

### **BAB III**

#### **METODE PENELITIAN**

Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif, yaitu dengan cara menggambarkan, menganalisis, dan menyajikan fakta secara sistematis agar dapat lebih mudah dipahami dan menyimpulkan. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini yakni analisis konten atau disebut juga *Content Analysis* yang bersifat kualitatif. Metode kualitatif digunakan untuk mendapatkan data yang mendalam, suatu data yang mengandung makna. Makna yang dimaksud yaitu data yang sebenarnya, data yang pasti dan merupakan suatu nilai dibalik data yang tampak. Oleh karena itu, penelitian kualitatif tidak menekankan pada generalisasi, tetapi lebih menekankan pada makna.<sup>1</sup>

Dalam hal ini, penulis menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan analisis isi. Metode kualitatif deskriptif merupakan analisis yang menggambarkan secara detail suatu pesan atau suatu teks tertentu.<sup>2</sup>

Dalam kaitannya dengan penelitian ini, metode analisis isi dapat bertujuan untuk memaparkan secara detail terhadap objek yang diteliti, yaitu mengenai isi pesan dakwah dalam konten *youtube* Hijab Alila (*One Minute Booster*). Pada penelitian ini penulis menggunakan 10 dari 14 video yang akan di jadikan sample penelitian, masing-masing video berdurasi kurang lebih 1 menit dengan berbagai

---

<sup>1</sup> Afiffudin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Pustaka Setia 2012), h.59

<sup>2</sup> Eriyanto, *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial lainnya* (Jakarta: Prenada Media Group, 2011), h.47

macam judul (Dibalik Pandemi, Janji-Nya, Bekal, Before Accident, Karena Cinta, Musafir Dunia, Perjalanan, Rindu, Gedung Sekolah, dan Nilai Wanita).

## 1. Pendekatan dan Jenis Penelitian

### a. Jenis Penelitian

Dilihat dari jenis penelitiannya, penelitian ini termasuk penelitian pustaka (Library Research). Metode ini adalah sebuah penelitian yang dilakukan dengan mengumpulkan data atau informasi dari berbagai kepastakaan, baik yang terdapat di perpustakaan atau tempat lain seperti buku-buku, majalah, bahan dokumentasi, surat kabar, internet, dan sebagainya.<sup>3</sup>

Dalam penelitian ini penulis berusaha untuk menjadi instrument agar bisa menganalisis dan memahami isi konten *youtube* yang di upload oleh akun Hijab Alila sebagai objek penelitian, maka peneliti berusaha sebanyak mungkin mencari referensi maupun data yang berkaitan dengan penelitian ini untuk dijadikan bahan seperti buku, majalah, jurnal online, internet, dan sebagainya.

### b. Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif karena penelitiannya tidak menggunakan perhitungan angka-angka, tapi menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang atau perilaku yang dapat diamati.<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> Marzuki, *Metode Riset Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial* (Yogyakarta: Ekonisia 2005, h.14

<sup>4</sup> Lexi J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosda Karya, 1991), h.3

## 2. Subjek dan Objek Penelitian

- a. Subjek penelitian adalah sesuatu, baik orang, benda, ataupun lembaga (organisasi), yang sifat atau keadaannya akan diteliti. Subjek dalam penelitian ini adalah 10 dari 14 video konten *youtube* Hijab Alila (*One Minute Booster*).
- b. Objek penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan.<sup>5</sup> Objek dalam penelitian ini adalah pesan dakwah yang terdapat dalam konten *youtube* Hijab Alila (*One Minute Booster*).

## 3. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

## 4. Data dan Sumber Data

- a. Data

Data yang di gali dalam penelitian ini dapat dibagi menjadi dua golongan, yaitu:

- 1) Data Primer yaitu data yang berkaitan dengan yang dirumuskan, yaitu pesan dakwah dalam segi aqidah dan akhlak yang ada pada konten *youtube* (*One Minute Booster*) Hijab Alila.

---

<sup>5</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2010), hal. 38

2) Data sekunder adalah data pelengkap yang memperjelas dan melengkapi data primer.

b. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini berasal dari pengamatan penulis terhadap konten *youtube* yang di upload dari channel Hijab Alila yang didownload dari situs berbagi *youtube.com*. Konten *youtube* tersebut berjumlah sepuluh video yang sudah diseleksi dengan kriteria yang memiliki muatan unsur pesan dakwah, jumlah tayangan (Views) minimal 20.000 kali tayang, like minimal 2.000 likes, dan konten

## 5. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang penulis lakukan adalah menggunakan dokumentasi, yaitu salah satu metode pengumpulan data kualitatif dengan melihat dan menganalisis dokumen-dokumen yang dibuat oleh subjek yang akan diteliti itu sendiri. Menurut Satori & Komariah (2012: 148) menyatakan bahwa definisi dokumen adalah catatan kejadian yang sudah lampau yang dinyatakan dalam bentuk lisan, tulisan dan karya bentuk. Keegan (2009: 99) menyatakan bahwa dokumen data adalah data-data yang seharusnya mudah diakses, bisa ditinjau dengan mudah, agar kasus yang diteliti menjadi baik.<sup>6</sup>

## 6. Analisis Data

Analisis data adalah berarti mengatur secara sistematis bahan hasil wawancara dan observasi, kemudian menafsirkannya dan menghasilkan suatu pemikiran, pendapat, teori atau gagasan yang baru. Inilah yang disebut hasil

---

<sup>6</sup> Albi Anggito, Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Jawa Barat: Cv Jejak, 2018), Hal. 147

temuan atau *findings*. *Findings* dalam analisis kualitatif berarti mencari dan menemukan tema, pola, konsep, insights dan understanding. Semua nya diringkas dengan istilah penegasan yang memiliki arti (*statement of meanings*).<sup>7</sup> Dalam penelitian ini, penulis menggunakan analisis isi (*content analysis*), yaitu suatu teknik penelitian yang bersifat pembahasan mendalam terhadap isi suatu informasi tertulis atau tercetak dalam media massa.

Analisis dalam penelitian ini dilakukan dengan menganalisis berdasarkan aspek unsur-unsur pesan dakwah yang terdapat pada konten *youtube* Hijab Alila (*One Minute Booster*). Sisi penting metode analisis isi dapat dilihat dari sifatnya yang khas. *Pertama*, dengan metode ini, pesan media bersifat otonom. Sebab, peneliti tidak bisa mempengaruhi objek yang dihadapinya. Perhatian peneliti hanya diarahkan pada pesan yang sudah lepas dari penyampainya. Oleh karena itu, kehadiran peneliti tidak berpengaruh terhadap penyampai dalam mengeluarkan pesan, tidak memiliki hubungan dengan sang peneliti.

#### **7. Pengecekan Keabsahan Data**

Agar data dalam penelitian kualitatif dapat dipertanggungjawabkan sebagai penelitian ilmiah perlu diuji keabsahan data. Adapun uji keabsahan data yang dilakukan oleh peneliti yaitu menggunakan uji validitas Triangulasi. Menurut Wiliam Wiersma (1986) mengatakan triangulasi dalam pengujian kredibilitas diartikan sebagai pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai waktu. Dengan demikian terdapat triangulasi sumber, triangulasi teknik pengumpulan data, dan waktu (Sugiyono, 2007:273).

---

<sup>7</sup> Conny R. Semiawan, *Metode Penelitian Kualitatif*, Hal. 121

Pada penelitian ini penulis menggunakan beberapa teknik pemeriksaan yaitu sebagai berikut:

- a. Triangulasi waktu, yaitu validitas data yang berkaitan dengan perubahan suatu proses dan perilaku manusia, karena perilaku manusia mengalami perubahan dari waktu ke waktu. Untuk mendapatkan data yang sah melalui observasi peneliti perlu melakukan pengamatan tidak hanya satu kali pengamatan saja.
- b. Peneliti juga menggunakan triangulasi sumber, yaitu membandingkan atau mengecek ulang derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui sumber yang berbeda, dengan memanfaatkan sesuatu yang lain diluar data yang ada. Pembandingan yang dilakukan pada penelitian ini yaitu dari wawancara terhadap tiga subscriber channel *Youtube* Hijab Alila, yaitu Vira, Neli, dan Hafizhah.