

## DAFTAR PUSTAKA

- Andespa, R., n.d. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah 15.
- Arnasik, S., & Solihat, A. N. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 2549-2284.
- Akyuwen, R., & Waskito, J. (2012). *Memahami inklusi keuangan*. Yogyakarta: sekolah pascasarjana universitas gadjah mada.
- Daga, R. (2021). Analisis strategi pemasaran dalam peningkatan jumlah nasabah produk tabungan britama pada pt. Bank rakyat indonesia (Persero), Tbk KANTOR CABANG PALOPO.
- Djuwita, D., & Yusuf, A. A. (2018). Tingkat literasi keuangan syariah di kalangan umkm dan dampaknya terhadap perbankan syariah. *JURNAL AL-AMWAL*, 109.
- Fachrunnisa, O., 2019. Jurnal Ilmu Manajemen Volume 4 Nomor 2 – Jurusan Manajemen
- Frita, N., Hamdani, I., & Devi, A. (2022). Pengaruh Inklusi dan Bank Syariah Terhadap Infrastruktur Nasional Dan Pertumbuhan Ekonomi Dalam Program Sdgs. *JURNAL KAJIAN EKONOMI & BISNIS ISLAM*, 162.
- Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya | Widyawati | Assets: Jurnal Akuntansi dan Pendidikan [WWW Document], n.d. URL <http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/assets/article/view/527> (accessed 12.3.22).

- Irmawati, A., & Puspita, E. R. (2021). Customer's Decisions to Save In Sharia Banking Among Jakarta Millennial. *Al-amwal: jurnal ekonomi dan perbankan syari'ah*, 68.
- Kristria Ningrum, D. T. (2020). *Pola Menabung Masyarakat Di Desa Karang Putih Kecamatan*. Banjarmasin: UIN Antasari .
- Kusumaningtyas, I., Hakim, L., & Harti, H. (2022). Pengaruh literasi keuangan dan inklusi keuangan terhadap perilaku investasi guru ekonomi sma/ma kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*.
- Lantika, A. N. (2015). Pelaksanaan pembukaan tabungan bataraprima pada bank tabungan negara (persero) cabang surabaya. 23.
- Liska, R., Machpudin, A., Miftahul Huda Khaza, M. A., Ratnawati, R., & Wediawati, B. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Inklusi Keuangan (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi) . *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu)*, 1034.
- Marginingsih, R. (2021). Financial Technology (Fintech) Dalam Inklusi Keuangan Nasional di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 58.
- Marlina, R., & Juliana. (2018). The Level of Student Literacy Towards The Sharia Cooperatives. *Review of Islamic Economics and Finance (RIEF)*, 26.
- Murtani, A. (2019). Sosialisasi Gerakan Menabung. *Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat* .
- Nasution, A.W., Nasution, A.W., 2019. Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan Dan Perbakan Syariah. *Equilib. J. Ekon. Syariah* 7, 40. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v7i1.4258>

- Masniarita Pohan, H. L., Suroso, P. C., Pattiwael, J. F., & Fordian, D. (2014). Perilaku Menabung Kelompok Masyarakatberpenghasilan Rendah(Mbr) Di Perkotaan Dan Perdesaan: Sebuah Kajian Awal. *Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Katolik Parahyangan*.
- Ninin Hilmawati, M. R., & Kusumaningtias, R. (2021). Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah. *Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 137.
- Pratama, R. A. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Tabungan Masyarakat Di Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Barat tahun 2010-2017.
- Pengertian Literasi Menurut Para Ahli, Tujuan, Manfaat, Jenis dan Prinsip [WWW Document], n.d. URL <https://sevima.com/pengertian-literasi-menurut-para-ahli-tujuan-manfaat-jenis-dan-prinsip/> (accessed 12.3.22).
- Peningkatan Pengetahuan Kalangan Remaja Tentang Bank Syariah Melalui Sosialisasi Perbankan Syariah | ALMUJTAMAE: Jurnal Pengabdian Masyarakat [WWW Document], n.d. URL <https://ojs.unida.ac.id/almujtamae/article/view/5413> (accessed 12.4.22).
- Perilaku Menabung Kelompok Masyarakat Berpenghasilan Rendah(Mbr) Di Perkotaan Dan Perdesaan: Sebuah Kajian Awal | Research Report - Humanities and Social Science [WWW Document], n.d. URL <https://journal.unpar.ac.id/index.php/Sosial/article/view/1245> (accessed 12.3.22).
- Pohan, Hilda Leilani Masniarita, et al. "Perilaku menabung kelompok masyarakat berpenghasilan rendah (MBR) di perkotaan dan perdesaan: sebuah kajian awal." *Research Report-Humanities and Social Science 2* (2014).
- Purnomo, S. H., Heslina, Tafsir, M., & Rusni, M. (2020). Intellectual Capital, Literacy Sharia Banking and Banking Sharia Service Usage : A Multilevel

Effect. *International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE)*, 5647.

Rhomadoni, S., Khairan, 2022. Persepsi Masyarakat Terhadap Produk perbankan Syariah di Bandar Lor Kota Kediri. *J. -Tamwil Kaji. Ekon. Syariah* 4, 185–201. <https://doi.org/10.33367/10.33367/at.v4i2.1472>

Saputra, Supratama Dwi. "Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Minat Pengajuan Pembiayaan Di Bank Syariah Pada Masyarakat Kelurahan Samapuin Kecamatan Sumbawa." *Journal of Innovation Research and Knowledge* 1.9 (2022): 867-882

Saputri, A. (2022). Peningkatan Pengetahuan Kalangan Remaja Tentang Bank Syariah. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 134-138.

Septiyantono, T. (2014). *Konsep Dasar Literasi Informasi*.

Sina, P. G. (2012). ANALISIS LITERASI EKONOMI. *Jurnal Economia*, 135.

Sosialisasi Gerakan Menabung | Murtani | SINDIMAS [WWW Document], n.d.  
URL  
<https://www.sisfotenika.stmikpontianak.ac.id/index.php/sindimas/article/view/585/393> (accessed 12.3.22).

Surokim. (2014). *Riset Komunikasi: Strategi praktis bagi pemula*. Jawa Timur: Pusat Kajian Komunikasi Publik.

Wibowo, E. S. (n.d.). *Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang 2012*. 66.

Widyawati, Irin. "Faktor-faktor yang mempengaruhi literasi finansial mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Brawijaya." *Assets: Jurnal Akuntansi dan Pendidikan* 1.1 (2012): 89-99.

Yushita, A. N. (2017). Pentingnya literasi keuangan bagi pengelolaan keuangan pribadi. *JURNAL NOMINAL*, 12.