

**PENGARUH HARGA, PRODUK DAN MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN USAHA WARALABA
TOLIL DRINK DI KALIMANTAN SELATAN**

SKRIPSI

**OLEH
RUSNANI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN**

2023

**PENGARUH HARGA, PRODUK DAN MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN USAHA WARALABA
TOLIL DRINK DI KALIMANTAN SELATAN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

**Oleh:
Rusnani
190105010157**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
2023**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rusnani
NIM : 190105010157
Tempat/Tgl.Lahir : Barabai/03 Agustus 2001
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 1 Juni 2023
Yang membuat pernyataan,
Tanda tangan

A handwritten signature in black ink is written over a portion of a 10,000 Indonesian Rupiah banknote. The banknote is partially visible, showing the number '10000' and the text 'ALLI TEM' and '10000'. The signature is written in a cursive style.

Rusnani

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Harga, Produk dan Merek terhadap Keputusan Pembelian Usaha Waralaba Toilet Drink di Kalimantan Selatan

Ditulis oleh : Rusnani

N I M : 190105010157

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat dan tanggal lahir : Barabai, 03 Agustus 2001

Alamat : Mandingin, RT 010, RW 002 Kec. Barabai Kab. HST

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 29 Mei 2023

Pembimbing



Drs. Nispan Rahmi, M. Ag
NIP.196705011994031005



Mengetahui
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,

Rohana Faridah, SE. MM
NIP.197804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : "Pengaruh Harga, Produk dan Merek terhadap Keputusan Pembelian Usaha Waralaba Tolil Drink di Kalimantan Selatan", telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada :

Hari : Senin

Tanggal : 3 Juli 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (82,3)



Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Drs. H. Nispan Rahmi, M. Ag. (Ketua)	1.
2. Yulia Hafizah, M.E.I. (Anggota)	2.
3. Errisa Nilasari, M.P. (Anggota)	3.
4. Elida Mahriani, S.E.I., M.M. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Rusnani. 2023. *Pengaruh Harga, Produk dan Merek terhadap Keputusan Pembelian Usaha Waralaba Tolil Drink di Kalimantan Selatan.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Faakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Drs. Nispan Rahmi, M.Ag.

Kata Kunci: Harga, Produk, Merek dan Keputusan Pembelian

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan persaingan bisnis yang sangat pesat dan begitu kompetitif salah satunya bisnis berbasis waralaba dibidang minuman sehingga pertumbuhan waralaba semakin meningkat yang didorong oleh semangat kewirausahaan dan kreatifitas dari masyarakat. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui variabel harga, produk dan merek berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian usaha waralaba Tolil Drink di Kalimantan Selatan.

Jenis peneltian ini adalah penelitian lapangan dengan menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah para mitra Tolil Drink di Kalimantan Selatan. Teknik pengambilan sampelnya menggunakan *non-probability sampling* dan metode pengambilan sampelnya *sampling jenuh*.

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa: 1). Harga dan merek secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian usaha waralaba Tolil Drink di Kalimantan Selatan sedangkan produk secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian usaha waralaba Tolil Drink di Kalimantan Selatan. 2). Harga, produk dan merek berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian usaha waralaba Tolil Drink di Kalimantan Selatan.

MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Allah lah hendak-Nya kamu berharap.

(Q.S Al-Insyirah 6-8)

Janganlah kamu menggantukan cita-cita pada orang lain, tetapi carilah sendiri apa yang kau cari dengan segenap kemampuan, do'a serta usaha yang selalu mengiringi langkahmu.

PERSEMBAHAN

Segala Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Allah Swt, yang telah memberikan taufiq dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis persembahkan dengan segenap cinta dan do'a pada karya sederhana ini kepada yang pertama dan paling utama dalam hidup :

Ayah dan Ibu yaitu Aseri (alm) dan Siti Gusryati

Serta seluruh keluarga yang terus mendorong dan mendoakan setiap langkah saya

Atas segala do'a semangat, kasi sayang yang tak terhingga, atas segala kerja keras hingga penulis dapat menempuh jenjang pendidikan hingga saat ini,

Dukungan, nasehat serta motivasi yang selalu diberikan

Dosen penasehat akademik sekaligus pembimbing skripsi

Bapak Drs. Nispan Rahmi, M.Ag.

Atas bimbingan selama menimba ilmu dan penulisan skripsi ini, dukungan, motivasi, saran dan nasehat yang telah bapak berikan

Kepada seluruh Dosen

Yang telah mendidik dan mengajari ilmu yang bermanfaat

Serta kepada para sahabat dan teman-teman semua

Yang telah memberikan dukungan dan semangatnya kepada penulis

Terima Kasih

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke huruf Latin dalam skripsi ini pada surat keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	ša'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa'	ħ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik dibawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el

م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudūs</i>

III. Ta'marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ' al ' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجامعة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jāmi'ah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	Fathah	Ditulis	A
ِ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara

قرأ	Kasrah	Ditulis	qurī'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yanṭīqu

V. Vokal panjang

1	Fathah+alif كاملة	ditulis ditulis	\bar{A} <i>Kāmilah</i>
2	Fathah+ ya mati صلى	ditulis ditulis	\bar{A} <i>ṣallā</i>
3	Kasrah+ ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadid</i>
4	Dammah+ wawu mati صدر	Ditulis Ditulis	\bar{U} <i>Sudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	Fathah+ya mati رويد	Ditulis Ditulis	Ai <i>Ruwaidun</i>
2	Fathah+ wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	Au <i>wa fir'auna zi al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif + lam

- a. Bila diikuti huruf Qamariyyah

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

- b. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan diidgamkan

الصباح	Ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapan dengan menulis penulisannya

بروالدين	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذاالشمس	Ditulis	<i>iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا
وَمَوْلَانَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ ، أَمَّا بَعْدُ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga, Produk dan Merek terhadap Keputusan Pembelian Usaha Waralaba Tolil Drink di Kalimantan Selatan”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman MA. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. Sukarni , M. Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Rohana Faridah, S.E., M.M dan M. Qomaruddin, M.E. selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Bapak Drs, Nispan Rahmi, M. Ag. selaku dosen penasehat akademik dan pembimbing skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selamamasa perkuliahan.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Aamiin.

Banjarmasin, 7 Mei 2023

Penulis,



Rusnani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Signifikansi Penelitian.....	8
E. Definisi Operasional	9
F. Penelitian Terdahulu.....	10
G. Kerangka Pemikiran	14
H. Hipotesis Penelitian	15
I. Sistematika Penelitian	17
BAB II KEPUTUSAN PEMBELIAN, HARGA, PRODUK DAN MEREK	19
A. Keputusan Pembelian	19
B. Harga	23
C. Produk	28
D. Merek	31
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	37

B.	Lokasi Penelitian	37
C.	Populasi dan Sampel Penelitian	38
D.	Data dan Sumber Data.....	39
E.	Teknik Pengumpulan Data	39
F.	Desain Pengukuran.....	39
G.	Uji Instrumen Penelitian.....	41
H.	Teknik Analisis Data	44
I.	Tahapan Penelitian	47
BAB IV LAPORAN HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA		49
A.	Penyajian Data.....	49
B.	Analisis Data	75
BAB V PENUTUP		80
A.	Simpulan.....	80
B.	Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....		82
LAMPIRAN-LAMPIRAN		86
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		99

DAFTAR TABEL

Tabel I Data <i>Franchise</i> /waralaba berkembang di Indonesia.....	3
Tabel II Kisi-kisi Instrumen Penelitian	41
Tabel III Data Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel IV Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel V Data Responden Berdasarkan Status	52
Tabel VI Data Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	52
Tabel VII Data Responden Berdasarkan Alamat Usaha.....	53
Tabel VIII Responden Terhadap Harga pas dikantong.....	54
Tabel IX Responden Terhadap Harga tidak mahal.....	54
Tabel X Responden Terhadap Harga sesuai dengan fasilitas	55
Tabel XI Responden Terhadap Harga lebih murah dari yang lain.....	56
Tabel XII Responden Terhadap Produk merupakan produk keinginan konsumen	57
Tabel XIII Responden Terhadap Produk berkualitas tinggi	57
Tabel XIV Responden Terhadap Produk yang di jual unik	58
Tabel XV Responden Terhadap Produk yang di jual sudah dikenal masyarakat	59
Tabel XVI Responden Terhadap Usaha Waralaba mempunyai reputasi baik	60
Tabel XVII Responden Terhadap merek yang terkenal.....	60
Tabel XVIII Responden Terhadap Usaha waralaba memiliki citra yang baik.....	61
Tabel XIX Responden Terhadap merek waralaba beli sangat baik	62
Tabel XX Responden Terhadap mencari informasi waralaba dari internet	63
Tabel XXI Responden Terhadap membandingkan dengan waralaba pesaingnya.....	63
Tabel XXII Responden Terhadap kepuasan terhadap usaha waralaba yang dibeli	64
Tabel XXIII Hasil Uji Validitas Instrumen Data.....	66
Tabel XXIV Hasil Uji Validitas Instrumen Data.....	67

Tabel XXV Nilai Uji Normalitas Kolmogrov Smirnov	68
Tabel XXVI Hasil Uji Multikolenearitas	68
Tabel XXVII Koefisien Regresi Linier Berganda	71
Tabel XXVIII Hasil Uji Signifikan (Uji F)	72
Tabel XXIX Hasil Uji Signifikan (Uji T).....	73
Tabel XXX Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar I Kerangka Pemikiran.....	15
Gambar II Hasil Uji Heteroskedastisitas (<i>varance residual</i>).....	70