

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari hasil penelitian yang sudah didapatkan, berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulannya sebagai berikut:

1. Variabel Faktor Ekonomi, Pelayanan, Promosi dan Lokasi berpengaruh secara parsial Terhadap Keputusan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Menjadi Nasabah Bank Konvensional.
2. Variabel Faktor Budaya, Sosial, Produk, dan Psikologis tidak mempunyai pengaruh secara parsial Terhadap Keputusan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Menjadi Nasabah Bank Konvensional
3. Variabel Faktor Budaya, Sosial, Ekonomi, Pelayanan, Produk, Psikologis, Promosi, dan Lokasi berpengaruh secara simultan Terhadap Keputusan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Menjadi Nasabah Bank Konvensional.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, maka saran saya sebagai peneliti adalah sebagai berikut :

1. Bagi Akademisi, khususnya Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, untuk bisa memfilter yang menjadi prioritas dan kebutuhan ataupun keperluan kampus, serta agar bisa mahasiswa tersendiri ikut andil dalam proses perkembangan dalam Perbankan Syariah di Indonesia yaitu dengan menggunakan produk dari perbankan syariah menjadi nasabahnya.
2. Bagi Perbankan Syariah yang ada di Indonesia agar bisa meningkatkan lagi kualitas dari seluruh kebutuhan nasabah, karena hal itulah yang menarik kemauan dari keputusan nasabah, dilihat dari hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti mendapatkan hasil bahwasanya faktor yang memengaruhi dalam keputusan mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin terlihat dari faktor ekonomi, pelayanan, promosi, dan lokasi.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar bisa menjadikan penelitian sebagai alat referensi untuk mengembangkan penelitian mengenai keputusan konsumen dalam memilih keputusan yang sesuai dengan keperluan di jasa perbankan.