

ABSTRAK

Nur Maulidaturidha, 2021. Pesan Dakwah Dalam Konten *Youtube* Hijab Alila (*One Minute Booster*). Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing: (I) Drs.Ahmad Rijali, M.Pd dan (II) Nur Falikhah, S.Ant.,M.Sc.

Kata Kunci: Pesan Dakwah, Media *Youtube*, Channel Hijab Alila.

Pesan dakwah adalah materi ajaran islam yang menyangkut segala aspek kehidupan dari segi aqidah, akhlak, dan syariah yang bersumber dari Al-Qur'an dan Hadits, yang disampaikan oleh da'I kepada mad'u. Di era perkembangan teknologi dan informasi saat ini semakin erat pula kaitannya manusia dengan dunia digital, ternyata membuat sejumlah da'I mulai banyak berdakwah dengan memanfaatkan teknologi yang ada misalnya media sosial *youtube*, salah satunya yaitu akun *youtube* Hijab Alila, sebuah toko pakain syar'I online yang berdakwah sekaligus memasarkan brand pakaiannya. Hijab Alila berdiri atas dasar tuntutan dakwah yang Ustadz Felix sampaikan di media sosial, sehingga terbentuklah sebuah ide untuk membangun sebuah toko online pakaian syar'I yang dikemas dengan materi-materi dakwah didalamnya.

Untuk melakukan penelitian diatas, penulis memfokuskan penelitian pada nilai-nilai pesan dakwah dari segi aqidah, akhlak, dan syariah yang terdapat pada konten *youtube* Hijab Alila yang bertema *One Minute Booster*.

Penelitian didalam skripsi ini memakai sebuah metode analisis isi melalui pendekatan kualitatif. Menurut Nanang Martono, analisis isi merupakan sebuah penelitian yang tidak menggunakan manusia sebagai objek penelitian tetapi menggunakan objek yang tidak hidup, yakni menggunakan simbol atau teks seperti majalah, koran, acara TV, buku-buku, syair lagu, cerita film sebagai objek penelitian. Data dalam penelitian ini menggunakan dokumentasi berupa video yang diunggah pada akun *youtube* Hijab Alila.

Temuan dari video ini dapat diketahui bahwa: pesan dakwah yang disampaikan oleh akun *youtube* Hijab Alila secara keseluruhan mengandung tiga kategori pesan dakwah yaitu pesan aqidah meliputi kepercayaan kepada Allah serta ketentuan atau takdir yang Allah berikan, pesan akhlak meliputi perilaku-prilaku sehari-hari, dan pesan syariah meliputi hubungan ibadah dan muamalah.