

ABSTRAK

Nor Izatil Hasanah. 2023. *Pengaruh Islamic branding Terhadap Keputusan Generasi Z Menggunakan Bank Digital Syariah di Kota Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Ansharullah, S.Ag., M.Fil.i

Kata Kunci: *Islamic branding*, keputusan, bank digital syariah

Perkembangan teknologi semakin pesat menghadirkan berbagai inovasi di berbagai sektor, salah satunya dalam industri perbankan syariah dengan munculnya bank digital syariah sebagai potensi peningkatan daya saing dalam industri perbankan. Bank digital syariah merupakan sesuatu yang masih terasa asing dalam telinga masyarakat sehingga banyak hal yang dapat diteliti. Penelitian ini berfokus pada pengaruh *Islamic branding* terhadap keputusan generasi z menggunakan bank digital syariah di Kota Banjarmasin. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pengaruh *Islamic branding* terhadap keputusan generasi z menggunakan bank digital syariah di kota Banjarmasin

Penelitian ini menggunakan 100 sampel dengan objek penelitian generasi z yang berada di kota Banjarmasin. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif dengan analisis regresi linier sederhana menggunakan aplikasi SPSS versi 22 dan Microsoft excel 2010 untuk mengetahui pengaruh variabel x terhadap variabel y.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel *Islamic branding* terhadap variabel keputusan menggunakan bank digital syariah. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi (*R-Square*) menunjukkan bahwa variabel *Islamic branding* memberikan pengaruh sebesar 25% terhadap variabel keputusan dan sisa 75% variabel keputusan dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dipakai dalam penelitian ini.