

ABSTRAK

Dhiyaa Haaniya Nahda Erba: NIM. 190104010218: *Analisis Optimisme Di film Ali dan Ratu-Ratu Queens Melalui Unsur Sinematik*, Pembimbing (I) Surya Eka Priyatna, M.Cs dan pembimbing (II) Risqiatul Hasanah, M.Sos. Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas dakwah dan ilmu komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin Tahun 2023.

Kata Kunci : optimisme, analisis sinematik, film, Ali dan Ratu-Ratu Queens.

Film adalah salah satu bentuk media komunikasi yang kuat dan efektif. Sebagai media visual dan audio, film memiliki kemampuan untuk menyampaikan pesan-pesan kompleks melalui gambar, suara, dialog, dan narasi. Film dapat menggambarkan cerita, emosi, nilai-nilai, dan pesan-pesan yang dapat berkomunikasi dengan penonton secara langsung.

Metode penelitian yang digunakan dalam skripsi ini adalah analisis adegan optimisme dengan pendekatan sinematik. Data penelitian terdiri dari adegan-adegan yang dipilih secara teliti dari adegan optimisme di film Ali dan Ratu-Ratu Queens. Analisis dilakukan dengan memperhatikan penggunaan unsur sinematik seperti pengambilan gambar, pencahayaan, warna, komposisi visual, dan musik dalam menciptakan suasana dan memperkuat pesan optimisme dalam film.

Berdasarkan Hasil analisis menunjukkan bahwa penggunaan unsur sinematik dalam film ini juga secara efektif membantu menyampaikan pesan optimisme kepada penonton. Pengambilan gambar, pencahayaan yang lembut, penggunaan warna-warna terang, dan komposisi visual yang menarik menciptakan suasana yang optimis dan menggambarkan semangat juang karakter Ali dalam menghadapi rintangan-rintangan hidupnya. Selain itu, penggunaan musik yang mendukung dan menginspirasi juga memberikan kontribusi yang signifikan dalam memperkuat pesan optimisme dalam film. Skripsi ini memberikan kontribusi dalam memahami bagaimana unsur sinematik dapat digunakan sebagai alat yang efektif untuk menyampaikan pesan optimisme dalam konteks film. Temuan ini dapat menjadi referensi bagi sineas, sutradara, dan peneliti film dalam memahami dan menerapkan elemen-elemen sinematik untuk mengomunikasikan pesan-pesan optimisme kepada penonton.