

## ABSTRAK

**Rusnani.** 2023. *Pengaruh Harga, Produk dan Merek terhadap Keputusan Pembelian Usaha Waralaba Tolil Drink di Kalimantan Selatan.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Drs. Nispan Rahmi, M.Ag.

**Kata Kunci:** Harga, Produk, Merek dan Keputusan Pembelian

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan persaingan bisnis yang sangat pesat dan begitu kompetitif salah satunya bisnis berbasis waralaba dibidang minuman sehingga pertumbuhan waralaba semakin meningkat yang didorong oleh semangat kewirausahaan dan kreatifitas dari masyarakat. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui variabel harga, produk dan merek berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian usaha waralaba Tolil Drink di Kalimantan Selatan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah para mitra Tolil Drink di Kalimantan Selatan. Teknik pengambilan sampelnya menggunakan *non-probability sampling* dan metode pengambilan sampelnya *sampling jenuh*.

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa: 1). Harga dan merek secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian usaha waralaba Tolil Drink di Kalimantan Selatan sedangkan produk secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian usaha waralaba Tolil Drink di Kalimantan Selatan. 2). Harga, produk dan merek berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian usaha waralaba Tolil Drink di Kalimantan Selatan.