

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Depok: Gema Insan.
- Abdullah, M. Ma'ruf. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Arikunto, S. 2012. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asnawi, Nur dan Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN Maliki Press.
- Anshori, Abdul Ghofur. 2007. *Payung Hukum Perbankan Syariah (UU di Bidang Perbankan, Fatwa DSN-MUI, dan Peraturan Bank Indonesia)*. Yogyakarta: UII Press.
- Babadu, J.S dan Zain. 2001. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Hidayatullah, Muhammad Syarif. 2017. *Perbankan Syariah (Pengenalan Fundamental dan Pengembangan Kontemporer)*. Kota Banjarbaru: CV Dreamedia.
- Ifham, Ahmad. 2015. *Ini Lho Bank Syariah! Memahami Bank Syariah dengan Mudah*. Jakarta: Gramedia.
- Nasution, S. 1996. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. 2 ed. Jakarta: Bumi Aksara.
- Riduwan. 2009. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Alfabeta: Bandung.

- Sunarto. 2006. *Pengantar Manajemen Pemasaran Pemasaran*. Cetakan 1. Yogyakarta: Ust. Press.
- Siswanto, Aries. 2012. *Metode Penelitian Lengkap, Praktis dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Perss.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Syafril. 2020. *Bank dan Lembaga Keuangan Modern Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.

B. JURNAL

- Bakhtiar, M. Rifki, Erawati Kartika dan Ika Listyawati. 2020. *Faktor-faktor Pengaruh Minat Nasabah Pengguna Internet Banking Bank Syariah Mandiri*. Al Tijarah: Vol. 6 No. 3.
- Barnes, S.J., Corbitt, B. J. 2003. *Mobile Banking: Concept and Potential*. Int. J. Mob. Commun. Vol. 1 No. 3.
- Gefen, D., & Straub, D. 2000. *The Relative Importance of Perceived Ease of Use in IS Adoption: A Study of E-Commerce Adoption*. Journal of The Association for Information Systems (JAIS). Vol. 1 No.8.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program Ibm Spss 23*. Semarang: Badan Penerbit Univ Diponegoro.

- Jalaludin, A. 2018. *Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Wadiah*. Jurnal Ekonologi Ilmu Manajemen, 2(1), 95-100.
- Kahar, A. Wardi Y. & Patrisia, D. 2019. *The influence of perceived of usefulness, perceived ease of use, and perceived security on repurchase intention at Tokopedia. com*. In 2nd Padang International Conference on Education, Economics, Business and Accounting (PICEEBA-2 2018). Atlantis Press.
- Lee, M. 2009. *Factors Influencing the Adoption of Internet Banking: An Integration of TAM and TPB with Perceived Risk and Perceived Benefit*. Elektronik Commerce Research and Application. Vol.8.
- Martins, Carolina, Oliveira, Tiago, dan Popovic, Ales. 2013. *Understanding The Internet Banking Adoption: A Unified Theory of Acceptance and Use of Technology and Perceived Risk Application*. Internasional Journal of Information Management. Vol. 34 (July).
- Morgan, R.M. dan S.D.Hunt. 2018. *The Commitment Trust Theory of Relationship Marketing*. Journal of Marketing. Vol.58 No.3
- Muller, Daniel. 2013. *Design Characteristics of Virtual Learning Environments*. Germany: Springer Galber.
- Miffathuddin, Decky Herndarsyah. 2019. *Analisis Perbandingan Fasilitas Aplikasi Mobile Banking Bank Syariah Mandiri kcp. Bengkalis*

Dengan Bank Mandiri kc. Bengkalis. Ilmiah Ekonomi Kita. Vol. 8, No. 1

Nizar, M., & Huda, K. 2019. *Analisis Pengetahuan Nasabah Tentang Produk Perbankan Syariah (Studi pada Bank Muamalat KCP Malang Kepanjen)*. MALIA: Jurnal Ekonomi Islam. Vol. 10. No. 2.

Nasri, Wadie dan Lanouar Charfeddine. 2012. *Factor Affecting the Adoption of Internet Banking in Tunisia: An Integration Theory of Acceptance Model and Theory of Planned Behavior*. The Journal Of High Technology Management Research. Vol. 23. No. 1.

Rafida, Inas. 2017. *Analisis Keamanan, Kemudahan, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian secara Online di Lazada*. Vol. 6, No. 2.

Wahyu, Made Adhiputra. 2015. *Aplikasi Technology Acceptance Model Terhadap Penggunaan Layanan Internet Banking*. Jurnal Bisnis dan Komunikasi. Kalbisocio 2 (1).

Vyctoria. 2009. *Bongkar Rahasia E-Banking Security dengan Teknik Hacking dan Carding*. Yogyakarta: ANDI.

C. SKRIPSI

Dwi, Novera Nurhayati. 2020. *Pengaruh Pengetahuan, Risiko dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking (Studi Kasus Nasabah Bank BRI Syariah Kantor Cabang Madiun)*. Ponorogo: IAIN Ponorogo.

Rahmadani, Nurul Pakpahan. 2022. *Pengaruh Kemudahan, Pengetahuan dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan BRI Mobile (Studi Kasus Nasabah Wilayah Kab. Pasaman)*. Jakarta: Politeknik Negeri Jakarta.

Ladesman, Mario. 2018. *Pengaruh Manfaat, Kepercayaan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Pada BSM Cabang Bandar Jaya)*. Lampung: UIN Raden Intan Lampung.

Rajab, Badi'u. 2008. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank DKI Syariah*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.

D. INTERNET

BSI. *Sejarah Perusahaan*. Diakses dari <http://bank.bsi.co.id/>

<http://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/altijarah>

Kbbi.kemdikbud.go.id. KBBI Daring. 13 Mei 2022, 21:33.

Kompas.com. Kasus Pembobolan Rekening. 28 Juni 2022, 22:50.

<https://newssetup.kontan.co.id/news/bi-transaksi-digital-banking-meningkat-4672-yoy-sampai-september-2021>

Qur'an Terjemah In MS Word. 2019.