

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Hasil Uji Validitas

Hasil uji validitas item soal variabel kualitas pelayanan (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TotalX1
X1.1	Pearson Correlation	1	,478**	,447**	,642**	,543**	,798**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,478**	1	,525**	,580**	,493**	,764**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,447**	,525**	1	,598**	,478**	,764**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,642**	,580**	,598**	1	,526**	,856**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	,543**	,493**	,478**	,526**	1	,767**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
TotalX1	Pearson Correlation	,798**	,764**	,764**	,856**	,767**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil uji validitas item soal variabel motif sasirangan (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TotalX2
X2.1	Pearson Correlation	1	,545**	,645**	,624**	,576**	,804**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,545**	1	,659**	,597**	,623**	,815**

	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,645**	,659**	1	,730**	,659**	,882**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,624**	,597**	,730**	1	,653**	,857**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	,576**	,623**	,659**	,653**	1	,839**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
TotalX2	Pearson Correlation	,804**	,815**	,882**	,857**	,839**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil uji validitas item soal variabel harga (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TotalX3
X3.1	Pearson Correlation	1	,725**	,547**	,566**	,858**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	,725**	1	,501**	,614**	,853**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	,547**	,501**	1	,520**	,792**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	,566**	,614**	,520**	1	,804**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
TotalX3	Pearson Correlation	,858**	,853**	,792**	,804**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil uji validitas item soal variabel keputusan pelanggan membeli (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y4	Y.5	Y.6	TotalY
Y.1	Pearson	1	,451**	,388**	,543**	,522**	,500**	,684**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson	,451**	1	,674**	,457**	,656**	,611**	,792**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson	,388**	,674**	1	,621**	,679**	,629**	,830**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson	,543**	,457**	,621**	1	,723**	,630**	,802**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson	,522**	,656**	,679**	,723**	1	,725**	,881**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson	,500**	,611**	,629**	,630**	,725**	1	,851**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TotalY	Pearson	,684**	,792**	,830**	,802**	,881**	,851**	1
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Reliabilitas

Hasil uji reliabilitas variabel kualitas pelayanan (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,850	5

Hasil uji reliabilitas variabel motif sasirangan (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,895	5

Hasil uji reliabilitas variabel harga (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,843	4

Hasil uji reliabilitas variabel keputusan pelanggan membeli (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,892	6

3. Hasil Uji Normalitas

Hasil uji normalitas dengan cara uji *Kolmogorov Smirnov*

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,08071796
Most Extreme Differences	Absolute	,085
	Positive	,076
	Negative	-,085
Test Statistic		,085
Asymp. Sig. (2-tailed)		,070 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

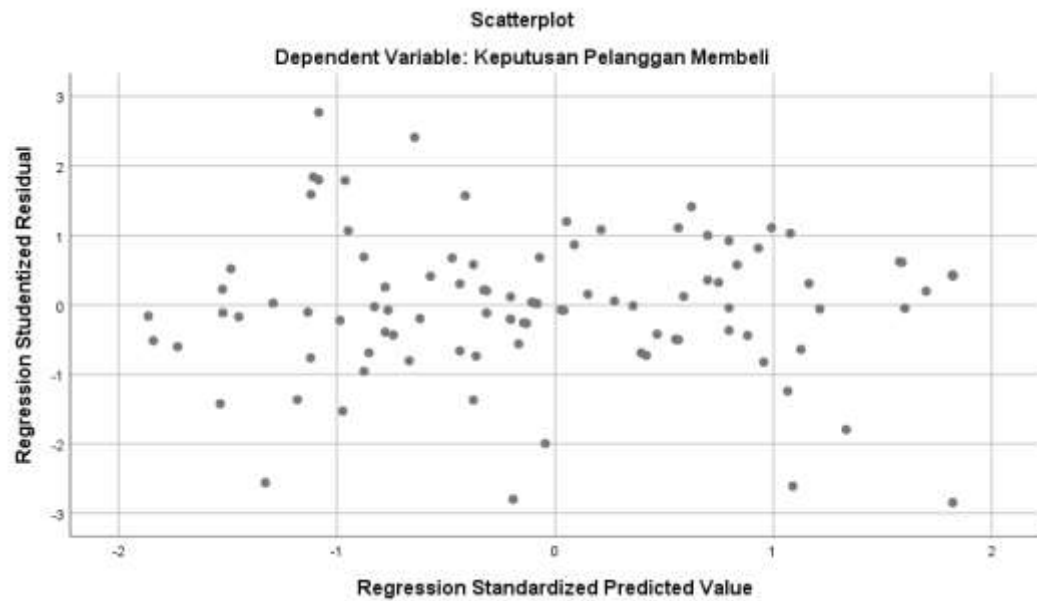
4. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3,395	2,679		1,268	,208		
	Kualitas Pelayanan	,305	,133	,221	2,302	,024	,682	1,466
	Motif Sasirangan	,243	,133	,190	1,834	,070	,584	1,714
	Harga	,580	,149	,364	3,895	,000	,721	1,387

a. Dependent Variable: Keputusan Pelanggan Membeli

5. Hasil Uji Heteroskedastisitas



6. Hasil Uji Regresi Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3,395	2,679		1,268	,208
Kualitas Pelayanan (X1)	,305	,133	,221	2,302	,024
Motif Sasirangan (X2)	,243	,133	,190	1,834	,070
Harga (X3)	,580	,149	,364	3,895	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pelanggan Membeli (Y)

7. Hasil Uji F (uji secara simultan)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	617,159	3	205,720	21,019	,000 ^b
Residual	939,591	96	9,787		
Total	1556,750	99			

- a. Dependent Variable: Keputusan Pelanggan Membeli
 b. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Pelayanan, Motif Sasirangan

8. Hasil Uji t (uji secara parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,395	2,679		1,268	,208
	Kualitas Pelayanan (X1)	,305	,133	,221	2,302	,024
	Motif Sasirangan (X2)	,243	,133	,190	1,834	,070
	Harga (X3)	,580	,149	,364	3,895	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pelanggan Membeli (Y)

9. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,630 ^a	,396	,378	3,128

a. Predictors: (Constant), Harga (X3), Kualitas Pelayanan (X1), Motif Sasirangan (X2)

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Kualitas Pelayanan, Motif Sasirangan dan Harga terhadap Keputusan Pelanggan Membeli pada Usaha Dzifa Sasirangan Banjarmasin

A. Identitas Responden

- Nama : _____
- Jenis kelamin : Laki-laki Perempuan
- Umur : < 20 Tahun 26-30 Tahun
 20-25 Tahun > 30 Tahun
- Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa Karyawan/PNS
 Guru/Dosen Lainnya
- No. Hp : _____

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Responden dimohon membaca dengan teliti setiap pertanyaan dan jawaban yang tersedia.
2. Setiap pertanyaan membutuhkan satu jawaban.
3. Responden dimohon menjawab setiap pertanyaan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
4. Berikan tanda *ceklist* (\checkmark) pada kolom sesuai dengan skala penilaian yang tersedia.
 - a. Sangat Setuju (SS) = 5
 - b. Setuju (S) = 4
 - c. Netral (N) = 3
 - d. Tidak Setuju (TS) = 2
 - e. Sangat Tidak Setuju (STS) = 1
5. Jawaban setiap responden akan dijaga kerahasiaannya.

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		5	4	3	2	1
Kualitas Pelayanan (X1)		SS	S	N	TS	STS
1	Pemilik Dzifa Sasirangan memberikan pelayanan dengan cepat kepada pelanggan					
2	Pemilik Dzifa Sasirangan cepat merespon setiap permintaan pelanggan					
3	Dzifa Sasirangan selalu menjaga mutu produknya					
4	Pemilik Dzifa Sasirangan ramah dan bersahabat					
5	Dzifa Sasirangan menyediakan dan memberikan nota pembelian					
Motif Sasirangan (X2)						
6	Produk Dzifa Sasirangan memiliki warna-warna yang elegan					
7	Produk Dzifa Sasirangan memiliki motif dan perpaduan warna yang selaras					
8	Motif yang ditawarkan di Dzifa Sasirangan sangat menarik dan memuaskan					
9	Produk Dzifa Sasirangan memiliki motif gambar yang bagus dan tidak ketinggalan zaman					
10	Motif pada produk Dzifa Sasirangan memiliki beragam bentuk					
Harga (X3)						
11	Harga Produk Dzifa Sasirangan dapat dijangkau oleh semua kalangan					
12	Harga yang ditawarkan Dzifa Sasirangan sesuai dengan kualitas produk					
13	Harga yang ditawarkan Dzifa Sasirangan dibawah harga rata-rata pesaing					

14	Harga sesuai dengan manfaat produk yang dibeli					
Keputusan Pelanggan Membeli (Y)						
15	Saya memutuskan membeli produk di Dzifa Sasirangan karena adanya kebutuhan					
16	Saya memutuskan membeli produk di Dzifa Sasirangan karena produk yang ditawarkan beraneka ragam					
17	Saya memutuskan membeli produk di Dzifa Sasirangan karena pesanan selalu dikirim dengan jasa kurir yang terpercaya					
18	Saya memutuskan membeli produk yang cukup banyak apabila barang di Dzifa Sasirangan cocok dengan saya					
19	Dzifa Sasirangan selalu mengirimkan produknya tepat waktu sesuai dengan pesanan pelanggan					
20	Saya memutuskan membeli produk di Dzifa Sasirangan karena menyediakan metode pembayaran non tunai					

DOKUMENTASI







DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Fahriani

Tempat Tanggal Lahir : Bakapas, 20 Mei 2000

Agama : Islam

Kebangsaan : Indonesia

Status Perkawinan : Belum Kawin

Alamat : Desa Bakapas, Rt 5 Rw 2, Kecamatan Barabai,
Kabupaten Hulu Sungai Tengah

Pendidikan : a. TK Tunas Bangsa
b. SD Negeri Bakapas
c. MTs Diniyah Barabai
d. MA Negeri 2 HST

Pengalaman organisasi : FOSMA, HMJ Ekonomi Syariah, HMI
Komfaksya , KM2 HST Banjarmasin.

Orang Tua

a. Nama Ayah : Irham
Alamat : Desa Bakapas RT 05 RW 02
Pekerjaan : Petani

b. Nama Ibu : Sarhah
Pekerjaan : Petani
Alamat : Desa Bakapas RT 05 RW 02

Jumlah Saudara : 0 (anak tunggal)

SURAT-SURAT



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434/6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: feb@uin-antasari.ac.id website: www.feb.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 2757/Un.14/III.5/PP.00.9/07/2022

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbalkan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Fahrani
NIM : 190105010158
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Motif Sasirangan dan Harga terhadap Keputusan Pelanggan Membeli pada Usaha Dzifa Sasirangan Banjarmasin

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Drs. Nispan Rahmi, M.Ag.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 08 Juli 2022

an. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan



Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si
NIP. 19771031 200212 1 002

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777956 Banjarmasin 70235
e-mail: kip@uin-antasari.ac.id / febu@uin-antasari.ac.id website: www.feb.uin-antasari.ac.id

Banjarmasin, 28 November 2022

Nomor : B-1803/Un.14/III.5/BIRO.SKRIPSI/PP.00.9/11/2022
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian
Proposal Skripsi

Kepada
Yth. Fahrani / 190105010158
Mahasiswa Jurusan S1 Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM	: Fahrani / 190105010158
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Judul	: Pengaruh Kualitas Pelayanan, Motif Sasirangan dan Harga terhadap Keputusan Pelanggan Membeli pada Usaha Dzifa Sasirangan Banjarmasin

pada:

Hari/Tanggal	: Kamis, 08 Desember 2022
Waktu	: 10.30 - 11.15
Tempat	: Ruang Munaqasyah 2

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing)	: Drs. Nispan Rahmi, M.Ag.
Penguji (Eksternal)	: Dr. Mahmud Yusuf, SHI, MSI
Notulis	: Supian Sauri, S.E.I, M.E

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Ketua Biro Skripsi

H. Badnan, M.Ag.

Tembusan:

- Yth. 1. Penguji (Pembimbing)
- 2. Penguji (Eksternal)
- 3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: feb@uin-antasari.ac.id / feb@uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-1823/Un.14/III.5/PP.00.9/11/2022

Ketua Biro Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari, menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Fahrani
NIM : 190105010158
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Motif Sasirangan dan Harga terhadap Keputusan Pelanggan Membeli pada Usaha Dzifa Sasirangan Banjarmasin

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada:

Hari/Tanggal : Kamis, 08 Desember 2022
Waktu : 10.30 - 11.15
Tempat : Ruang Munaqasyah 2

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing) : Drs. Nispan Rahmi, M.Ag.
Penguji Eksternal : Dr. Mahmud Yusuf, SHI, MSI
Notulis : Hasbiansyah, S.Ag

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 30 November 2022

Ketua Biro Skripsi

H. Badrian, M.Ag.
19730717 199703 1 002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
 e-mail: info@uin-antasari.ac.id Website: www.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-30/Un.14/III.5/TL.00/01/2023
 Sifat : -
 Lamp : 1 Berkas
 Hal : Permohonan Izin Riset

02 Januari 2023

Yth.
 Pelanggan Usaha Dzifa Sasirangan

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: Fahrhani
NIM	: 190105010158
Tempat Tanggal Lahir	: Bakapas, 20 Mei 2000
Semester/Jurusan	: VII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2022/2023
Alamat	: Desa Bakapas RT. 05 RW. 02 Kecamatan Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah
Waktu Riset	: 3 Januari s.d 3 Februari 2023

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Motif Sasirangan dan Harga terhadap Keputusan Pelanggan Membeli pada Usaha Dzifa Sasirangan Banjarmasin (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

A.n. Dekan
 Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Zaki Mubarak
 Zaki Mubarak



DZIFA SASIRANGAN

Jl. Sungai Jingah, Rt 06 Rw 01 No. 17, Kec. Banjarmasin Utara,
Kota Banjarmasin, Kode Pos 70121
Contact Person: 0851-0165-8500 (Laila Ramdani)

SURAT KETERANGAN

Schubungan dengan masuknya surat dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, No. B-30/Un.14/III.5/TL.00/01/2023. Maka pengelola usaha Dzifa Sasirangan dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa (i) di bawah ini:

Nama : Fahriani
NIM : 190105010158
Program/Jurusan : S1 Ekonomi Syariah
Alamat : Desa Bakapas, Rt 05 Rw 02, Kec. Barabai, Kab. Hulu Sungai Tengah.

Benar-benar telah selesai melaksanakan riset untuk melengkapi data pada penyusunan skripsi tertanggal 3 Januari 2023 s.d 3 Februari 2023 di usaha Dzifa Sasirangan dengan judul skripsi:

"Pengaruh Kualitas Pelayanan, Motif Sasirangan dan Harga terhadap Keputusan Pelanggan Membeli pada Usaha Dzifa Sasirangan Banjarmasin"

Dengan Surat Keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 7 Februari 2023

DZIFA SASIRANGAN
Jl. Sungai Jingah Rt. 06 No. 17
Kec. Banjarmasin Utara
Kota Banjarmasin
Kode Pos 70121
Contact Person: 0851-0165-8500
(Laila Ramdani)

Laila Ramdani, S.E



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febmali@uin-antasari.ac.id febi@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fahriani
NIM : 190105010158
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Motif Sasirangan dan Harga terhadap Keputusan Pelanggan Membeli pada Usaha Dzifa Sasirangan Buajarmasin.
Pembimbing : Drs. Nispan Rahmi, M. Ag.
Hari/Tanggal :

CATATAN PEMBIMBING

- Perbaiki signifikansi, terutama mana tersebut manfaat penelitian.
- Perbaiki Def Opn. "keputusan tersebut phase" keputusannya pelanggan.
- Disarankan perubahan di utama Bab I di awal kembali dan memisahkan web dengan satu sub pembahasan dari sub pembahasan yg lain.
BJM/Was/2023

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing

Drs. Nispan Rahmi, M. Ag.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777603

e-mail: febims@uin-antasari.ac.id febi.uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fahriani
 NIM : 190105010158
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Motif Sasirangan dan Harga terhadap Keputusan Pelanggan Membeli pada Usaha Dzifa Sasirangan Banjarmasin.
 Pembimbing : Drs. Nispan Rahmi, M. Ag.
 Hari/Tanggal :

CATATAN PEMBIMBING

- Parhasita terima revisi
 - Perbaiki bab III seperti → lihat catatan
 - Lanjutkan ke bab berikutnya!

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Bjn, 15 Mei 2023.

Dosen Pembimbing

Drs. Nispan Rahmi, M. Ag.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777683

e-mail: febimsa@uin-antasari.ac.id feb@uin-antasari.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fuhriani
 NIM : 190105010158
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Motif Sasirangan dan Harga terhadap Keputusan Pelanggan Membeli pada Usaha Dzifa Sasirangan Banjarmasin.
 Pembimbing : Drs. Nispan Rahmi, M. Ag.
 Hari/Tanggal :

CATATAN PEMBIMBING

-kalo bisa dicari diteliti aslinya, kras
 pd hal. 34 ipy ditekan baliakan ke list
 nya.
 - lanjut ke bab berikutnya.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin, 17 Mei 2023

Dosen Pembimbing

Drs. Nispan Rahmi, M. Ag.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
 Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimo@uin-antasari.ac.id / feb.antasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fahriani
 NIM : 190105010158
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Motif Sasirangan dan Harga terhadap Keputusan Pelanggan Membeli pada Usaha Dzifa Sasirangan Banjarmasin.
 Pembimbing : Drs. Nispan Rahmi, M. Ag.
 Hari/Tanggal :

CATATAN PEMBIMBING

- ① Kesan Pengantar supaya dia-baca dan di-sial di-m. kalimat nama Allah, pujaan kepada-Nya, & Shalawat & Salam kepada Rasul-Nya!
- ② Harusnya cantumkan di kitab sholah Hadlin
- ③ Perbaiki tanda Baca dan pengaitan!

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Benjarmasin, 22/05/2023

Dosen Pembimbing

Drs. Nispan Rahmi, M. Ag.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70236

Telepon (0511) 6777063

e-mail: febimail@iain-antasari.ac.id / feb@iain-antasari.ac.id website: www.febi.un-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fahriani
 NIM : 190105010158
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Motif Sasirangan dan Harga terhadap Keputusan Pelanggan Membeli pada Usaha Dzikfa Sasirangan Banjarmasin.
 Pembimbing : Des. Nispan Rahmi, M. Ag.
 Hari/Tanggal :

CATATAN PEMBIMBING

- lengkapi beres & persyaratannya
 untuk mendukung ujian skripsi -
 - lengkapi Kbstnalk, daftar isi, & lampiran
 lain

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin, 25/Mei/2023

Dosen Pembimbing


 Des. Nispan Rahmi, M. Ag.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febina@uin-antasari.ac.id / fabl.uinantasari@gmail.com website: www.fabli.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fahriani
 NIM : 190105010158
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Motif Sasirangan dan Harga terhadap Keputusan Pelanggan Membeli pada Usaha Dzifa Sasirangan Bnajarmasin.
 Pembimbing : Drs. Nispan Rahmi, M. Ag.
 Hari/Tanggal :

CATATAN PEMBIMBING

Sesudah dibacakan keabsahan & perbantuan
 keperluan, skripsi ini bisa saja di-
 gandakan untuk diujikan di depan Tim
 Penguji Skripsi Pabi.
 Bjm, 26/05/2021

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing

Drs. Nispan Rahmi, M. Ag.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimat@uin-antasari.ac.id / feb.uinantasari@gmail.com, website: feb.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 19/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/06/2023

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Fahriani
NIM : 190105010158
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Motif Sasirangan dan Harga terhadap Keputusan Pelanggan Membeli pada Usaha Dzifa Sasirangan Banjarmasin

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 21%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 6 Juni 2023
Ketua Jurusan



Rohana Faridah