

**PESAN DAKWAH DALAM KONTEN YOUTUBE
HIJAB ALILA (ONE MINUTE BOOSTER)**

SKRIPSI

OLEH :

**NUR MAULIDATURIDHA
170103010064**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2021 M / 1442 H**

**PESAN DAKWAH DALAM KONTEN YOUTUBE
HIJAB ALILA (ONE MINUTE BOOSTER)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Program Strata Satu
Komunikasi dan Penyiaran Islam**

Oleh :

**Nur Maulidaturidha
170103010064**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
2021 M / 1442 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nur Maulidaturidha
NIM : 170103010064
Tempat/Tanggal Lahir : Kotabaru, 09 Juli 1998
Jurusan/Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul: "PESAN DAKWAH DALAM KONTEN YOUTUBE HIJAB ALILA (ONE MINUTE BOOSTER)" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 30 Juni 2021


5DAAJX270808286 Nur Maulidaturidha

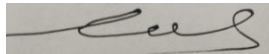
PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pesan Dakwah Dalam Konten *Youtube* Hijab Alila
(*One Minute Booster*).
Ditulis Oleh : Nur Maulidaturidha
NIM : 170103010064
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik :2020/2021
Alamat : Jln. Pramuka Semanda 6, Komplek Bina Lestari, Blok
A No. 14.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan didepan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 7 Dzulhijjah 1442 H
15 Juli 2021 M

Pembimbing 1



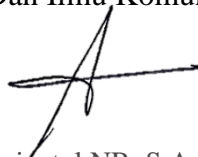
Drs. Ahmad Rijali, M.Pd
NIP.196802191993031004

Pembimbing 2



Nur Falikhah, S.Ant., M.Sc
NIP.198310292009012011

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari



Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si
NIP. 197008031998032001

PENGESAHAN

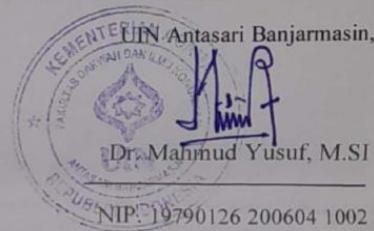
Skripsi yang berjudul **“PESAN DAKWAH DALAM KONTEN YOUTUBE HIJAB ALILA (ONE MINUTE BOOSTER)”** ditulis oleh Nur Maulidaturidha telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari: Rabu

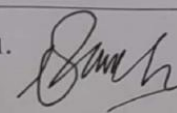
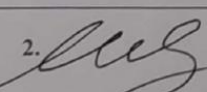
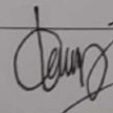
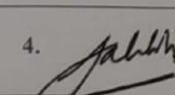
Tanggal:

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: A

Plh. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

UIN Antasari Banjarmasin,

Dr. Mahmud Yusuf, M.SI
NIP. 19790126 200604 1002

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Hj. Halimatus Sakdia, M.Si	1. 
2. Drs. Ahmad Rijali, M.Pd	2. 
3. Devi Noviyanti, SE., MM	3. 
4. Nur Falikhah, S.Ant., M.Sc	4. 

ABSTRAK

Nur Maulidaturidha, 2021. Pesan Dakwah Dalam Konten *Youtube* Hijab Alila (*One Minute Booster*). Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing: (I) Drs.Ahmad Rijali, M.Pd dan (II) Nur Falikhah, S.Ant.,M.Sc.

Kata Kunci: Pesan Dakwah, Media *Youtube*, Channel Hijab Alila.

Pesan dakwah adalah materi ajaran islam yang menyangkut segala aspek kehidupan dari segi aqidah, akhlak, dan syariah yang bersumber dari Al-Qur'an dan Hadits, yang disampaikan oleh da'I kepada mad'u. Di era perkembangan teknologi dan informasi saat ini semakin erat pula kaitannya manusia dengan dunia digital, ternyata membuat sejumlah da'I mulai banyak berdakwah dengan memanfaatkan teknologi yang ada misalnya media sosial *youtube*, salah satunya yaitu akun *youtube* Hijab Alila, sebuah toko pakain syar'I online yang berdakwah sekaligus memasarkan brand pakaiannya. Hijab Alila berdiri atas dasar tuntutan dakwah yang Ustadz Felix sampaikan di media sosial, sehingga terbentuklah sebuah ide untuk membangun sebuah toko online pakaian syar'I yang dikemas dengan materi-materi dakwah didalamnya.

Untuk melakukan penelitian diatas, penulis memfokuskan penelitian pada nilai-nilai pesan dakwah dari segi aqidah, akhlak, dan syariah yang terdapat pada konten *youtube* Hijab Alila yang bertema *One Minute Booster*.

Penelitian didalam skripsi ini memakai sebuah metode analisis isi melalui pendekatan kualitatif. Menurut Nanang Martono, analisis isi merupakan sebuah penelitian yang tidak menggunakan manusia sebagai objek penelitian tetapi menggunakan objek yang tidak hidup, yakni menggunakan simbol atau teks seperti majalah, koran, acara TV, buku-buku, syair lagu, cerita film sebagai objek penelitian. Data dalam penelitian ini menggunakan dokumentasi berupa video yang diunggah pada akun *youtube* Hijab Alila.

Temuan dari video ini dapat diketahui bahwa: pesan dakwah yang disampaikan oleh akun *youtube* Hijab Alila secara keseluruhan mengandung tiga kategori pesan dakwah yaitu pesan aqidah meliputi kepercayaan kepada Allah serta ketentuan atau takdir yang Allah berikan, pesan akhlak meliputi perilaku-prilaku sehari-hari, dan pesan syariah meliputi hubungan ibadah dan muamalah.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat, dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “PESAN DAKWAH DALAM KONTEN *YOUTUBE HIJAB ALILA (ONE MINUTE BOOSTER)*” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi, namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. H. Akhmad Sagir, M.Ag. Selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Drs.Ahmad Rijali, M.Pd. Selaku dosen pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan selama penyusunan skripsi.
3. Ibu Nur Falikhah, S.Ant.,M.Sc. Selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan waktu dan pengarahannya selama penyusunan skripsi.
4. Seluruh jajaran Dosen dan Staff Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang kiranya sudah memberikan banyak pengetahuan kepada penulis.

5. Kepala Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi beserta staff yang sudah membantu penulis dalam melengkapi literature dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Kedua Orang Tua Saya, Bapak Suratiman dan Ibu Fatmawati, serta kakak-kakak saya Ika Fitrianna, S.Kom., Dwi Murniasih Utami, S.Pd., Tri Nailia Rohaniyah, S.E. terimakasih sudah memberikan curahan kasih sayang, dorongan, do'a, nasihat, motivasi, dan pengorbanan materilnya selama penulis menempuh studi di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
7. Teman-teman seperjuangan KPI 2017, khususnya Vira, Hikmah, dan Ilman, yang sudah membersamai, memotivasi, memberikan dukungan dalam pembuatan skripsi ini.
8. Sahabat Sejati saya Tri Wahyuningsih dan Nur Hafizhah, yang selalu menghibur saya saat lelah, dan senantiasa mendukung saya.
9. Kepada Teropong Community yang sudah banyak memberikan ilmu dan pengalaman yang luar biasa, serta Komunitas Payung Dakwah yang juga sudah memberikan wadah untuk bisa mengenal organisasi.
10. Teman-teman KKN-DR Desa Teluk Kepayang yang sudah memberikan motivasi dan do'a untuk penyelesaian skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan dukungan.

Penulis mohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong penelitian-penelitian selanjutnya.

Banjarmasin, Juni 2021

Penulis

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988.

- | | |
|--------------|--------------|
| 1. ا : A | 16. ط : Th |
| 2. ب : B | 17. ظ : Zh |
| 3. ت : T | 18. ع : ‘ |
| 4. ث : Ts | 19. غ : Gh |
| 5. ج : J | 20. ف : F |
| 6. ح : H | 21. ق : Q |
| 7. خ : Kh | 22. ك : K |
| 8. د : D | 23. ل : L |
| 9. ذ : Dz | 24. م : M |
| 10. ر : R | 25. ن : N |
| 11. ز : Z | 26. و : W |

12. س : S

27. ه : H

13. ش : Sy

28. ء : 'a

14. ص : Sh

29. ي : Y

15. ض : Dh

Mad dan Diftong

1. Fathahpanjang : Â / â

4. أو : Aw

2. Kasrahpanjang : Î / î

5. أي : Ay

3. Dhammahpanjang: Û / û

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis denganrangkap.

Misalnya; رَبَّانًا ditulis *rabbânâ*.

2. Vokal panjang (mad) ; Fathah (baris di atas) ditulis **â**,kasrah

(baris di bawah) ditulis **î**, serta dammah (baris di depan) ditulis dengan **û**.

Misalnya; القارعة ditulis *al-qâri'ah*, المساكين ditulis *al-masâkîn*, المفلحون ditulis *al-muflihûn*.

3. Kata sandang alif + lam(ال)

Bila diikuti oleh huruf qamariah ditulis *al*, misalnya; الكافرون ditulis *al- kâfirûn*.

Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiah, huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya; الرجال ditulis *ar-rijâl*.

4. Ta' marbûthah(ة)

Bila terletak di akhir kalimat, ditulis *h*, misalnya; البقرة ditulis *al-baqarah*. Bila di tengah kalimat ditulis *t*, misalnya; المالزكاة atau النساءسورة ditulis *sûrah an-Nisâ'*.

5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya,

Misalnya; رزقنوهو خير ا dituliskan *huwa khair ar-Râziqîn*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN TRANSLITERASI	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
KATA PERSEMBAHAN	xvi
MOTTO	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Signifikansi Penelitian	4
E. Definisi Operasional	5
F. Penelitian Terdahulu	9
G. Sistematika Penulisan	10

BAB II KAJIAN TEORI

A. Pesan Dakwah	11
B. Unsur-Unsur Dakwah	13
C. Media Sosial Internet	24

BAB III METODE PENELITIAN

1.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	26
2.	Subjek dan Objek Penelitian.....	27
3.	Lokasi Penelitian	28
4.	Data dan Sumber Data	28
5.	Teknik Pengumpulan Data	29
6.	Analisis Data.....	29
7.	Pengecekan Keabsahan Data	30

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	Hasil Penelitian	32
B.	Pembahasan.....	56

BAB V PENUTUP

A.	Kesimpulan	78
B.	Saran-Saran	79

DAFTAR PUSTAKA	81
RIWAYAT HIDUP	83

DAFTAR TABEL

No	Uraian	Hlm
1.	TABEL 1.1 Penelitian Terdahulu	8
2.	TABEL 4.1 Rincian Kategori Aqidah	34
3.	TABEL 4.2 Rincian Kategori Akhlak	39
4.	TABEL 4.3 Rincian Kategori Syariah	51

DAFTAR GAMBAR

 No. 	Uraian	 Hlm
4.1	Logo Toko Hijab Alila	35
4.2	Menguburkan Jenazah pada video yang berjudul Dibalik Pandemi	61
4.3	Menanyakan arah jalan pada video yang berjudul Perjalanan	62
4.4	Berjualan membantu orang tua pada video yang berjudul Perjalanan	63
4.5	Membaca Al-Qur'an di Kereta pada video yang berjudul Bekal	65
4.6	Memerikan bantuan kepada masyarakat pada video yang berjudul Dibalik Pandemi	67
4.7	Membaca Al-Qur'an video yang berjudul Bekal	68
4.8	Memberikan tempat duduk pada yang lebih tua pada video yang berjudul Bekal	69
4.9	Peran ganda yang dilakoni pada video yang berjudul Karena Cinta	71
4.10	Memberitahu arah jalan pada video yang berjudul Perjalanan	72

KATA PERSEMBAHAN

Sujud syukurku ku sembahkan kepada-Mu Yaa Allah, Tuhan yang Maha Agung dan Maha Tinggi. Atas takdirmu saya bisa menjadi pribadi yang berpikir, berilmu, beriman, dan bersabar. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depan ku dalam meraih cita-cita.

Dengan ini, saya persembahkan karya ini untuk kedua orang tua saya....

Terimakasih atas kasih sayang yang berlimpah dari mulai saya lahir, hingga saya sebesar ini, dan terimakasih atas limpahan doa yang tak berkesudahan.

Terimakasih selanjutnya untuk kakak-kakak saya yang luar biasa, dalam memberikan dukungan dan doa yang tanpa henti. Mba Ika, Mba Wiwi, dan Mba Nely yang selama ini sudah menjadi kakak sekaligus sahabat untuk saya.

Terimakasih juga tak terhingga kepada dosen pembimbing yang sudah dengan sabar memberikan bantuan dan arahan dalam penyelesaian skripsi ini.

Serta semua pihak yang tidak terhitung jika disebutkan satu persat. Semoga Allah senantiasa membalas kebaikan kalian dan selalu dalam lindungan-Nya.

MOTTO

نِعْمَتَانِ مَغْبُونٌ فِيهِمَا كَثِيرٌ مِنَ النَّاسِ ، الصَّحَّةُ وَالْفَرَاغُ

“Dua kenikmatan yang sering dilupakan kebanyakan manusia (yaitu) kesehatan dan waktu luang”

(HR. BUKHARI)