

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan analisis data yang telah dikemukakan sebelumnya dapat diambil beberapa kesimpulan:

1. Berdasarkan hasil yang diperoleh dari uji parsial, dimana nilai signifikansi variabel pengetahuan adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai T_{hitung} sebesar $3,605 > T_{tabel}$ sebesar $1,984$, sehingga dapat bahwa variabel pengetahuan berpengaruh secara parsial keputusan nasabah menggunakan *mobile banking*. Dan diketahui nilai signifikansi variabel kemudahan adalah $T_{hitung} 7,937 > T_{tabel} 1,984$, sehingga variabel kemudahan berpengaruh secara parsial terhadap variabel keputusan nasabah menggunakan *mobile banking*. Sedangkan variabel kepercayaan memiliki nilai signifikansi sebesar $0,102 > 0,05$ dan nilai $T_{hitung} -1,651 < T_{tabel} 1,984$ yang berarti tidak terdapat pengaruh secara parsial terhadap variabel keputusan nasabah menggunakan *mobile banking*.
2. Berdasarkan hasil yang diperoleh dari uji simultan, dimana nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai F_{hitung} variabel variabel pengetahuan (X_1), variabel kepercayaan (X_2), dan variabel kemudahan (X_3) adalah $128,569$ lebih besar dari F_{tabel} yaitu $2,14$ ($F_{hitung} 128,569 > 2,14$), yang berarti variabel pengetahuan, kepercayaan dan kemudahan berpengaruh secara simultan terhadap variabel keputusan nasabah

menggunakan *mobile banking*.

B. Saran-saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijabarkan sebelumnya, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Tanjung, kiranya BSI KC Tanjung mempertahankan performa pelayanan yang sudah bagus dengan memanfaatkan fasilitas layanan *mobile banking* pada nasabah dan masyarakat luas agar antusias dan daya tarik masyarakat pada bank BSI KC Tanjung semakin tinggi sehingga BSI KC Tanjung khususnya dan BSI seluruh Indonesia dapat bersaing dan tetap eksis ditengah maraknya bank-bank konvensional.
2. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan penelitian yang akan datang dapat memperluas penelitian dengan menambah variabel baru agar memperoleh informasi yang lebih lengkap tentang keputusan nasabah menggunakan *mobile banking* khususnya pada Bank Syariah Indonesia.