

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KATA PENGANTAR KUESIONER PENELITIAN

Responden yang Terhormat,

Dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas Syariah dan ekonomi Islam Jurusan Ekonomi Syariah, saya meminta kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara (i) sejenak meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui “**Pengaruh *Trust in Brand*, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Kepuasan Mahasiswa Fakultas ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada Produk KFC di Kota Banjarmasin**”.

Besar harapan saya bahwa Bapak/ Ibu/ Saudara (i) bersedia untuk memberikan tanggapan pernyataan dalam kuesioner dengan sebenar-benarnya. Data yang terkumpul nantinya akan dianalisis dan disajikan dalam bentuk keseluruhan (bukan individual). Jawaban yang diberikan tidak akan dinilai benar salahnya, melainkan sebagai informasi yang sangat bermanfaat untuk menentukan hasil penelitian yang saya lakukan. Sesuai dengan etika penelitian bahwa jawaban yang anda berikan **akan dijamin kerahasiaannya dan tidak akan dipublikasikan**.

Akhir kata saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara (i) mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya,

Nadiya Istiana Insi

A. Identitas Responden

Berilah tanda (√) di kolom yang tersedia pada pertanyaan tentang karakteristik responden di bawah ini.

1. Nama : (Boleh tidak diisi)
2. Umur : Tahun
3. Jenis Kelamin Laki-Laki Perempuan
4. Domisili :

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Berilah tanda check list/centang pada jawaban yang anda pilih pada pernyataan berikut ini dan seterusnya berdasarkan pendapat anda, dengan pedoman :
 - SS : Sangat Setuju
 - S : Setuju
 - CS : Cukup Setuju
 - TS : Tidak Setuju
 - STS : Sangat Tidak Setuju
2. Jika Anda ingin mengganti jawab, berilah tanda (X) pada kolom yang ingin ganti, kemudian berilah tanda check list (√) kembali pada jawaban yang Anda rasa lebih tepat.

KUESIONER PENELITIAN

Trust in Brand (X1)

No.	Item Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	CS	TS	STS
	Brand Reputation					
1.	KFC merupakan restoran yang memiliki reputasi bagus					
2.	KFC adalah restoran yang sudah memiliki popularitas					
	Brand Predictability					
3.	KFC mampu mempertahankan kualitas produk					
4.	KFC mampu menjamin kehalalan produk					
	Brand Competence					
5.	Hanya KFC yang mampu memenuhi keinginan saya					
6.	Hanya KFC yang mampu menyediakan produk sesuai dengan harapan saya					
	Trust in Company					
7.	KFC merupakan restoran dengan merek yang sudah terpercaya					
8.	Saya sangat yakin dengan produk KFC					
	Brand Linking					
9.	KFC adalah restoran favorit					
10.	KFC disukai oleh semua kalangan					

Kualitas Pelayanan (X2)

No.	Item Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	CS	TS	STS
	Profesional (Fathanah)					
1.	KFC mampu menyediakan pesanan konsumen dengan tepat					
2.	Karyawan KFC memberikan pelayanan kepada konsumen dengan sungguh-sungguh					
	Kesopanan dan Keramahan					
3.	Karyawan KFC melayani konsumen dengan tutur kata yang sopan					
4.	Karyawan KFC melayani konsumen dengan ramah					
	Jujur (Sidik)					
5.	Harga makanan sesuai dengan yang tercantum di daftar menu					
6.	Karyawan KFC akan memberikan informasi apabila terjadi perubahan harga makanan					
	Amanah					
7.	Karyawan KFC bisa dipercaya					
8.	Karyawan KFC memberikan pelayanan yang maksimal					

	Istiqamah					
9.	Karyawan KFC sangat sabar					
10.	Karyawan KFC sangat ulet					

Promosi (X3)

No.	Item Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	CS	TS	STS
	Periklanan (<i>Advertising</i>)					
1.	Iklan KFC mampu menarik perhatian konsumen					
2.	Informasi yang disampaikan melalui iklan di televisi mengenai produk KFC mudah di mengerti					
3.	KFC selalu meng <i>update</i> informasi mengenai produknya melalui iklan					
	Promosi penjualan (<i>Sales Promotion</i>)					
4.	KFC memiliki produk yang dijual dalam bentuk paket dengan harga yang lebih murah					
5.	KFC memiliki produk paket ulang tahun dengan harga yang lebih murah					
6.	Pada waktu tertentu KFC mengadakan <i>sale</i> produk tertentu					
	Media Interaktif					
7.	KFC melayani pembelian secara online melalui <i>Grab Food</i>					
8.	KFC melayani pembelian secara online melalui <i>Go Food</i>					
9.	KGC melayani pembelian dengan <i>delivery service</i>					

Kepuasan Konsumen (Y)

No.	Item Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	CS	TS	STS
	<i>Complaint and Suggestion System</i> (sistem keluhan dan saran)					
1.	Konsumen mendapatkan kesempatan untuk menyampaikan saran					
2.	Konsumen mendapatkan kesempatan untuk menyampaikan pendapat					
3.	Konsumen mendapatkan kesempatan untuk menyampaikan keluhan					
4.	Tersedia media berupa kotak saran					
	<i>Costumer Satisfaction Survey (Survei</i> kepuasan pelanggan)					
5.	Pelaku usaha mengadakan survey konsumen					
6.	Karyawan KFC menanyakan langsung kepada konsumen terkait dengan pelayanan KFC					
7.	Pemilik KFC menanyakan langsung kepada konsumen terkait dengan kepuasan konsumennya					
	<i>Lost costomer analysis (Analisis pelanggan yang lari)</i>					
8.	KFC selalu mengadakan perbaikan untuk mempertahankan konsumen					
9.	KFC mengadakan promo untuk menarik lebih banyak konsumen					

Lampiran 2. Hasil Output SPSS

Distribusi Frekuensi Variabel Trust in Brand (X1)

Frequency Table

x1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	4	5.0	5.0	5.0
	4.00	47	58.8	58.8	63.8
	5.00	29	36.3	36.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	10	12.5	12.5	12.5
	4.00	33	41.3	41.3	53.8
	5.00	37	46.3	46.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	7	8.8	8.8	8.8
	4.00	45	56.3	56.3	65.0
	5.00	28	35.0	35.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	4	5.0	5.0	5.0
	4.00	37	46.3	46.3	51.3
	5.00	39	48.8	48.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	6	7.5	7.5	7.5
	4.00	42	52.5	52.5	60.0
	5.00	32	40.0	40.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	5	6.3	6.3	6.3
	4.00	49	61.3	61.3	67.5
	5.00	26	32.5	32.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	5	6.3	6.3	6.3
	4.00	41	51.3	51.3	57.5
	5.00	34	42.5	42.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	8	10.0	10.0	10.0
	4.00	37	46.3	46.3	56.3
	5.00	35	43.8	43.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x1.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	5	6.3	6.3	6.3
	4.00	50	62.5	62.5	68.8
	5.00	25	31.3	31.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x1.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	6	7.5	7.5	7.5
	4.00	48	60.0	60.0	67.5
	5.00	26	32.5	32.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Pelayanan (X2)

Frequency Table**x2.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	20	25.0	25.0	25.0
	4.00	40	50.0	50.0	75.0
	5.00	20	25.0	25.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	15	18.8	18.8	18.8
	4.00	46	57.5	57.5	76.3
	5.00	19	23.8	23.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	13	16.3	16.3	16.3
	4.00	49	61.3	61.3	77.5
	5.00	18	22.5	22.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	18	22.5	22.5	22.5
	4.00	41	51.3	51.3	73.8
	5.00	21	26.3	26.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	19	23.8	23.8	23.8
	4.00	40	50.0	50.0	73.8
	5.00	21	26.3	26.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	17	21.3	21.3	21.3
	4.00	41	51.3	51.3	72.5
	5.00	22	27.5	27.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	13	16.3	16.3	16.3
	4.00	47	58.8	58.8	75.0
	5.00	20	25.0	25.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	19	23.8	23.8	23.8
	4.00	40	50.0	50.0	73.8
	5.00	21	26.3	26.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x2.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	18	22.5	22.5	22.5
	4.00	40	50.0	50.0	72.5
	5.00	22	27.5	27.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x2.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	15	18.8	18.8	18.8
	4.00	49	61.3	61.3	80.0
	5.00	16	20.0	20.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Distribusi Frekuensi Variabel Promosi (X3)

Frequency Table**x3.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	20	25.0	25.0	25.0
	4.00	40	50.0	50.0	75.0
	5.00	20	25.0	25.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	15	18.8	18.8	18.8
	4.00	46	57.5	57.5	76.3
	5.00	19	23.8	23.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	13	16.3	16.3	16.3
	4.00	49	61.3	61.3	77.5
	5.00	18	22.5	22.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	18	22.5	22.5	22.5
	4.00	41	51.3	51.3	73.8
	5.00	21	26.3	26.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	19	23.8	23.8	23.8
	4.00	40	50.0	50.0	73.8
	5.00	21	26.3	26.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	17	21.3	21.3	21.3
	4.00	41	51.3	51.3	72.5
	5.00	22	27.5	27.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	13	16.3	16.3	16.3
	4.00	47	58.8	58.8	75.0
	5.00	20	25.0	25.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	19	23.8	23.8	23.8
	4.00	40	50.0	50.0	73.8
	5.00	21	26.3	26.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	18	22.5	22.5	22.5
	4.00	40	50.0	50.0	72.5
	5.00	22	27.5	27.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Mahasiswa (Y)

Frequency Table**y.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	4	5.0	5.0	5.0
	4.00	47	58.8	58.8	63.8
	5.00	29	36.3	36.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	10	12.5	12.5	12.5
	4.00	33	41.3	41.3	53.8
	5.00	37	46.3	46.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	7	8.8	8.8	8.8
	4.00	45	56.3	56.3	65.0
	5.00	28	35.0	35.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	18	22.5	22.5	22.5
	4.00	41	51.3	51.3	73.8
	5.00	21	26.3	26.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	19	23.8	23.8	23.8
	4.00	40	50.0	50.0	73.8
	5.00	21	26.3	26.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	17	21.3	21.3	21.3
	4.00	41	51.3	51.3	72.5
	5.00	22	27.5	27.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	13	16.3	16.3	16.3
	4.00	47	58.8	58.8	75.0
	5.00	20	25.0	25.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	19	23.8	23.8	23.8
	4.00	40	50.0	50.0	73.8
	5.00	21	26.3	26.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	18	22.5	22.5	22.5
	4.00	40	50.0	50.0	72.5
	5.00	22	27.5	27.5	100.0
Total		80	100.0	100.0	

NPar Tests (Hasil Uji Normalitas Data)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Trust in Brand (X1)	Kualitas Pelayanan (X2)	Promosi (X3)	Kepuasan Mahasiswa (Y)
N		80	80	80	80
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	43.1375	40.4125	36.4000	37.2000
	Std. Deviation	3.48866	4.94449	4.57732	3.71926
Most Extreme Differences	Absolute	.178	.115	.122	.109
	Positive	.178	.115	.122	.109
	Negative	-.122	-.113	-.092	-.072
Test Statistic		.178	.115	.122	.109
Asymp. Sig. (2-tailed)		.100 ^c	.105 ^c	.148 ^c	.200 ^c

- a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.

Analisis Regresi Linier Berganda

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Promosi (X3), Trust in Brand (X1), Kualitas Pelayanan (X2) ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Kepuasan Mahasiswa (Y)

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.653 ^a	.426	.418	.81672

a. Predictors: (Constant), Promosi (X3), Trust in Brand (X1), Kualitas Pelayanan (X2)

b. Dependent Variable: Kepuasan Mahasiswa (Y)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1042.106	3	47.369	20.774	.000 ^b
	Residual	50.694	76	.667		
	Total	1092.800	79			

a. Dependent Variable: Kepuasan Mahasiswa (Y)

b. Predictors: (Constant), Promosi (X3), Trust in Brand (X1), Kualitas Pelayanan (X2)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	22.490	1.307		6.905	.000		
	Trust in Brand (X1)	.292	.027	.274	10.918	.000	.967	1.034
	Kualitas Pelayanan (X2)	.502	.175	.668	12.867	.000	.711	1.081
	Promosi (X3)	.286	.189	.229	10.983	.000	.611	1.093

a. Dependent Variable: Kepuasan Mahasiswa (Y)

Collinearity Diagnostics

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	Trust in Brand (X1)	Kualitas Pelayanan (X2)	Promosi (X3)
1	1	3.982	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.015	16.212	.06	.13	.00	.00
	3	.003	35.830	.89	.86	.00	.00
	4	8.426E-5	217.386	.05	.01	1.00	1.00

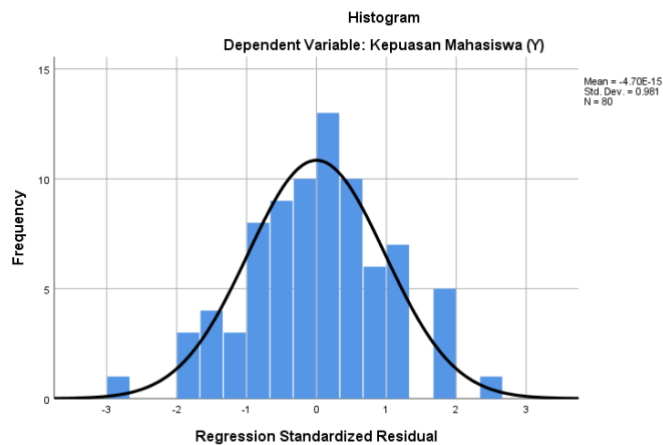
a. Dependent Variable: Kepuasan Mahasiswa (Y)

Residuals Statistics^a

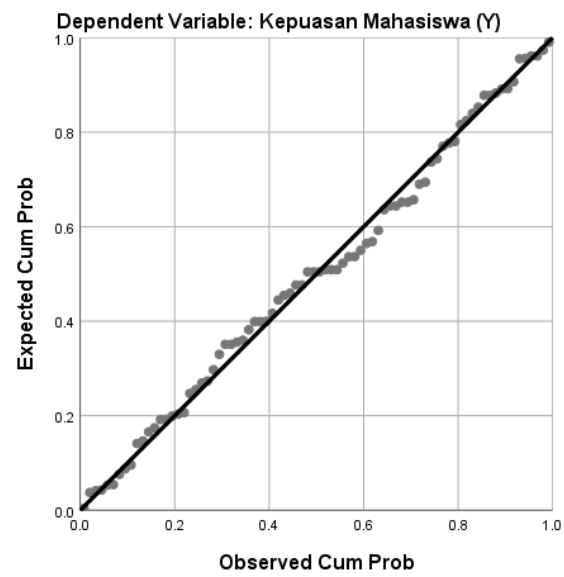
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	28.9248	43.7651	37.2000	3.63197	80
Std. Predicted Value	-2.278	1.808	.000	1.000	80
Standard Error of Predicted Value	.092	.307	.175	.053	80
Adjusted Predicted Value	28.9133	43.8146	37.1945	3.63255	80
Residual	-2.19932	1.92009	.00000	.80106	80
Std. Residual	-2.693	2.351	.000	.981	80
Stud. Residual	-2.764	2.538	.003	1.012	80
Deleted Residual	-2.31667	2.23701	.00552	.85346	80
Stud. Deleted Residual	-2.895	2.635	.003	1.026	80
Mahal. Distance	.009	10.204	2.962	2.287	80
Cook's Distance	.000	.266	.017	.037	80
Centered Leverage Value	.000	.129	.037	.029	80

a. Dependent Variable: Kepuasan Mahasiswa (Y)

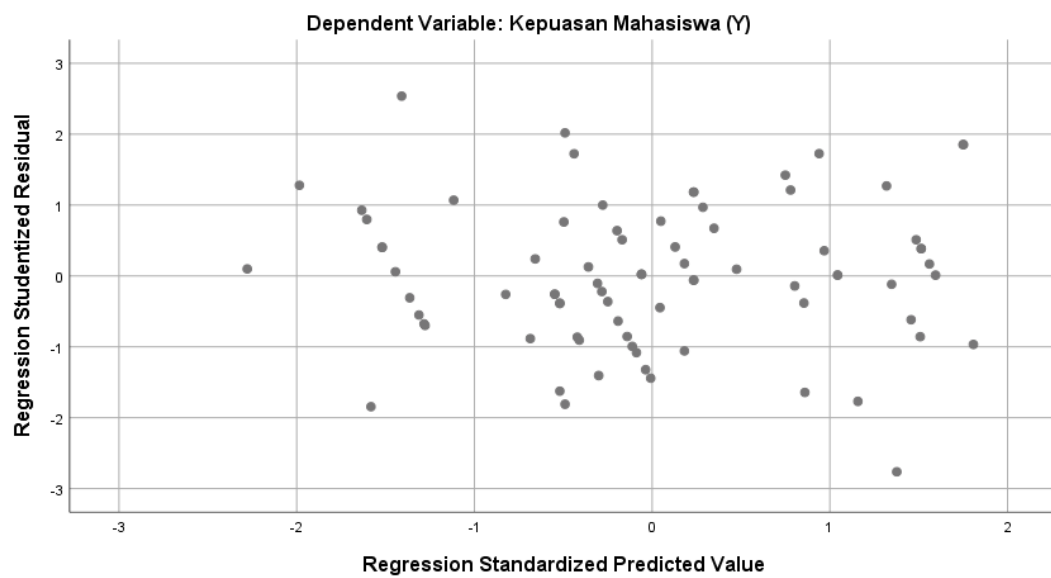
Chart



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot



Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian



Lampiran 4. Surat-Surat



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 3620 /Un.14/III.5/PP.00.9/11/2020

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Nadiya Istiana Insi
NIM : 1601151428
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Trust In Brand, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Pada Produk KFC Di Kota Banjarmasin

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Drs. H. M. Amin Djamaluddin, M.A.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 16 November 2020



Dekan

Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
NIP. 19600609 198803 1 003

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Banjarmasin, 28 Maret 2023

Nomor : B-151/Un.14/III.5/BIRO.SKRIPTSI/PP.00.9/03/2023
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian
Proposal Skripsi

Kepada
Yth. Nadiya Istiana Insi / 1601151428
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM	: Nadiya Istiana Insi / 1601151428
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Judul	: Pengaruh Trust In Brand, Kualitas Pelayanan , Dan Promosi Terhadap Kepuasan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Pada Produk KFC Di Kota Banjarmasin

pada:

Hari/Tanggal	: Kamis, 30 Maret 2023
Waktu	: 09.00 - 09.45
Tempat	: Ruang Munaqasyah 3

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing)	: Rohana Faridah, S.E., M.M.
Penguji (Eksternal)	: Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A.
Notulis	: M. Yulian Ma'mun, Lc.,M.M

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Rohana Faridah, S.E., M.M.

Tembusan:
-Yth. 1. Penguji (Pembimbing)
2. Penguji (Eksternal)
3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

Pada Hari/Tanggal : Kamis, 30 Maret 2023 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama:

Nama/NIM : Nadiya Istiana Insi/ 1601151428
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Trust In Brand, Kualitas Pelayanan , Dan Promosi Terhadap Kepuasan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Pada Produk KFC Di Kota Banjarmasin

Dengan susunan tim Penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing): Rohana Faridah, S.E., M.M.
Penguji (Eksternal) : Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A.
Notulen : M. Yulian Ma'mun, Lc.,M.M

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :

Diterima (diterima dengan perbaikan / ~~ditolak~~*)

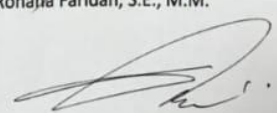
Catatan pelaksanaan ujian proposal:

Banjarmasin, Kamis, 30 Maret 2023

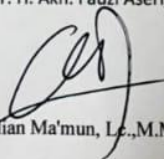
1. Penguji (Pembimbing)


Rohana Faridah, S.E., M.M.

2. Penguji (Eksternal)


Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A.

3. Notulen


M. Yulian Ma'mun, Lc.,M.M



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Nomor : B-1581/Un.14/III.5/TL.00/05/2023

19 Mei 2023

Sifat : -

Lamp : 1 Berkas

Hal : Permohonan Izin Riset

Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: Nadiya Istiana Insi
NIM	: 1601151428
Tempat/Tanggal Lahir	: Banjarmasin, 27 Mei 1998
Semester/Jurusan	: XIV / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2022/2023
Alamat	: Jl. A. Yani KM.4,5 RT.42 No.63 Kel. Kebun Bunga Kec. Banjarmasin Timur Kota Banjarmasin
Waktu Riset	: 22 Mei s.d 22 Juli 2023

Judul Skripsi : Pengaruh Trust In Brand, Kualitas Pelayanan, dan Promosi terhadap Kepuasan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada Produk KFC di Kota Banjarmasin (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

A.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,



Zaki Mubarak



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN SELESAI RISET

Nomor : B-2081/Un.14/III.5/TL.00/06/2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Nadiya Istiana Insi
NIM : 1601151428
Tempat Tanggal Lahir : Banjarmasin , 27 mei 1998
Semester/Jurusan : XIV/Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2022/2023
Alamat : Jl. A. Yani KM.4,5 RT.42 No.63 Kel. Kebun Bunga Kec. Banjarmasin Timur Kota Banjarmasin.

Telah selesai melaksanakan riset dalam rangka penyusunan skripsi dari tanggal 22 Mei s.d 22 Juli 2023 dengan judul : **Pengaruh Trust In Brand, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Terhadap Kepuasan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada Produk KFC di Kota Banjarmasin** dengan Surat Izin Riset nomor: B-1797/Un.14/III.5/TL.00/04/2023 tanggal 2022 Mei 2023.

Demikian surat keterangan telah selesai riset ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 11 Juni 2023

A.n. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,



Zaki Mubarak



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6783434 – 6777955
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN PERUBAHAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 0538/Un.14/III.5/PP.00.9/01/2021

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i) :

Nama : Nadiya Istiana Insi
NIM : 1601151428
Program/Jurusan: S.1 / Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Trust In Brand, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Pada Produk KFC Di Kota Banjarmasin

Kami dapat menyetujui usul perubahan pembimbing dengan pembimbing baru sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi: Rohana Faridah, S.E., M.M.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.



Banjarmasin, 25 Januari 2021
Dekan

Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
NIP. 19600609 198803 1 003

Tembusan :

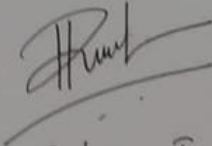
1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing I dan Pembimbing II;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA : Nadiya Istiana Insi
NIM : 1601151428
PEMBIMBING : Rohana Faridah, S.E., M.M.
JUDUL : Pengaruh Trust in Brand, Kualitas Pelayanan dan Promosi
Terhadap Kepuasan Mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin
Pada Produk KFC di Kota Banjarmasin

CATATAN

- 1). Lihat buku pedoman penulisan skripsi FEBI !
- 2). Bab 3 → populasinya disebutkan jumlahnya berapa (dalam hal ini populasinya tidak diketahui jumlahnya). Sampel yang diambil disesuaikan dengan jumlah populasi yang seperti ini dan penjelasan populasi dan sampelnya jangan berbelit-belit, to the point langsung.
- 3). Teori untuk variabel kualitas pelayanan dapat dari mana, harus jelas indikatornya! (Teori siapa yang digunakan)



26/4/2023
Rohana.F.

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA : Nadiya Istiana Insi
NIM : 1601151428
PEMBIMBING : Rohana Faridah, S.E., M.M.
JUDUL : Pengaruh Trust in Brand, Kualitas Pelayanan dan Promosi
 Terhadap Kepuasan Mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin
 Pada Produk KFC di Kota Banjarmasin

CATATAN

- 1). Perbaiki populasinya !
 Populasinya adalah seluruh mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin yang jumlahnya tidak diketahui (karena mahasiswa FEBI bisa datang dan pergi ke KFC sesuka hati) karena berapa jumlah mahasiswa FEBI UIN yang pernah bertransaksi tidak pernah terdata
- 2). Sampelnya menyesuaikan dengan jenis populasi yang seperti ini !
- 3). Teknik pengumpulan datanya hanya dengan kuesioner
- 4). Teori untuk variabel kualitas pelayanan dapat dari mana, harus jelas indikatornya !
 (Teori siapa yang digunakan)

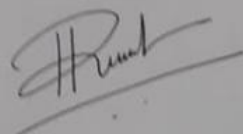

 Rohana.F. 27/4

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA : Nadiya Itiana Insi
NIM : 1601151428
PEMBIMBING : Rohana Faridah, S.E., M.M.
JUDUL : Pengaruh Trust in Brand, Kualitas Pelayanan dan Promosi
Terhadap Kepuasan Mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin
Pada Produk KFC di Kota Banjarmasin

CATATAN

Buat kuesionernya!



Rohana. F. 2/5/2023

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA : Nadiya Itiana Insi
NIM : 1601131428
PEMBIMBING : Rohana Faridah, S.E., M.M.
JUDUL : Pengaruh Trust in Brand, Kualitas Pelayanan dan Promosi
Terhadap Kepuasan Mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin
Pada Produk KPC di Kota Banjarmasin

CATATAN

lanjuttan ke bab V



Rohana. F.

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA : Nadiya Istiana Inti
NIM : 1601151428
PEMBIMBING : Rohana Faridah, S.E., M.M.
JUDUL : Pengaruh Trust in Brand, Kualitas Pelayanan dan Promosi
Terhadap Kepuasan Mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin
Pada Produk KFC di Kota Banjarmasin

CATATAN

Silahkan turun ke lapangan !


Rohana . F.

8/6/2023

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA : Nadiya Itlana Insi
NIM : 1601151428
PEMBIMBING : Rohana Faridah, S.E., M.M.
JUDUL : Pengaruh Trust in Brand, Kualitas Pelayanan dan Promosi
Terhadap Kepuasan Mahasiswa FEBI UIN Arkanata Banjarmasin
Pada Produk KFC di Kota Banjarmasin

CATATAN

Buatkan abstraknya!



5/6/2023

Rohana. F.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/
febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 90/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/06/2023

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama	: Nadiya Istiana Insi
NIM	: 1601151428
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	: PENGARUH TRUST IN BRAND , KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN ANTASARI BANJARMASIN PADA PRODUK KFC DI KOTA BANJARMASIN

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 20%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 9 Juni 2023
Ketua Jurusan


Rohana Faridah

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Nadiya Istiana Insi
2. Tempat dan Tanggal lahir : Banjarmasin, 27 Mei 1998
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Menikah
6. Alamat : Jalan A. Yani km. 10,6 Gang Baru
7. Pendidikan
 - a. SD : SDN Belitung Selatan 7(2004 – 2006)
SDN Teluk Dalam 3 (2006 – 2008)
SDN Kebun Bunga 5 (2008 – 2010)
 - b. SMP : SMP Negeri 7 Banjarmasin (2010-2013)
 - c. SMA : SMK Negeri 3 Banjarmasin (2013-2016)
8. Orang Tua

Ayah

Nama : Helmi Subeli

Pekerjaan : Wirausaha

Pendidikan : SMA

Alamat : Jl. A. Yani km. 4,5

Ibu

Nama : Mulyana

Pekerjaan : Wirausaha

Pendidikan : SMP

Alamat : Jl. A. Yani km. 4,5
9. Saudara (jumlah saudara) : 1

Banjarmasin, Juni 2023
Penulis,

Nadiya Istiana Insi