DAFTAR PUSTAKA

Buku

Ali, Zainuddin. 2008. *Hukum Asuransi Syariah*. Jakarta Sinar Grafika

Anwar, Saifiddin, 1997. *Metode Penelitian*. Yogyakarta. Pustaka Belajar

Department Agama RI.1996. *Alquran dan Terjemah*. Jakarta: Departement Agama

Departemen Agama. *t.t Alquran dan terjemahan.*op cit.

Hakim, Budi Rahman.A. 2008 Musthofa,ed. *Sejarah Perasuraansian diIndonesia*. Jakarta Selatan. Rmbooks

Hartanti, R.E (2018). Pengaruh usia, jenis kelamin, Tempat Tinggal, Pendidikan dan Pendapatan terhadap tingkat loterasi Keuangan Asuransi Syariah Studi Kasus pada pedagang pasar Gede Hardjonagoro Solo. *Skripsi*. Institut Agama Islam Negri Surakarta.

Marjuniadi, Taufik. *Prinsip dan Operasional Asuransi Syariah Umum* PT. .Jaya Proteksi Takaful, 27 Oktober 2014 Jakarta, FSH UIN JKT,2014

Maulan, Rizka, *Embiro asuransi syariah (sejarah perlindungan insane dalam islam*) sekretaris Dewan Pengawas Syariah di PT.Takaful Indoneisa

Nopriansyah, Waldi.2016. *Asuransi Syariah (berkah terakhir yang takterduga).* Yogyakarta: Andi Offset.

Nawawi,H. (2003). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk bisnis kompetetif.* Yogyakarta : Gadjah Mada University Press

Nurhayati. (2008). Studi perbandingan Metode sampling antara simple random dengan stratified Random. *Jurnal Basis Data (ICT ResearchCenter UNAS), 3(1), 18-32* (Placeholder1)

Suwardi dan Basrowi.2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta:Rineka Cipta

Siyoto, S., & Sadik, A. 2015. *Dasar Metodelogi Penelitian.* Literasi Media Publishing

Sugiyono.2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R & D Alfabeta.*

Tanzeh, Ahmad.2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta.Tera.

Tri Sadewo,N (2018). Pengaruh Literasi Asuransi Syariah Terhadap Minat Nasabah (Studi Pada PT.Asuransi Jiwa Syariah Al-Amin Kantor Cabang Lampung). *Skripsi*. Universitas Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Buku Bahasa Asing

Othman, A.Q., & Owen, L. (2005) *The Multi Dimen sionality of CARTER Model to Measure Customer Service Quality (SQ).* Kuwait : Finance House

Sekaran, Uma (2003) *Research Methods For Business: A Skill Building Aproach.* New York USA : John Wiley Inc.

Zeithaml, Valaric, A., and Marry, J.B (2003). *Service Mar-keting Integrating Customer Focus Across The Firm.* North America : McGraw-Hill Companies.

OECD (2015) *For Measuring Financial Literacy and Financial Inclusion, Organisation for Economic Co – operation and Development* Australia : Secretariat INFE Financial

Lusardi , A., Mitchell (2010) *Financial Literacy among the young : Evidence and Implications for Customer Policy.* United States of America : University Harvard

Jurnal

Anjani, P. W., & Wirawati, N.G. (2018). Pengaruh usia, pengalaman kerja, Tignkat pendidikan dan kompleksitas tugas terhadap efektivitas Pengguna Sistem Informasi Akuntansi. *E-Jurnal Akuntasni Universitas Udayana,* 22930,2430-2457.

Ramadhani, Supiano & M.Fatira (2020). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Literasi Asuransi Pada Msyarakat Di kota Medan. *E-Jurnal Keuangan dan Perbankan Politeknik Negri Medan.*

Rahmadion.M, Fitri Yetty & Anwar Fathoni,M (2021). Pengaruh Literasi Asuransi Syariah Terhadap Persepsi Masyarakat Dalam Memilih Asuransi Syariah Di Jabodetabek. *E-Jurnal Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.*

Rama, M, P & Mira Rahmi (2022). Pengaruh Literasi Asuransi, Religiusitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Generasi Milenial Menggunakan Asurani Syariah. *E-Jurnal Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta*.

Wijaya, C, Kardinal & Cholid, I (2014). Analisis Pengaruh Usia, Jenis Kelamin, Pendidikan, Dan Pendapatan terhadap Literasi Asuransi Warga Komplek Tanah Mas, *E-Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan,* Volume 5

Website

Abidin, Muhammad Zainal, *Pemahaman menurut para ahli, www.MasBied.com*