.Ag, M. Fil. I

Kata Kunci: Mahasiswa, Nasabah Bank, Bank Konvensional, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Penelitian ini dibuat karena adanya kesenjangan dari ruang lingkup kampus Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang erat kaitannya atau kerjasama dengan Bank Syariah, namun fakta di lapangan mencerminkan sebaliknya, dan masih banyak yang menggunakan Bank Konvensional. Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh parsial dan simultan dari faktor budaya, sosial, ekonomi, pelayanan, produk, psikologis, promosi, dan lokasi terhadap keputusan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menjadi Nasabah Bank Konvensional.

Jenis penelitian yang dilakukan oleh peneliti ini adalah penelitian lapangan (*field research*) menggunakan metode penelitian pendekatan kuantitatif deskriptif. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 100 responden, teknik pengumpulan data yang dilakukan peneliti dengan menyebarkan kuesioner atau angket ke masing-masing fakultas yang ada di ruang lingkup kampus Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, teknik analisis datanya menggunakan Uji Instrumen Penelitian (Uji Validitas dan Uji Reliabilitas), Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, dan Uji Heteroskedastisitas), Uji Statistik (Uji Regresi Linear Berganda dan Uji Koefisien Determinasi), dan Uji Hipotesis (Uji Parsial dan Uji Simultan).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Produk, dan Faktor Psikologis tidak mempunyai pengaruh secara parsial terhadap keputusan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Faktor Ekonomi, Faktor Pelayanan, Faktor Promosi dan Faktor Lokasi mempunyai pengaruh secara parsial terhadap keputusan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Faktor Budaya, Sosial, Ekonomi, Pelayanan, Produk, Psikologis, Promosi, dan Lokasi mempunyai pengaruh secara simultan terhadap keputusan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.