

**PENGARUH *ISLAMIC BRANDING* TERHADAP KEPUTUSAN
GENERASI Z MENGGUNAKAN BANK DIGITAL SYARIAH
DI KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
NOR IZATIL HASANAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023M/1444 H**

**PENGARUH *ISLAMIC BRANDING* TERHADAP KEPUTUSAN
GENERASI Z MENGGUNAKAN BANK DIGITAL SYARIAH
DI KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Perbankan Syariah**

Oleh :

Nor Izatil Hasanah

202105020215

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nor Izatil Hasanah
NIM : 202105020215
Tempat/Tgl. Lahir : Timbuk Bahalang, 29 April 2001
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 06 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,

anda tangan

NOR Izatil Hasanah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Islamic Branding Terhadap Keputusan
Generasi Z Menggunakan Bank Digital Syariah
(Studi Kasus di Kota Banjarmasin)

Ditulis oleh : Nor Izatil Hasanah
N I M : 202105020215
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Perbankan Syariah
Tahun Akademik : 2022/2023
Tempat dan tanggal lahir : Timbuk Bahalang, 29 April 2001
Alamat : Desa Tembok Bahalang Rt.03 Rw.02 Kec. Bas,
Kab. Hst

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

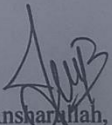
Banjarmasin, 16 Mei 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,

Pembimbing,



Annisa Sayyid, M.Si
NIP 198305262011012007


Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I.
NIP 197506092000031003

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Islamic branding* Terhadap Keputusan Generasi Z Menggunakan Bank Digital Syariah di Kota Banjarmasin, ditulis oleh Nor Izatil Hasanah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 04 Juli 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: Nilai A (84,5)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Naimah, M.H (Ketua)	1.
2. Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I (Anggota)	2.
3. Lutpi Sahal, SHI., M.S.I (Anggota)	3.
4. Annisa Mahfuzah, M.H (Anggota)	4.

ABSTRAK

Nor Izatil Hasanah. 2023. *Pengaruh Islamic branding Terhadap Keputusan Generasi Z Menggunakan Bank Digital Syariah di Kota Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Ansharullah, S.Ag., M.Fil.i

Kata Kunci: *Islamic branding*, keputusan, bank digital syariah

Perkembangan teknologi semakin pesat menghadirkan berbagai inovasi di berbagai sektor, salah satunya dalam industri perbankan syariah dengan munculnya bank digital syariah sebagai potensi peningkatan daya saing dalam industri perbankan. Bank digital syariah merupakan sesuatu yang masih terasa asing dalam telinga masyarakat sehingga banyak hal yang dapat diteliti. Penelitian ini berfokus pada pengaruh *Islamic branding* terhadap keputusan generasi z menggunakan bank digital syariah di Kota Banjarmasin. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pengaruh *Islamic branding* terhadap keputusan generasi z menggunakan bank digital syariah di kota Banjarmasin

Penelitian ini menggunakan 100 sampel dengan objek penelitian generasi z yang berada di kota Banjarmasin. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif dengan analisis regresi linier sederhana menggunakan aplikasi SPSS versi 22 dan Microsoft excel 2010 untuk mengetahui pengaruh variabel x terhadap variabel y.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel *Islamic branding* terhadap variabel keputusan menggunakan bank digital syariah. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi (*R-Square*) menunjukkan bahwa variabel *Islamic branding* memberikan pengaruh sebesar 25% terhadap variabel keputusan dan sisa 75% variabel keputusan dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dipakai dalam penelitian ini.

MOTTO

“Allah SWT Tidak Akan Pernah Meninggalkan Hamba-Nya Sendirian”

~Sesungguhnya Bersama Kesulitan Ada Kemudahan~

(Q.S Al-Insyirah:6)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya pertama dan sederhana ini dengan setulus cinta dan doa kepada:

Abah (Noransyah) dan Mama (Jakiah) Tercinta dan Terkasih,

Kakak-kakakku dan ponakanku tersayang,

Yang selalu memberikan doa, restu, tenaga, materi, semangat, dukungan, kasih sayang tulus dan tiada ternilai besarnya.

Berkat kalian aku bisa berada diposisi ini.

Kepada teman-temanku tersayang yang membersamai, memberikan semangat, ,menolong hingga sampai dititik ini.

Semoga suatu hari kita bisa bertemu kembali

Terima kasih

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	s	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	ha'	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	sad	s	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	d	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	t	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi

ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدس	Ditulis	<i>al-qudus</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>jami'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	fathah	ditulis	A
◌ِ	kasrah	ditulis	I

ُ	dammah	ditulis	U
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yant }iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z\i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitab</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>a}-subhu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sahirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Islamic branding* Terhadap Keputusan Generasi Z Menggunakan Bank Digital Syariah di Kota Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Annisa Sayyid, M.Si dan Yusuf Asyahri, S.E., M.E. selaku ketua dan sekretaris program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ansharullah, S.Ag., M.Fil.i selaku Penasehat Akademik dan Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 06 Juni 2023

Penulis,

(Nor Izatil Hasanah)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Definisi Operasional	7
F. Penelitian Terdahulu.....	8
G. Kerangka Pemikiran	10
H. Rumusan Hipotesis	10
BAB II ISLAMIC BRANDING, KEPUTUSAN, BANK DIGITAL SYARIAH, GENERASI Z	11
A. <i>Islamic branding</i>	11
B. Keputusan	17
C. Bank Digital Syariah	22
D. Generasi Z.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Jenis dan Sifat Penelitian.....	26
B. Lokasi Penelitian	26
C. Populasi	26
D. Sampel	27
E. Sumber Data	29
F. Teknik Pengumpulan Data	30
G. Teknik Pengolahan Data.....	31
H. Operasional Variabel Penelitian	38
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	39
A. Penyajian Data.....	39
B. Analisis Data	45

BAB V PENUTUP	61
A. Simpulan	61
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran.....	10
Gambar 2. 1 Data Penduduk Kota Banjarmasin Menurut Kelompok Umur	28

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Indikator Variabel	38
Tabel 3. 1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 3. 2 Identitas Responden Berdasarkan usia.....	42
Tabel 3. 3 Identitas Responden Berdasarkan Kecamatan:	43
Tabel 3. 4 Distribusi Jawaban Responden Tentang Variabel <i>Islamic branding</i> (X)	44
Tabel 3. 5 Distribusi Jawaban Responden Tentang Variabel Keputusan (Y).....	44
Tabel 3. 6 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	45
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas.....	46
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 3. 9 Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 3. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
Tabel 3. 11 Hasil Uji Korelasi.....	50
Tabel 3. 12 Hasil Uji Regresi Sederhana	51
Tabel 3. 13 Hasil Uji t	53
Tabel 3. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	54