

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dan penelitian yang berjudul PESAN DAKWAH DALAM KONTEN *YOUTUBE HIJAB ALILA (ONE MINUTE BOOSTER)*, maka adapun simpulan dari penelitian ini yang dapat diketahui ialah sebagai berikut:

Akun *youtube* Hijab Alila merupakan akun toko online yang memasarkan pakaian syar’I muslimah, yang mana toko online tersebut terbentuk atas dasar dakwah. Dakwah yang di posting di akun *Youtube* Hijab Alila berupa video. Didalam video dakwahnya, hijab alila menggunakan brand pakaian syar’I nya untuk para pemeran video. Isi pesan dakwah banyak berhubungan dengan kehidupan kita sehari-sehari.

Dalam konten *youtube* Hijab Alila bertema *One Minute Booster* yang penulis teliti mengandung pesan dakwah berupa aqidah, akhlak, dan syariah. Yang mana didalam penelitian, nilai-nilai aqidah yang diteliti meliputi iman kepada Allah, iman kepada malaikat, iman kepada kitab-kitab Allah, iman kepada Nabi dan Rasul, iman kepada hari akhir, dan iman kepada qodho dan qodhar Allah. Nilai pada pesan aqidah yang didapat dalam penelitian ini lebih banyak pesan yang berisi iman kepada qodho dan qodhar Allah. Pada penelitian nilai-nilai yang terdapat didalam pesan dakwah berupa akhlak yaitu meliputi akhlak mahmudah

dan akhlak mazmumah. Pesan akhlak dalam penelitian ini berisi tentang pesan akhlak mahmudah. Nilai-nilai yang terdapat pada pesan syariah meliputi syariah muamalah dan syariah ibadah, pada penelitian ini lebih banyak nilai-nilai yang berisi tentang syariah muamalah.

Dengan ada nya akun *youtube* Hijab Alila ini bisa menjadi contoh para toko online lainnya yang mau memasarkan dagangannya sekaligus berdakwah melalui konten-konten video di *youtube*. Semakin banyaknya masyarakat luas yang menggunakan *youtube*, berdakwah melalui *youtube* juga bisa menjadi salah satu jalan untuk para da'I millenials, khusus nya para konten kreator yang dengan mudah bisa menyalurkan bakat sekaligus berdakwah di jalan Allah.

B. Saran

Adapun saran terhadap penelitian ini yang ditujukan agar menjadi masukan untuk penelitian yang akan datang:

1. Bagi para da'i yang hendak memanfaatkan media sosial sebagai media dakwah hendaknya bisa mengoptimalkan jejaring sosial yang hendak dijadikan sebagai media dakwah baik itu *youtube* ataupun sejenisnya. Sehingga dapat membantu masyarakat dalam mendekatkan diri kepada Allah. Mengingat juga bahwasanya antusias masyarakat dinilai cukup banyak terhadap dakwah yang disiarkan melalui media sosial karena dinilai praktis dan mudah untuk di akses dimanapun dan kapanpun.
2. Bagi masyarakat yang berperan sebagai mad'u atau pengguna aplikasi media social *youtube*, agar bisa mempelajari pengguna media sosial untuk

dijadikan media dakwah yang efektif. Karena dakwah sejatinya tanggung jawab kita semua bagi seorang muslim untuk bisa menyebarkan nilai-nilai islam meskipun itu hanya satu ayat dengan memanfaatkan kehadiran teknologi itu sendiri.

3. Kepada peneliti lainnya yang akan menjadikan judul pesan dakwah pada media social lainnya dan menjadikan pedoman pada judul penelitiannya agar menjadi bahan penelitiannya, sehingga diharapkan memiliki rumusan masalah yang berbeda dari skripsi ini.