

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, M., Romdhoni, A. H., & Fitria, T. N. (2015). Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 01(02), 75–87.
- Along, A. (2020). Kualitas Layanan Administrasi Akademik di Politeknik Negeri Pontianak. *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik (JIAP)*, 6(1).
- Arianty, N. (2013). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pelanggan Menggunakan Kartu Mentari pada PT. Indosat Tbk. Medan. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan*, 12(1), 101–115.
- Azhari, R. D., & Fachry, M. F. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Batik Karawang di Ramayana Mall, Karawang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 2(1).
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R2)*. Guepedia.com.
- Firdaus. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF DILENGKAPI ANALISIS REGRESI IBM SPSS STATISTICS VERSION 26.0*. DOTPLUS Publisher.
- Ghoni, A., & Bodroastuti, T. (2017). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologi Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Pada Pembelian Rumah di Perumahan Griya Utama Banjardowo Semarang). *Jurnal Ekonomi Widya Manggala*, 1(1).
- Gultom, L. S., & Purba, F. (2019). Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Sepatu Alaspat Pematangsiantar. *Jurnal Manajemen*, 1(1).
- Gustiani, H., & Septayuda, I. (2019). Kualitas Pelayanan dan Lokasi Pemasangan Iklan Media Outdoor dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *Seminar Hasil Penelitian FEB*, 1(1).
- Harahap, D. A. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian di Pajak Usu (Pajus) Medan. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 7(3).
- Hauteass, M. (2022). *Pengertian Mahasiswa*. <https://pdfcoffee.com/pengertian-mahasiswa-3-pdf-free.html>
- Hudani, A. (2020). Pengaruh Faktor Budaya, Faktor sosial, dan Faktor Pibadi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal E-BISMA*, 1(2), 86–94.

- Indiani, N. L. P., Yasa, I. P. N. S., & Sitiari, N. W. (2016). Peran Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Nasabah. *JAGADHITA : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 3(2), 85–95.
- Irwan, A. M. (2019). Pengaruh Faktor Psikologis, Pribadi, Sosial, dan Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online (Studi Kasus Pada Konsumen PT. Lazada Indonesia di Kota Makassar). *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(2), 164–176.
- Kasmir. (2012). *Dasar-Dasar Perbankan* (Revisi). PT RajatGrafindo Persada.
- Koeswara, S., & Muslimah. (2020). Analisis Besarnya Pengaruh Kinerja Pelayanan (Service Performance) Frontliner dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Prioritas PT. BCA, Tbk Cabang Permata Buana dengan Pendekatan Metode Regresi Linear Multiple. *Jurnal PASTI*, 8(1), 1–13.
- Lifepal. (2022). *Nasabah—Pengertian, Jenis, dan Keuntungannya*. <https://lifepal.co.id/media/nasabah/>
- MA, & MS. (2022, September 24). *Wawancara dengan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin MA dan MS* [Komunikasi pribadi].
- Martasari, E., & Saparahayuningsih, S. (2018). Kepercayaan Diri Anak Dalam Pembelajaran Pengembangan Berbahasa Pada Kelompok B1 PAUD As-Salam Muara Bangka Hulu Kota Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Potensia*, 3(1), 11–17.
- Maski, G. (2010). Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah di Malang. *Journal of Indonesia Applied Economics*, 4(1), 43–57.
- MR. (2022, September 23). *Wawancara dengan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin MR* [Komunikasi pribadi].
- Muchlish, A., & Umardani, D. (2016). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Bank Syariah dan Bank Konvensional Di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, 9(1), 129–156.
- Mulianty. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Pada Politeknik Negeri Media Kreatif Makassar. *Jurnal Administrasi Publik*, 6(1), 77–86.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Gramasurya.

- Permatasari, E., Luthfiana, H., Pratama, N. A., & Ali, H. (2022). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Ulang: Promosi, Harga dan Produk (Literature Review Perilaku Konsumen)*. 3(5).
- Prasetyo, T. A., & Djastuti, I. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, Lokasi (Studi Kasus Pada Waroeng Bamboe di Tembalang Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 4(3), 1–15.
- Puspitorini, D. A. (2015). Pengaruh Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Cafe D'srupat-Sruput DI Kota Wales). *Journal of UBMV (UPY Business and Management Journal)*, 1(2), 1–16.
- Riyono, & Budiharja, G. E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati. *Jurnal STIE Semarang*, 8(2), 92–121.
- Samsu, L. (2016). Bedah Ulang Perbankan Konvensional Versus Perbankan Syariah Dalam Realitas Sosiologis. *Jurnal Tahkim*, 12(1), 17–34.
- Subianto, T. (2007). Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, 3(3), 165–182.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Suyatno, T., Marala, T. D., Abdullah, A., Aponno, J. T., Ananda, C. T. Y., & Chalik, H. A. (2007). *Kelembagaan Perbankan*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Tamba, D. (2017). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologi Terhadap Keputusan Membeli di Indomaret (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Santo Thomas Sumatera Utara). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 17(1), 28–48.
- Tehuayo, E. (2018). Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Pada Perilaku Pembelian Produk Yamaha Mio di Kota Ambon. *Jurnal SOSOQ*, 6(2), 25–34.
- Tindangen, M., Engka, D. S. M., & Wauran, P. C. (2020). Peran Perempuan Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi Kasus: Perempuan Pekerja Sawah di Lemoh Barat Kecamatan Tombariri Timur Kabupaten Minahasa). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 20(03), 79–87.

Tjiptono, F. (2015). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*.

UIN AB, H. (t.t.). *SEJARAH UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN* [<https://www.uin-antasari.ac.id/>].

Yuliatin. (2012). Perbankan dalam Dimensi Konvensional dan Syariah. *Jurnal Neliti*, 5(2), 1–27.