

DAFTAR PUSTAKA

- Aldy Purnomo, R. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. CV. Wade Group bekerjasama dengan UNMUH Ponorogo Press.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Amalia, N. A. (2018). *Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Andl Sport Kudus*. [Skripsi, IAIN Kudus]. <http://repository.iainkudus.ac.id/2566/>
- An-Naisaburi, A. H. M. bin al-H. bin M. bin K. al-Qusyairi. (tt). *Shahih Muslim* (Jilid 1). CV. Diponegoro.
- Arianto, N. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(2), Article 2. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v1i2.856>
- Arti kata harga—Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*. (t.t.). Diambil 11 November 2022, dari <https://kbbi.web.id/harga>
- Arti kata kualitas—Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*. (t.t.). Diambil 5 November 2022, dari <https://kbbi.web.id/kualitas>
- Arti kata motif—Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*. (t.t.). Diambil 2 November 2022, dari <https://kbbi.web.id/motif>
- Arti kata pelayanan—Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*. (t.t.). Diambil 5 November 2022, dari <https://kbbi.web.id/pelayanan>
- Ash-Shiddieqy, H. (1977). *Tafsir Al-Bayyan*. PT Almaarif.
- Auka, D. O., Bosire, J. N., & Matern, V. (2013). Perceived Service Quality and Customer Loyalty in Retail Banking in Kenya. *British Journal of Marketing Studies*, 1(3).
- Bertens, K. (2000). *Pengantar Etika Bisnis*. Kanisius.
- Binjai, Syekh. H. A. H. H. (2006). *Tafsir Al-Ahkam*. Kencana.
- Cahyaningrum, I. M. I. P. & I. (2019). *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Deepublish.
- Darma, B. (t.t.). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia.

- Daryanto, Setyobudi, I., & Bintoro. (2014). *Konsumen Dan Pelayanan Prima*. Gava Media.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi ke-9*. Universitas Diponegoro.
- Ginting, P., Nasution, N. A., Sari, D. N., & Sebayang, R. H. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan, Slogan Produk, dan Kepuasan Pelanggan terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Produk Gas pada PT. Tasya Gasindo Medan. *Jurnal Manajemen*, 6(2). <https://www.ejournal.lmiimedan.net/index.php/jm/article/view/115/109>
- Gunawan, D. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Hasan, A. (2009). *Manajemen bisnis syari'ah: Kaya di dunia terhormat di akhirat*. Pustaka Pelajar.
- Hutomo, M. S. (2020). *Pengantar Teori Pers Tanggung Jawab Sosial*. Jurnal Ilmiah.
- Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Kholis, N. (2016). *Kain Tradisional Sasirangan "Irma Sasirangan" Kampung Melayu Kalimantan Selatan* [Skripsi]. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Marketing Managemen. Edisi 14 New Jersey: Prentice Hall Published*. Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2017). *Principles of Marketing (Global Edition). 17th Edition*. New Jersey: Person Education Limited.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principles of Marketing Global Edition 17th Edition*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management (14 ed.)*. Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016a). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016b). *Marketing Management (Vol. 15)*. Pearson.
- Lovelock, C., Wirtz, J., & Keh, H. T. (2012). *Service Marketing In Asia*. Prentice Hall.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Praktik*. Salemba Empat.

- Maulana, A. S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi : Journal of Economic*, 7(2). <https://doi.org/10.47007/jeko.v7i2.1624>
- Muhibbuddin, M. (2017). Credit: An Islamic Law Perspective. *Al-Mizan*, 13(2), 227–242. <https://doi.org/10.30603/am.v13i2.912>
- Nelli Rizayanti, 150604008. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Socolatte Di Pidie Jaya* [Skripsi, UIN Ar-Raniry]. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/17392/>
- Ningsih, S., & Pradanawati, S. L. (2021). The Influence Of Brand Image, Price And Promotion On Purchase Decision (Case Study on Gea Geo Store). *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 5(3), Article 3. <https://doi.org/10.29040/ijebar.v5i3.2997>
- Nurhayati, S., & Wasilah. (2008). *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Salemba Empat.
- Oscar, B., & Megantara, H. C. (2020). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Muslim Army. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, 10(1).
- Purwadi, B. (2000). *Riset Pemasaran Implementasi dalam Bauran Pemasaran*. Grasindo.
- Quthb, S. (1992). *Tafsir Fi Zhilal AL-Quran*. Dar asy-Syuruq.
- Sangadji, Mamang, E., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian* (diedit oleh Nikoemus WK). Andi Offset.
- Shihab, M. Q. (2004). *Tafsir Al-Mishbah*. Lentera Hati.
- Situmeang, L. S. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Istana Hot Plate Medan* [Skripsi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara]. <http://repository.uinsu.ac.id/3127/>
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suhersono, H. (2006). *Desain Bordir Motif Batik*. PT Gramedia Utama.
- Supranto, & Limakrisna, N. (2011). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Mitra Wacana Media.
- Suud, A. (t.t). *Tafsir Abi Suud*. Maktaba Riyadil Hadis.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4 ed.). Andi Offset.

- Umar, H. (2002). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Winardi. (2010). *Kepemimpinan dan Manajemen*. Jakarta.
- Yuliarma. (2016). *The Art of Embroidery Designs*. Kepustakaan Populer Gramedia.
- Yusanto, M. I., & Widjajakusuma, M. K. (2006). *Menggagas bisnis Islami*. Gema Insani Press.
- Zeithaml, V. A., Parasuraman, A., & Berry, L. L. (1985). Problems And Strategies In Services Marketing. *Jurnal Of Marketing*, 49.