

## ABSTRAK

**Fahriani.** 2023. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Motif Sasirangan dan Harga terhadap Keputusan Pelanggan Membeli pada Usaha Dzifa Sasirangan Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Drs, Nispan Rahmi, M. Ag.

**Kata Kunci:** Kualitas Pelayanan, Motif Sasirangan, Harga dan Keputusan Pelanggan Membeli

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pesatnya persaingan bisnis usaha mikro kecil menengah saat ini. Usaha mikro kecil menengah berkembang pesat khususnya di Banjarmasin banyak terdapat usaha sasirangan berskala rumahan. Setiap usaha sasirangan memiliki strategi pemasaran yang menarik untuk mempengaruhi keputusan pelanggan dalam melakukan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh variabel kualitas pelayanan, motif sasirangan dan harga terhadap keputusan pelanggan membeli secara simultan dan parsial.

Penelitian ini menggunakan penelitian lapangan dengan metode pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Non-Probability Sampling* dengan teknik *Accidental Sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan teknik analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel kualitas pelayanan, motif sasirangan dan harga berpengaruh terhadap keputusan pelanggan membeli yang dapat dilihat dari hasil uji F, nilai F hitung  $21,019 > F$  tabel  $2,70$  dan nilai sig  $0,000 < 0,05$ . Sedangkan secara parsial variabel kualitas pelayanan dan harga berpengaruh terhadap keputusan pelanggan membeli yang dapat dilihat dari hasil uji t, nilai t hitung  $2,302 > t$  tabel  $1,984$  dengan nilai sig  $0,024 < 0,05$  pada variabel kualitas pelayanan dan nilai t hitung  $3,895 > t$  tabel  $1,984$  dengan nilai sig.  $0,000 < 0,05$  pada variabel harga. Sedangkan variabel motif sasirangan tidak berpengaruh terhadap keputusan pelanggan membeli yang dilihat dari nilai t hitung  $1,834 < t$  tabel  $1,984$  dengan nilai sig.  $0,070 > 0,05$ .