

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M. (2019). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Aplikasi*. Alfabeta.
- Amin, M. (2019). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Dharmawan, R. H., & Kristianingsih, T. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Konsumen di Hotel Pelangi Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 4(2).
- Erlina, S. M. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen*. USU Press.
- Ghozali, I. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 23*. Universitas Diponegoro.
- Gunara, T., & Sudibyoy, U. H. (2017). *Marketing Muhammad Saw Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Madani Prima.
- Hafidudin, D., & Tanjung, H. (2018). *Manajemen Pemasaran Syariah dalam Praktik*. Gema Insani Impres.
- Kartajaya, H., & Sula, M. S. (2016). *Syariah Marketing*. Mizan.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pesamaran*. Indeks.
- Kotler, P. T., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2019). *Marketing Management*. Pearson Education Limited.
https://books.google.co.id/books?id=_-2hDwAAQBAJ
- Lovelock, C., & Patterson, P. (2019). *Services Marketing*. Pearson Australia.
<https://books.google.co.id/books?id=BqyaBQAAQBAJ>
- Lubis, A. S., & Andayani, N. R. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan (service quality) terhadap Kepuasan Pelanggan PT Sucofindo Batam*. 1(2).
- Lupiyodi, R. (2016). *Modul 1: Dinamika Bisnis Jasa dan Pentingnya Pemasaran Jasa*.
<http://repository.ut.ac.id/4848/1/EKMA4568-M1.pdf>
- Muhammad. (2016). *Etika Bisnis Islam*. UPP AMP YKPN.

- Mutaqin, A. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Bus PO. Timbul Jaya di Wonogiri. *Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang*, 2(4).
- Priyatno, D. (2017). *Buku Saku Analisis Statistik Data SPSS*. MediaKom.
- Rini, R. P. (2016). *Analisis Pengaruh Trust in Brand, Kualitas Pelayanan, Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Pada Brand Loyalty Pada Produk Speedy Telkom (Studi Kasus Pada Mahasiswa/I Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta)*. UIN Syarif Hidayatullah.
- Saidani, B., & Arifin, S. (2012). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 3(1).
- Sangadji, E. M., & Sopiha. (2016). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*,. Andi Offset.
- Santoso, S. (2016). *Mastering SPSS 21*. Elex Media Komputindo.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2017). *SPSS VS LISREL : Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Salemba Empat.
- Sudaryono. (2016). *Pengantar Bisnis, Teori dan Contoh Kasus*. ANDI.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran*. ANDI.
- Tjiptono, F. (2017). *Pemasaran Jasa Prinsip Penerapan dan Penelitian*,. Andi Offset.
- Widaningsih, & Rizal, S. (2017). *Modul Melakukan Pemasaran Barang dan Jasa*. Gelora Aksara Pertama.

